



## Информационна картина на перспективния универсален каталог на КНИГОИЗДАТЕЛСТВО „АСЕНЕВЦИ“ ЗА 2008–2009 г.

Златка Заркова

Книгоиздателство „Асеновци“ представя каталог на своите нови заглавия, който включва 12 вече тиражирани издания. Посочени са и 4 предстоящи за издаване книги.

За улеснение на желаещите да закупят екземпляр от каталога на издателството, на първата страница са визуализирани 11 от новите заглавия.

„Училище за млади родители“, към което освен книга читателят получава и DVD с видеокурс за бъдещи майки. Авторският колектив се състои от д-р Елена Зуева и д-р Михаил Либинтов. В това съвременно ръководство са разяснени въпросите на бременността, подготовката за раждане, грижите за малкото дете, за неговото здраве, възпитание и развитие. Младите майки ще се научат как правилно да се кърми, къпе и масажира бебето. Ще се запознаят и с интерактивни игри, които ще им помогнат да превърнат детето си в хармонично развита личност. Онези от тях, които вече са станали майки и татковци, също няма да скучаят – те ще почерпят от изданието много нова и полезна информация.

„Самоусъвършенстване чрез съзнателно самовнушение“ разкрива общите положения на метода на самовнушението; дават се насоки, свързани с неговото прилагане; поместени са и някои примери от практиката. Книгата е насочена към преодоляване чувството за безпокойство и отказване от вредните навици чрез силата на самовнушението. Авторът Емил Куе, френски фармацевт и психолог, придобива световна известност в началото на XX в. с предложението от него метод, основаващ се на силата на самовнушението. Чрез правилното прилагане на този метод човек е в състояние да подобри психологическото и физио-

логичното си състояние, да повлияе върху промените в характера си, както и да подобри отношението си към света около него.

В „Наръчник по предпечатна подготовка“ инж. И. Михайлова е представила както основните знания, свързани с подготовката за печат (избор на шрифтове, набор, цветоотделяне, работа с текст, изображения и таблици, монтаж и др.), така и необходимата допълнителна информация, отнасяща се до видовете печатни технологии, довършителните процеси в полиграфията, приложението на видовете принтери и скенери и др. Поместен е терминологичен речник на основните и на някои по-непопулярни термини, употребявани в издателско-полиграфическата работа. Като приложение са прикрепени мостри от някои видове хартии, използвани в полиграфията. Изданието е предназначено както за всички, познаващи компютъра, но нямащи необходимите знания по предпечатна подготовка, така и за по-опитните потребители, които искат да обогатят знанията си.

„Великата френска революция“ представя прочутия преврат, извършен във Франция в края на XVIII в. Авторът Вихлелм Блос изследва историческите явления и събития в контекста на икономическите условия. Той обръща особено внимание на социалните преобразования и свързаните с тях промени в мисленето, които се отразяват върху хода на историята като цяло. Изданието е предназначено за широк кръг читатели, в това число и историци, политолози, социолози, учащи – всички, които искат да се ориентират в сложната плетеница от исторически събития и факти, оказали значимо влияние върху обществения и политически живот в Европа.

В книгата си „Изкуството за подбор на персонал“ Светлана Иванова разглежда по-голямата

част от методиките за подбор и оценка на персонал. На ония, които са издържали изпитанията в практиката и са показали своята ефективност, е отделено повече внимание. Тук могат да се намерят 136 ситуации (cases), които помагат да бъдат оценени уменията и да се провери модела на поведение на интервюираните при разрешаване на ситуации в различни сфери. Представени са общо 95 примера с конкретни ситуации в различни области, като са посочени очакваните правилни отговори от страна на кандидатите. Приложени са и 10 фрагмента от проведени интервюта с интерпретация на отговорите.

Книгата е ориентирана към специалистите по човешки ресурси, консултантите по наемане на персонал, мениджърите, управителите на фирми и организации, психолозите, преподавателите, учащите се и др. Изданието е особено полезно и за търсещите работа, защото информацията ще им помогне по-добре да преценят своите възможности, когато се подготвят за своето предстоящо интервю с бъдещ работодател.

В **„Контекстна реклама – основи, тайни, трикове”** Алексей Яковлев и Александър Чупрун поднасят на читателя своеобразен пътеводител в света на контекстната реклама. Книгата е предназначена за широк кръг читатели и се отличава с оригиналност, дълбочина и цялостност. Има практическа ориентация и може да бъде използвана от всички, които се интересуват от Интернет реклама и особено от контекстна реклама. Ще бъде полезна и на специалисти и консултанти в областта на маркетинга, PR, информационните технологии, а също и за мениджъри, преподаватели, учащи се. Книгата би могла да стане настолно четиво и за тези, които тепърва започват да се замислят върху ефективността на рекламните кампании и търсят реални методи за повишаване на продажбите чрез Интернет.

В **„Физиогномика”** Гастон Дюрвил и Андре Дюрвил са засегнали типологията, като дял от физиогномиката. Описани са осем основни морфологични типа хора, обособени въз основа на формата на лицето, характера и темперамента. Разгледани са и някои комбинации, получаващи се от смесването на основните типове. Счита се, че типологията е най-съществената и достъпна част от физиогномиката. В нея няма нищо „мистично”, нищо „загадъчно” – разглежда онова, което всеки може

да види, да пипне, да провери. Физиогномиката – като учение за определянето на психо-емоционалното състояние, характера, болестните предразположения, общото здравословно състояние и даже съдбата на човек по изражението на лицето и очите – е позната от древността. Тази наука изучава формата и чертите на лицето, отделните негови елементи (чело, вежди, очи, уши, нос, уста, устни, брада, бузи) както поотделно, така и в комбинация.

В **„Разкриване на престъпленията”** Ханс Грос представлява класическо произведение с актуално съвременно значение. В него авторът ни запознава с методиката и средствата за издирване на престъпленията и изследване на доказателствата, за следите на местопрестъплението, разпитите на заподозрените и свидетелите и други експертни въпроси на криминалистиката.

Професор Ханс Грос е световноизвестен австрийски учен и криминалист. Той се смята за един от основоположниците на научната криминалистика и съдебната психология. Наричат го баща на криминалистическата наука. Неговите научноизследователски трудове представляват една цялостна система от знания в теорията и практиката на престъплението като социално явление. Книгите му са преведени в много страни и служат като основна литература както в учебните и научни институти, така и на специалистите от практиката.

В книгата си **„Психоанализата на Фройд”** д-р Буко Исаев на популярен език е изложил основните принципи на психоанализата – теория, основана от Зигмунд Фройд, съгласно която значителна част от поведението на човек се управлява от подсъзнателни мотиви, имащи скрит сексуален подтекст. Разгледани са основните положения на психоанализата в нейните по-ранни и по-късни формулировки, дадени от Фройд – откриване на несъзнателното; неврозите; съдържанието на съня и тълкуването на сънищата; съзнание и несъзнание; цензурата; детската сексуалност; нарцисизмът и несъзнателното; Аз То и Свръх Аз.

Книгата е предназначена за всички, които искат да се запознаят с учението на Зигмунд Фройд – психолози, педагози, социолози, юристи, криминалози, учащи се и др.

Д-р Рихард Вилхелм, Херман дьо Бетс и Райко Даскалов ни представят **„Умението да говорим”**. В това заглавие авторите разкриват общите положения на публичните изказвания и дават прак-



тически насоки за говорещия пред публика, но така, че всеки читател, склонен към публична реч, да направи важни изводи и да открие ценни съвети, свързани с подготовката на словото и подходящото му поднасяне пред аудиторията. Силата на ораторското изкуство е известна от древни времена, но дори и днес много хора се въздържат да говорят пред публика. Доброто владение на силата на словото може да отвори много врати в обществото – в бизнес сферата, политиката, правото и др.

**„Тотално управление на качеството или новата философия в бизнеса“** на Петранка Филева и Христо Туджаров помага на ръководители, специалисти по управление на качеството и учащи се да се ориентират в плетеницата от имена и школи, издигнали добрата организация на производствените процеси и контрола върху качеството като предпоставка за спечелване на потребителя, следователно и за успех в конкурентните битки. Книгата може да бъде полезна и на научни работници,

консултанти по управление на качеството и преподаватели – с детайлното представяне на една интересна област от знанието за съвременния мениджмънт и с подбора на свързаната с темата литература. Тази книга не е ръководство за действие, което пряко би подпомогнало конкретна мениджърска дейност. Тя е по-скоро справочник, който представя основни понятия и търси връзките между тях. Представените знания помагат за ориентация в терминологичното разнообразие на актуални мениджърски похвати и в избора на цели и път, които да направят бизнеса по-успешен.

**„Френология“** от Хенри Дрейтън и Джеймс Макниъл ни запознава с основните принципи на френологията – учение за разкриване на умствените способности, душевните качества и характера на човека по формите на черепа. Науката френологията се основава на многобройни емпирични наблюдения и факти – тя в значителна степен помага за разкриване характера на събеседника и тайната на неговата личност.

Настоящият каталог ни запознава и с предстоящите издания на книгоиздателство

„Асеневи“:

- „CSS3 в примери“ – Сергей Соколов;
- „Копирайтинг. Съставяне на рекламни и PR-текстове“ – Кира Иванова;
- „Голяма книга на тайните знания – Нумерология, графология, хиромантия, астрология, гадания“ – Теодор Шварц;
- „Дизайн за недизайнери“ – Робин Уилямс.

Важно приложение е талонът за поръчка, на който са посочени и цените на изданията.

Миниатюрният на вид и рецензиран тук универсален перспективен издателски каталог е едно великолепно кавалетно издание, което ефективно съдейства за достигането на информацията до най-широк кръг потребители не само чрез книжния му вариант, но и чрез електронното му изражение, и то може да бъде използвано пълноценно в практиките на други издателства.

