

**СЪДЪРЖАНИЕ/CONTENTS**  
**Кн. 2/2024 г. Vol. 2/2024**

**СТАТИИ / ARTICLES**

**Абдерахман Бенуарет**

НАСЪРЧАВАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ДУХ СРЕД АЛЖИРСКИТЕ СТУДЕНТИ:  
АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ МИНИСТЕРСКО РЕШЕНИЕ 1275  
В УНИВЕРСИТЕТА АННАБА

**Abderrahmane Benouaret**

FOSTERING ENTREPRENEURIAL SPIRIT AMONG ALGERIAN STUDENTS: ANALYSIS OF  
THE RESULTS OF MINISTERIAL DECISION 1275 AT ANNABA UNIVERSITY .....133

**Александър Личев**

ПЕРСПЕКТИВИ В РАЗВИТИЕТО НА СЪВРЕМЕННОТО  
БЪЛГАРСКО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

**Aleksander Lichev**

PERSPECTIVES IN THE DEVELOPMENT OF MODERN  
BULGARIAN ENTREPRENEURSHIP .....146

**Венцислав Статев**

ДА КУПИМ „СОЦИАЛЕН ТУРИЗЪМ“

**Ventsislav Statev**

TO BUY “SOCIAL TOURISM” .....157

**Джихед Буменкар, Сумея Бенали, Мохамед Белаид**

ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ПЕЧАЛБИТЕ ВЪРХУ  
ПААЗАРНАТА СТОЙНОСТ В СВЕТЛИНАТА НА ПОЛИТИКАТА  
ЗА ДИВИДЕНТИТЕ: ИКОНОМЕТРИЧНО ИЗСЛЕДВАНЕ НА ИЗВАДКА ОТ КОМПАНИИ,  
КОТИРАНИ НА САУДИТСКАТА ФОНДОВА БОРСА ПРЕЗ ПЕРИОДА 2010–2021 г.

**Djihed Boumenkar, Soumeya Benali, Mohamed Belaid**

IMPACT OF EARNINGS MANAGEMENT ON MARKET VALUE IN LIGHT  
OF DIVIDEND POLICY: AN ECONOMETRIC STUDY OF A SAMPLE  
OF SAUDI STOCK EXCHANGE-LISTED  
COMPANIES DURING THE PERIOD 2010–2021 .....166

**Димитър Петков**

УПРАВЛЕНИЕ НА СИГУРНОСТТА В БЪЛГАРИЯ – НОВ МОДЕЛ  
НА ДОБРИТЕ ПРАКТИКИ

**Dimitar Petkov**

SECURITY MANAGEMENT IN BULGARIA – A NEW MODEL OF GOOD PRACTICE .....177

**Карим Наама**

РОЛЯТА НА ЧАСТНИЯ СЕКТОР И НЕГОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ  
ВЪРХУ ТРАНСФОРМИРАЩИТЕ ИКОНОМИКИ

**Karim Naama**

REASONING, THE ROLE OF THE PRIVATE SECTOR AND ITS IMPACT  
ON TRANSFORMING ECONOMIES .....184

<b>Светослав Спасов</b> РОЛЯТА НА МАЛКИТЕ МОДУЛНИ РЕАКТОРИ В ЕНЕРГИЙНИЯ ПРЕХОД КЪМ ДЕКАРБОНИЗАЦИЯ <b>Svetoslav Spassov</b> THE ROLE OF SMALL MODULAR REACTORS IN THE ENERGY TRANSITION TO DECARBONIZATION.....	196
<b>Тамара Калистратова</b> ВЛИЯНИЕ НА ЛИЧНИТЕ НУЖДИ И СОЦИАЛНИТЕ УСЛОВИЯ ВЪРХУ МОТИВАЦИЯТА НА СЛУЖИТЕЛИТЕ И КОНТРАКТОРИТЕ <b>Tamara Kalistarova</b> INFLUENCE OF PERSONAL NEEDS AND SOCIAL CONDITIONS ON THE MOTIVATION OF EMPLOYEES AND CONTRACTORS.....	204
<b>СТУДИЯ/STUDIO</b>	
<b>Росен Колев</b> СРАВНИТЕЛЕН АНАЛИЗ НА ИНСТРУМЕНТАРИУМА НА УПРАВЛЕНСКОТО И СТРАТЕГИЧЕСКОТО УПРАВЛЕНСКО СЧЕТОВОДСТВО <b>Rosen Kolev</b> COMPARATIVE ANALYSIS OF THE TOOLS OF MANAGEMENT AND STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING .....	215
<b>РЕЦЕНЗИИ</b>	
<b>Венцислав Велев</b> УСТОЙЧИВ МАРКЕТИНГ МЕНИДЖМЪНТ НА ЧИТАЛИЩАТА <b>Ventzislav Velev</b> SUSTAINABLE MARKETING MANAGEMENT OF CHITALISHTES.....	233
<b>ЗА АВТОРИТЕ</b> .....	236
<b>ЕТИЧНИ ПРАВИЛА</b> .....	240
<b>ИЗИСКВАНИЯ КЪМ АВТОРИТЕ</b> .....	244