
МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ НА 21. ВЕК
21ST CENTURY MEDIA AND COMMUNICATIONS
8/2024

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ АВТОРИТЕ

Списание МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ НА 21. ВЕК е рецензирано списание, което разглежда всички ръкописи, при условие че:

- ръкописът е оригинален и не повтаря други публикувани по-рано статии, включително по-рано публикувани статии на автора;
- ръкописът е предложен за публикация само в сп. МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ НА 21. ВЕК; не се разглежда или не е в процес на обсъждане за публикуване другаде.

Публикациите в списанието трябва да постъпят на адрес:

media21journal@ts.uni-vt.bg в срок до 15 февруари на текущата година.

Статиите трябва да са в Word text format, Times New Roman 12.

Допустимият обем за статия е до 36 000 знака (минимум 21 600 знака).

Заглавието (макс. 120 знака) трябва да е преведено на английски език.

Статиите да бъдат придружени от:

- **анотация** между 600 и 900 знака на български и на английски език;
- до 6 **ключови думи** на английски език;
- **данни за автора**: собствено и фамилно име на кирилица и на латиница, академична степен и звание, месторабота, служебен имейл адрес.

Цитирането на източниците е в текста на публикацията (фамилия на автора, година на изданието, двоеточие, страница), в кръгли скоби, напр.: (Младенов 1979: 158). Когато в една година има двама или повече автори с еднакви фамилии, те може да се конкретизират чрез посочване на инициали, напр.: (Младенов, Ст. 1979: 158). При повече публикации от един автор в една и съща година след годината се добавя индекс с латинска буква, напр.: (Младенов 1979a: 158), (Младенов 1979b: 158).

Бележките към текста се поместват под линия на същата страница. При цитиране на източник се използва краткото библиографско описание, както е посочено по-горе.

Литература по темата (Bold 12, ляво) се помества след края на текста и празен ред, като след нов празен ред задължително се оформят два блока, според азбуката на съответната публикация.

МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ НА 21. БЕК
21ST CENTURY MEDIA AND COMMUNICATIONS
8/2024

GUIDELINES FOR AUTHORS

21st CENTURY MEDIA AND COMMUNICATIONS JOURNAL is a peer-reviewed journal which considers all manuscripts on the condition that

- the manuscript is original and does not duplicate any other previously published work, including previously published work of the author;
- the manuscript has been submitted only to *21st CENTURY MEDIA AND COMMUNICATIONS JOURNAL*; it is not under consideration, or accepted for publication, or in press, or published elsewhere.

Inquiries and complete manuscripts are to be emailed to media21journal@ts.uni-vt.bg by 15 February. They need to be in Word text format, Times New Roman 12.

The allowed **size** of a paper is 36 000 characters (minimum 21 600 characters).

The **titles** (max. 120 characters) should be translated into English.

The **papers** should be accompanied by:

- An **annotation** between 600 and 900 characters in Bulgarian and in English;
- Up to **6 key words** in in English;
- **Author's details**: given and family name in Cyrillic and Latin, academic degree and title, place of work, work e-mail address.

The **citation of the sources** should be done in the text of the publication (family name of the author, year of the issue, colon, page number), round brackets, for example: (Mladenov 1979: 158). When there are two or more authors with the same family name in the same year, they may be specified by indication of their initials, for example: (Mladenov, St. 1979: 158). If there are several publications of the same author in the same year, an index with a Latin letter should be added next to the year, for example: (Mladenov 1979a: 158), (Mladenov 1979b: 158).

The notes to the text should be inserted as a footnote on the same page. In case of citation of a source here the concise bibliographical description as shown above should be used.

The literature on the subject (Bold 12, left) should be inserted after the end of the text and an empty line and after a new blank line two blocks should be formed according to the alphabet of the relevant publication.