

МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ

НА 21. ВЕК

Том 8/2024

**21ST CENTURY
MEDIA AND COMMUNICATIONS**

Volume 8/2024



© Авторски колектив, 2024
© Стефан Серезлиев, дизайн на корицата, 2024
© Университетско издателство „Св. св. Кирил и Методий“, 2024
гр. В. Търново, ул. „Теодосий Търновски“ № 2

ISSN 2603-3089 (Print) ISSN 2603-3801 (Online)

ВЕЛИКОТЪРНОВСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЙ“
“ST. CYRIL AND ST. METHODIUS” UNIVERSITY OF VELIKO TARNOVO

ФИЛОЛОГИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ
FACULTY OF MODERN LANGUAGES

КАТЕДРА „ЖУРНАЛИСТИКА И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА“
DEPARTMENT OF JOURNALISM AND PUBLIC RELATIONS

DOI: 10.54664/JDEA3094

МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ НА 21. ВЕК

Том 8/2024

Тема на броя:

МЕДИИ И ТЕХНОЛОГИИ

21ST CENTURY MEDIA AND COMMUNICATIONS

Volume 8/2024

Theme of the Volume:
MEDIA AND TECHNOLOGY



Университетско издателство „Св. св. Кирил и Методий“
Велико Търново, 2024
“St. Cyril and St. Methodius” University Press
Veliko Tarnovo, 2024

РЕДАКЦИОННА КОЛЕГИЯ

Главен редактор:

Илиана ПАВЛОВА (проф. д-р във Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, България) – медии и комуникации; журналистика; връзки с обществеността; комуникационен мениджмънт; социални медии и мрежи, култура и медии; <https://orcid.org/0000-0001-8181-5671>; e-mail: il.pavlova@ts.uni-vt.bg

Научен секретар:

Десислава АНДРЕЕВА (доц. д-р във Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, България) – история на българската и световната журналистика; политическият дискурс във възрожденския печат; пресжурналистика; <https://orcid.org/0000-0002-4664-8051>; e-mail: d.eneva@ts.uni-vt.bg

Членове:

Димитрина СЕМОВА (проф. д-р, Университет Комплутенсе, Мадрид, Испания (журналистика, етика и деонтология, обществени медии, политическа комуникация), <https://orcid.org/0000-0001-8355-5121>

Зоран ЙОВАНОВИЧ (проф. д-р в Университет в Ниш, Сърбия) – социология на масовата комуникация; интеркултурна комуникация и медии; медийна култура; e-mail

Карима БУЗИАН (проф. д-р в Университет „Шуаиб Дукали“ на Ел Джадида, Мароко) – кроскултурна комуникация, преводачески изследвания, специализиран английски език, реклама, нови медии; <https://orcid.org/0000-0003-1510-9087>; e-mail: bouziane.k@ucd.ac.ma

Кармен ДЕЛ РОСИО МОНЕДЕРО МОРАЛЕС (доц. д-р в Университет в Малага, Испания) – журналистика; радио журналистика; история на журналистиката; <https://orcid.org/0000-0002-3222-029X>; e-mail: roi@uma.es

Стефан СЕРЕЗЛИЕВ (доц. д-р във Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, България) – брендинг; интегрирани маркетингови комуникации; връзки с обществеността; реклама; корпоративна социална отговорност; комуникационен дизайн и визуални комуникации; рекламен дизайн; визуална реторика; <https://orcid.org/0000-0002-7586-8950>; e-mail: sserezliev@nbu.bg

Фотини ЕГЛЕЗУ (д-р в Институт по реторика и комуникационни изследвания, Гърция) – реторика и аргументация; <https://orcid.org/0000-0001-6081-5998>; e-mail: irese.rhetoric@gmail.com

Хюлия ОНАЛ (проф. д-р в Университет „18 март“, Чанаккале, Турция) – медийна грамотност; кино, медии и дигиталната трансформация във висшето образование; <https://orcid.org/0000-0001-9588-3843>, e-mail: hulyaonal@comu.edu.tr

EDITORIAL BOARD

Editor-in-chief:

Iliana PAVLOVA (Prof. PhD at „St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo, Bulgaria) – media and communications; journalism; public relations; communication management; social media and networks; culture and media; <https://orcid.org/0000-0001-8181-5671>; e-mail: il.pavlova@ts.uni-vt.bg

Scientific Secretary:

Desislava ANDREEVA (Assoc. Prof. PhD at „St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo, Bulgaria) – History of Bulgarian & foreign journalism; Political discourse in Bulgarian Revival press; Print journalism. <https://orcid.org/0000-0002-4664-8051>; e-mail: d.eneva@ts.uni-vt.bg

Members:

Carmen DEL ROCÍO MONEDERO MORALES (Assoc. Prof. PhD at University of Málaga, Spain) – Journalism; History of Journalism; Radio journalism; <https://orcid.org/0000-0002-3222-029X>; e-mail: roi@uma.es

Dimitrina SEMOVA (Prof. PhD, Complutence University of Madrid, Spain) – Journalism; Media Ethics and Deontology; Public Service Media; Political Communication; <https://orcid.org/0000-0001-8355-5121>

Fotini EGGLEZOU (PhD at Hellenic Institute of Rhetorical and Communication Studies, Greece) – Rhetoric and Argumentation; <https://orcid.org/0000-0001-6081-5998>; e-mail: irese.rhetoric@gmail.com

Hülya ÖNAL (Prof. PhD at Çanakkale Onsekiz Mart University) – Media Literacy; Cinema, Media and the Digital Transformation in Higher Education; <https://orcid.org/0000-0001-9588-3843>, e-mail: hulyaonal@comu.edu.tr

Karima BOUZIANE (Prof. PhD at Chouaib Doukkali University of El Jadida, Morocco) – Cross-cultural communication; Translation Studies; ESP; Advertising; New Media; <https://orcid.org/0000-0003-1510-9087>; e-mail: bouziane.k@ucd.ac.ma

Stefan SEREZLIEV (Assoc. Prof. PhD at „St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo, Bulgaria) – Branding; Integrated Marketing Communications; Public Relations; Advertising; Corporate Social Responsibility; Communication Design and Visual Communications; Advertising Design and Art Direction; Visual Rhetoric; <https://orcid.org/0000-0002-7586-8950>; e-mail: sserezliev@nbu.bg

Zoran JOVANOVIĆ (Prof. PhD at University of Niš, Serbia) – Sociology of Mass Communication; Intercultural Communication and Media; Media Culture

АДРЕС НА РЕДАКЦИЯТА

Филологически факултет,
ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“,
ул. „Теодосий Търновски“ 2,
5003 Велико Търново, България
стая 512, тел. +359 62 618 346
media21journal@ts.uni-vt.bg

EDITORIAL ADDRESS

Faculty of Modern Languages, “St. Cyril and St. Methodius”
University of Veliko Tarnovo,
2 Teodosi Tarnovski St.,
5003 Veliko Tarnovo, Bulgaria
Room 512, tel. +359 62 618 346,
media21journal@ts.uni-vt.bg

СЪДЪРЖАНИЕ

Мая ВАСИЛЕВА Дигитално-технологични решения в спортното събитие „Tennis Gala“ по bTV ACTION	7
Henen OULHI Electronic Begging In Algeria: Persuasive Strategies and Emotional Manipulations Used by the Electronic Beggars. <i>An Analytical Descriptive Study on the Facebook Group's 'Tahadou Tahabou, Algeria'</i>	22
Ali BENTAYEB, Aboubaker KHOUALED, Khayreddine BOUZERB A qualitative study on the applications of artificial neural networks in the banking sector	35
Евелина ХРИСТОВА Регулация в областта на ИИ, отнасяща се до работата на ПР специалистите	48
Мария ИЛИЕВА Следва ли използването на генериран с AI текст за създаване на академични разработки да се приема за плагиатство?	59
Авторите на броя	66
Изисквания към авторите	68

TABLE OF CONTENTS

<i>Maya VASSILEVA</i> Digital-Technological Solutions of the Tennis Gala Sports Event on BTV Action	7
<i>Henen OULHI</i> Electronic Begging in Algeria: Persuasive Strategies and Emotional Manipulations Used by the Electronic Beggars. <i>An Analytical Descriptive Study on the Facebook Group's 'Tahadou Tahabou, Algeria'</i>	22
<i>Ali BENTAYEB, Aboubaker KHOUALED, Khayreddine BOUZERB</i> A Qualitative Study on the Applications of Artificial Neural Networks in the Banking Sector	35
<i>Evelina CHRISTOVA</i> Regulation in the Field of AI Related to the Work of PR Specialists	48
<i>Mariya ILIEVA</i> Should Using AI-Generated Text to Create Academic Papers be Considered Plagiarism?	59
<i>About the Authors</i> to the Issue	67
<i>T for Authors</i>	69