

СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНА СЕСИЯ

Karim Naama

“St. Cyril and St. Methodius” University of Veliko Tarnovo <i>Diversification of Political and Economic Cooperation between the European Union and the Arab Countries after Arab Spring</i>	11
--	----

Добринка Златева

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ <i>Човекът в икономиката: в търсене на смисъла отвъд икономическата теория</i>	17
---	----

Секция ИКОНОМИКАТА И СЪВРЕМЕННИТЕ РЕАЛНОСТИ В ГЛОБАЛНИЯ СВЯТ

Доц. д-р Ваня Цонкова

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ <i>Развитие на пазара на зелени дългови ценни книжа</i>	31
--	----

Доц. д-р Георги Маринов, ас. д-р Христоско Богданов

Икономически университет – Варна <i>Скрита икономика и укриване на данъци в България – изследване на мнението на публиката</i>	42
---	----

Любен Любенов

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ <i>Маркетингов анализ на възможностите за растеж на пчеларските стопанства от област Русе</i>	50
--	----

Пенка Горанова

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ <i>Потребителската удовлетвореност при онлайн пазаруване</i>	56
---	----

Петя Петрова

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ <i>Оповестяване на риска в консолидираните финансови отчети на публичните дружества – очаквания и реалност</i>	62
---	----

Мария Врачовска

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ <i>Методологически аспекти на концепцията „стойност на пари“</i>	76
---	----

Цанко Стефанов

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ <i>Специфики на директния маркетинг в съвременния бизнес</i>	85
---	----

Стефка Иванова

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ <i>Възможности за оптимизиране на разходите в процеса на проектиране на строителните обекти</i>	91
--	----

Секция ПЕРСПЕКТИВИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД АДМИНИСТРАЦИЯТА И УПРАВЛЕНИЕТО

Пенчо Пенчев

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ <i>Бизнес организациите и формите на управление</i>	99
--	----

Венета Христова, Ваня Димитрова, Деница Андреева

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ <i>Професионалното прегряване в организациите – причини, последствия и стратегии за справяне с него</i>	107
--	-----

Недко Минчев

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ <i>Териториалната конкурентоспособност</i>	118
---	-----

Даниела Йорданова

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ <i>Добри практики за прилагане на стандарти при управление на риска в предприятието</i>	122
--	-----

Мария Иванова.	
Нов български университет	
<i>Управление на човешките ресурси в бизнес контекст – предизвикателства и стратегически решения</i>	128
Мария Иванова.	
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“	
<i>Управление на бранда</i>	142
Пламена Пенчева.	
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“	
<i>Лидерството като метод за мотивиране</i>	147
Янка Павлова.	
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“	
<i>Прилагане на социално-психологически тренинг при обучение на студенти специалност „социални дейности“</i>	157
Victor Dima.	
Faculty of Economics, Ovidius University of Constanta	
<i>Women's entrepreneurship in republic of Moldova</i>	162
Секция СЪСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР	
Десислава Вараджакова.	
Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“	
<i>Дистрибуционни модели и стандарти във въздушния транспорт в туризма</i>	167
Ирена Емилова, Маргарита Мишева.	
Нов български университет	
<i>Състояние, развитие и управление на туроператорската и турагентската дейност</i>	176
Антония Лазарова.	
Европейско висше училище по икономика и мениджмънт – Пловдив	
<i>Изграждане и валидация на данни в онлайн базирани въпросници в сферата на туризма</i>	183

INDEX

PLENARY SESSION

Karim Naama

“St. Cyril and St. Methodius” University of Veliko Tarnovo

Diversification of Political and Economic Cooperation between the European Union and the Arab Countries after Arab Spring 11

Dobrinka Zlateva

“St. Cyril and St. Methodius” University of Veliko Tarnovo

The human being in economy: in search of meaning beyond the economic theory 17

ECONOMY AND CONTEMPORARY REALITIES IN THE GLOBAL WORLD SESSION

Vanya Tsonkova

St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo

Development of the market of green debt securities – international aspects and perspectives in Bulgaria 31

Georgi Marinov, Hristosko Bogdanov

University of Economics – Varna

Hidden economy and tax evasion in Bulgaria – a study of public’s opinion 42

Lyubomir Lyubenov

St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo

Marketing analysis of growth options bee farms from the Ruse region 50

Penka Goranova

St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo

Consumer satisfaction in online shopping 56

Petya Petrova

St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo

Risk disclosure in the consolidated financial statements of listed companies on bulgarian stock exchange – expectations and realities 62

Mariya Vrachovska

St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo

Methodological aspects of the concept “Value For Money” 76

Tsanko Stefanov

St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo

Specifics of direct marketing in modern business 85

Stefka Ivanova

St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo

Opportunities for cost optimization at the design stage of construction production 91

PERSPECTIVES AND CHALLENGES TO ADMINISTRATION AND MANAGEMENT SESSION

Pencho Penchev

St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo

The business organisations and the types of management 99

Veneta Hristova, Vanya Dimitrova, Denitsa Andreeva

St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo

Professional burn out – reasons, consequences and strategies to overcoming 107

Prof. Dr. Nedko Minchev.

St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo

Territorial competitiveness 118

Daniela Yordanova

St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo

Good practices for implementation risk management standards in the enterprises 122

Mariya Aleksandrova Ivanova

New Bulgarian University

Human resources management in business context challenges and strategic decisions 128

Mariya Ivanova Ivanova

St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo

Brand management 142**Plamena Pencheva**

St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo

Leadership like a method for motivation 147**Yanka Pavlova**

St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo

*Applying of social-psychological training in educating
the students studying subject "Social works"* 157**Student Victor Dima**

Ovidius University of Costanta

Woman's entrepreneurship in Republic of Moldova 162**PERSPECTIVES AND CHALLENGES TO ADMINISTRATION AND MANAGEMENT SESSION****Desislava Varadzhakova**

St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Tarnovo

Distribution models and standards in passengers air transport in tourism 167**Irena Emilova, Margarita Misheva**

New Bulgarian University

State, development and management of tour operator and tour agent activity 176**Dr. Antonia Lazarova**

European Higher School of Economics and Management

Building and validation of data in online based questionnaires in tourism field 183