

**Втора национална научна конференция
„Медиите на 21. век“: МЕДИИ И ИЗБОРИ**

**Second National Scientific Conference
*Media of the 21st Century: MEDIA AND ELECTIONS***

Във втората национална научна конференция „Медиите на 21. век“ (Велико Търново, 10–11 ноември 2016 г.), организирана от катедра „Журналистика и връзки с обществеността“ при Филологическия факултет на ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, участваха учени от СУ „Св. Климент Охридски“, Университета за национално и световно стопанство, Нов български университет, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“ и експерти от сферата на комуникациите.

Пленарните заседания протекоха в три тематични направления: „Медии, журналистика и избори“, „Медии и политика“ и „Маркетинг, реклама, пиар и избори“. Докладите от първите две тематични направления, представени на 10 ноември, очертаха водещи акценти в кандидатпрезидентските кампании в САЩ и България през 2016 г. и откриха тенденциите в съвременното медийно и политическо пространство. Изложените научни постановки провокираха интересни дискусии за спецификата на популисткия език в политиката и ролята на социалните мрежи в предизборните кампании. Третият тематичен блок фокусира вниманието на аудиторията върху взаимодействието между маркетинга, пиара и рекламата. Езикът на предизборните реклами и проблемите в политическия брандинг и бренд наративността се превърнаха в отправни точки на дискусиите.

В дебатите се включиха и студенти от Великотърновския университет „Св. св. Кирил и Методий“, които присъстваха на форума. На темата „Медии и избори“ бяха посветени и двата уъркшопа, организирани по време на конференцията за студентите от специалностите „Журналистика“ и „Връзки с обществеността“. Проявите се реализираха с участието на международния наблюдател и анализатор от в. „Дневник“ Драгомир Иванов и председателя на Българското дружество за връзки с обществеността Радина Ралчева.

Приобщила учени от различни области на комуникациите и хуманитаристиката, утвърдени практики и студенти, Националната научна конференция „Медиите на 21. век“ се превърна в традиция и откри нов перспективи в академичния живот на Филологическия факултет при ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“.

Христина Христова



Втори международен филологически форум за студенти и докторанти

Second International Philological Forum for BA, MA and PhD Students

В дните от 17 до 20 ноември 2016 г. в Ректората на СУ „Св. Климент Охридски“ се проведе Вторият международен филологически форум за студенти и докторанти. Със своите 220 участници от 20 страни (в това число и две страни извън Европа – Индия и Китай) той надмина по успешност и мащабност първото си издание от 2014 г. Докладите бяха разпределени в тематични секции в направленията: лингвистика, литературознание, старобългаристика, фолклористика и културна антропология, методика на обучението по български език и превод. Студентите и докторантите имаха възможност да представят своите (първи) научни разработки пред експертно жури, състоящо се от преподаватели от български университети, което не само оценяваше, но и участваше в научни дискусии след всяка една сесия от доклади на младите учени. Съществена част от Форума бяха встъпителните