

СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНА СЕСИЯ

Карим Наама

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ <i>Въздействието на палестинско-израелския конфликт (07.10.2023 г.) върху икономиката в региона и света</i>	13
--	----

Соня Алексиева

Асоциация за реклама и комуникации в туризма (АРКТ) <i>Бизнес комуникациите за успешно общуване между ключовите публики в рамките на традиционните или онлайн туристически изложения и борси</i>	17
---	----

ИКОНОМИКАТА И СЪВРЕМЕННИТЕ РЕАЛНОСТИ В ГЛОБАЛНИЯ СВЯТ

Любомир Любенов

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ <i>Еволюция на маркетинг концепциите</i>	27
---	----

Милен Пенерлиев

Шуменски университет „Еп. Константи Преславски“ <i>Темпове на депопулация в селищата на приморска Добруджа – нови изследвания</i>	31
--	----

Илияна Анкова

Софийски университет „Св. Климент Охридски“ <i>Оценяване на приноса на университетите в постигането на целите за устойчиво развитие</i>	37
--	----

Галина Тодорова

ВВВУ „Георги Бенковски“, Долна Митрополия <i>Основни характеристики определящи визията на авиокомпаниите</i>	46
---	----

Венелина Цаневска

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ <i>Приложение на биометричните данни в мобилното банкиране</i>	51
---	----

Венелина Цаневска

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ <i>Фишинговите атаки в интернет-банкинга</i>	58
---	----

Стефка Иванова

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ <i>Оценка на ефективността от дейността на фондациите. Ключови индикатори</i>	65
--	----

Георги Димитров

Университет за национално и световно стопанство <i>Динамика при търсенето на пътнически превози на транспортния пазар в България</i>	70
---	----

Месут Атасевер; Ерджан Йозен

Университет на Ушак, Република Турция <i>Ролята на изкуствения интелект в стратегиите за финансова търговия</i>	79
--	----

Месут Атасевер; Ерджан Йозен

Университет на Ушак, Република Турция <i>Оценка на стратегиите за социална отговорност в турския банков сектор</i>	86
---	----

Радица Божиич, Марко Павлович

Университет на Прищина, Факултет по икономика в Косовска Митровица Академия за технически професионални изследвания, Белград <i>Изследване на приложението на изкуствения интелект в бизнеса</i>	99
--	----

Видобора, Владимир Онеу, Хана Левандовска

Национален икономически университет, Одеса, Украйна
Академия за приложни науки Стефан Батори, Скерневице, Полша
Възпроизводствен подход при анализ на макроикономическия дисбаланс в условията на икономически растеж.....107

Станислава Александрова

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Европейският зелен пакт в трансформирането на селскостопанските практики в България 114

Силвия Чуканска

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Калкулиране на себестойност при производство на няколко основни взаимосвързани продукти и при производството на основен и страничен продукт 119

Йорданка Антонова

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Европейско финансиране за развитие на българските региони за 2024 г.128

Албена Харалампиева

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Счетоводни и данъчни аспекти в облагането на малкия бизнес: актуални проблеми и практически решения133

Ивета Величкова

Стопанска академия „Димитър А. Ценов“, Свищов
Подобряване на процесите във фирмата142

**ПЕРСПЕКТИВИ И ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА
ПРЕД АДМИНИСТРАЦИЯТА И УПРАВЛЕНИЕТО****Даниела Йорданова**

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Практики и фактори за успех на проектните екипи в организацията151

Пламена Пенчева

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Преглед на теориите за лидерство и ръководство160

Станислава Стоянова-Асенова

Стопанска академия „Димитър А. Ценов“, Свищов
Перспективи за организационно развитие чрез управление на промените167

Татяна Димитрова

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Евроситата по испано-португалската граница: в търсене на управленски решения174

АКТУАЛНИ ПРОБЛЕМИ И НАПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛНАТА РАБОТА**Янка Павлова**

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Нагласи на студенти на Великотърновския университет „Св. св. Кирил и Методий“ от професионално направление 3.4. Социални дейности за трудова реализация в сферата на социалните дейности.....187

Десислава Миткова

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“
Стратегически мениджмънт в социалните организации – мисия, визия и цели193

СЪСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ СЕКТОР

Анатолий Асенов

Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“

Възможности за устойчиво управление на туризма201

Захарий Дечев

Университет „Проф. д-р Асен Златаров“, Бургас

Отрицателни въздействия на природните и антропогенни бедствия върху туризма и опазването на туристическите ресурси207

Ле Тхи Тху Хиен

Икономически университет, Варна

Цифровите технологии ще променят тенденцията на интелигентния туризъм във Виетнам: текуща ситуация и решения.....216

Маргарита Илиева

Университет „Проф. д-р Асен Златаров“, Бургас

Етичните предизвикателства пред туристическия бизнес в контекста на управленското консултиране226

Катя Атанасова

Обединено училище „Васил Левски“, Бургас

Влияние на дигиталната трансформация върху ресторантьорския бизне.....233

Мартина Божанска

Софийски университет „Св. Климент Охридски“

Управление на България като конгресна дестинация и ролята на Българско конгресно бюро239

INDEX

PLENARY SESSION

Karim Naama

„St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo

The Impact of the Palestinian-Israeli Conflict (07.10.2023) on the Economy in the Region and the World.....13

Sonya Alexieva

Association for Advertising and Communication in Tourism (AACT)

Business Communications for Successful Interaction Between Key Audiences Within Traditional or Online Tourism Exhibitions and Fairs.....17

ECOMNOMY AND COMTEMPORARY REALITIES IN THE GLOBAL WORLD SESSION

Lyubomir Ljubenov

St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Turnovo

Evolution of Marketing Concepts.....27

Milen Penerliev

Konstantin Preslavski University of Shumen

Depopulation Trends in the Villages of Primorska Dobrudzha – New Research.....31

Iliyana Ankova

Sofia University “St. Kliment Ohridski”

Assessing the contribution of universities to the accomplishment of the Sustainable Development Goals.....37

Galina Todorova

“Georgi Benkovski” Bulgarian Air Force Academy Dolna Mitropolija

Main Characteristics Determining the Vision of Airlines46

Venelina Tsanevska

„St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo

Application of Biometric Data in Mobile Banking.....51

Venelina Tsanevska

„St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo

Phishing Attacks in Online Banking.....58

Stefka Ivanova

„St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo

Evaluation of the Efficiency of the Foundations’ Activities. Key Indicators65

Georgi Dimitrov

University of National and World Economy

Dynamics in the Demand for Passenger Transportation on the Transport Market in Bulgaria.....70

Mesut Atasever; Ercan Özen

University of Uşak

The Role of Artificial Intelligence in Financial Trading Strategies79

Mesut Atasever; Ercan Özen

University of Uşak

Evaluation of Social Responsibility Strategies in the Turkish Banking Sector86

Radica Bojičić, Marko Pavlović

University of Pristina, Faculty of Economics in Kosovska Mitrovica

Academy of Technical Vocational Studies, Belgrade

Research on the Application of Artificial Intelligence in Business99

Vydobora Volodymyr Oneu, Hanna Lewandowska	
National University of Economics, Odessa, Ukraine	
Stefan Batory Academy of Applied Sciences, Skierniewice, Poland	
<i>Reproductive Approach in Analysis of Macroeconomic Imbalance in Conditions of Economic Growth</i>	107
Stanislava Aleksandrova	
„St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo	
<i>Transforming Agricultural Practices in Bulgaria Through the European Green Deal</i>	114
Silviya Chukanska	
„St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo	
<i>Costing in Manufacturing of Several joint Products and Manufacturing of joint and By-Products</i>	119
Yordanka Antonova	
„St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo	
<i>European Funding for Development of the Bulgarian Regions in 2024</i>	128
Albena Haralampieva	
„St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo	
<i>Accounting and Tax Aspects in Small Business Taxation: Current Issues and Practical Solutions</i>	133
Iveta Velichkova	
D. A. Tsenov Academy of Economics, Svishtov	
<i>Improvement of Processes in the Company</i>	142
PERSPECTIVES AND CHALLENGES TO ADMINISTRATION AND MENAGEMENT SESSION	
Daniela Yordanova	
„St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo	
<i>Practices and Factors for Project Team Success in Organizations</i>	151
Plamena Pencheva	
„St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo	
<i>Overview of Thoeries of Leadership and Management</i>	160
Stanislava Stoyanova-Asenova	
D. A. Tsenov Academy of Economics – Svistov	
<i>Perspectives for Organizational Development Through Change Management</i>	167
Tatyana Dimitrova	
„St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo	
<i>Eurocity Along the Spanish-Portuguese Border: in Search of Management Solutions</i>	174
CURRENT ISSUES AND FIELDS IN SOCIAL WORK	
Yanka Pavlova	
„St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo	
<i>Attitudes of Students of the University of Veliko Tarnovo „St. Cyril and St. Methodius“ from Professional Field 3.4. Social Activities for Employment in the field of Social Activities</i>	187
Desislava Mitkova	
„St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo	
<i>Strategic Management in Social Organizations – Mission, Vision and Goals</i>	193

POSITIONS AND DYNAMICS OF THE TOURISM SECTOR SESSION

Anatoliy Asenov

„St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo

Opportunities for sustainable tourism management201

Zahariy Dechev

University „Prof. Dr. Assen Zlatarov“, Burgas

Negative Impacts of Natural and Anthropogenic Disasters on Tourism and Conservation of Tourism Resources.....207

Le Thi Thu HienP

University of Economics Varna, Bulgari

Digital Techology Will Changes the Trend of Smart Tourism in Vietnam: Current Situation and Solutions216

Margarita Ilieva

University „Prof. Dr. Assen Zlatarov“, Burgas

Ethical Challenges to the Tourism Business in the Context of Management Consulting226

Katya Atanasova

Consolidated School „Vasil Levski“, Burgas

Influence of Digital Transformation on the Restaurant Business.....233

Martina Bojanska

Sofia University „St. Kliment Ohridski“

Management of Bulgaria as a Congress Destination and the Role of the Bulgarian Congress Bureau239