

Рада ЛЕВКОВА (Велико Търново, България)

## НОВОТО ПОКОЛЕНИЕ И ОНОМАСТИКАТА: ОТНОШЕНИЕТО НА ДЕЦА В УЧИЛИЩНА ВЪЗРАСТ КЪМ ЛИЧНИТЕ ИМЕНА

**Abstract.** The article analyzes the results from a questionnaire about the attitudes of schoolchildren towards names. The results show the new generation's attitude towards names: whether schoolchildren have positive or negative attitude towards their own names, whether they have favourite male and female names and what they are, whether there are names they do not like, what names they would choose for their future children, whether those names are traditional or modern and what the influence of the American culture and the English language is.

**Keywords:** questionnaire, schoolchildren's attitudes towards their names, favourite male and female names, dislikeable names, influence of the English language.

Докладът анализира данните от анкета, проведена със 118 деца в училищна възраст (7–17 години) в частно езиково училище в София, в периода октомври – ноември 2013 г. Въпросите от анкетата са базирани на анкета на Мария Ангелова-Атанасова (Ангелова-Атанасова 1998). Освен на анкетния метод, анализът се базира и на лични наблюдения на автора на изследването по време на работата ѝ като преподавател на част от изследваните деца.

Целите на проучването са:

1. Да се изследва отношението на деца в училищна възраст към личните имената – отношение към собственото име (положително или отрицателно); дали знаят защо родителите им са избрали името им, знаят ли дали са наречени на някого; имат ли любими женски и мъжки имена и защо са им любими; как ще нарекат бъдещите си деца и защо биха избрали съответното име; има ли имена, които не харесват и по каква причина.

2. Да се изследват тенденциите в именуването през погледа на новото поколение – какви са модните тенденции, дали най-честотните имена в България все още се появяват като едни от любимите имена на децата, дали биха кръстили децата си с тях.

3. Да се анализира влиянието на английския език върху отношението на децата към имената.

Въпрос № 1 и № 2 не са обект на анализ на доклада, а само дават необходима информация от друг тип (прил. 1).

Въпрос № 4. *Кръстен/а ли си на някого? Ако да, на кого и как се казва?* и въпрос № 5 *Как е избрано името ти?* Двата въпроса са свързани и ще бъдат разгледани заедно. Те целят да се разбере каква ономастична основа са положили родителите – дали децата имат информация относно избора на името си.

78,8% от анкетираните са отговорили на поне един от двата въпроса и имат информация относно избора на името си. Тя може да е само на кого са наречени, а може да е на кого са наречени плюс някаква история около избора на името им, например, че родителите са искали да зарадват бабата и затова са кръстили така детето. А може и да не са наречени на никого, но да знаят причината за избора или нещо за обстоятелствата около избора на името им, например: ученичка на име Калия (10 г.) е отговорила така на въпрос № 4: „Не съм кръстена на някой от семейството. Кръстена съм на цвете.“, а на въпрос № 5 е написала: „Мама е била в Кипър и там „Калиос“ е доброта. Освен това името е различно.“ Други отговори са: „Избрали са го, защото е българско [и] им е харесвало.“; „Майка ми е искала да ме кръсти Диана, но тъй като жената от същата стая е кръстила така дъщеря си, го е променила на Димана“; „Мама се е спряла на Александър и Константин и Александър по ò ò е харесало“.

Съществува вероятността децата да знаят още информация, която не са написали, тъй като не са се сетили, че тя би имала отношение. Например, Виктория, на 10 години, е написала, че не е наречена на никого и не знае как е избрано името ò, но още на 4 години знае, че името означава победа и често при запознанство споменава значението му. Вероятно родителите ò са ò обяснили значението и е възможно то да е било важно за избора на името ò, но в анкетата тя не е посочила това като техен мотив. Или отговора на Даниел, който знае, че е кръстен

на дядо си Данчо, но на въпроса „Как е избрано името ти?“ отговаря, че не знае, вероятно защото името му не повтаря напълно името на дядото и той не знае точните обстоятелства около избора – кой е предложил името, дали се е приело веднага, защо е избрано точно това име.

Въпрос № 3. *Харесваш ли името си? Защо/Защо не?*

96,6% от анкетираните са отговорили на този въпрос. С „да“ са отговорили 86 % от отговорилите на въпроса. Петима ученици са написали, че не харесват името си – 4,4 % от отговорилите на въпроса. Някои от останалите отговори са: „Не знам.“, „И да, и не.“, „Не знам, мое си е.“, „Горе-долу.“ и т. н. За сравнение в анкета, проведена от Мария Ангелова-Атанасова през 1991 години, процентът на тези, които харесват имената си, е сходен – около 90% от над 6000 анкетираните (Ангелова-Атанасова 2001).

На втората част от въпроса „Защо/Защо не?“, са отговорили 65,8% от анкетираните, отговорили на първата част на въпроса. В топ 3 на причините да харесват името си са следните причини: най-много деца харесват името си заради значението му – 18 анкетираните; 12 души го харесват, защото е хубаво/красиво; 9 души го харесват, защото са кръстени на някого или заради друг човек с това име. Тези причини отчасти се припокриват с причините, които анкетираните от Ангелова-Атанасова са изброили (Ангелова-Атанасова 2001: 137–138). Останалите причини, изброени в проведената анкета, са най-разнообразни и голяма част от тях не фигурират в анкетата на Ангелова-Атанасова. Някои от тях са: защото е рядко срещано; защото е често срещано; заради звученето му; заради произхода на името; защото им харесва съкратената му форма; защото е с първата буква в азбуката; защото това е тяхното име; защото именният му ден е на Деня на влюбените.

Някои от анкетираните, които не харесват името си, също са написали причина за това: „Не знам, просто не ми харесва. Предпочитам нещо по-кратко.“; един от анкетираните смята, че името му е грозно; едно от момчетата мисли, че името му не е звучно; едно момче и харесва, и не харесва името си и е написало „Ако името не беше толкова често срещано, щях да го харесвам повече.“

В анкетата си от 1991 г. Ангелова-Атанасова установява, че едва около 25 % от анкетираните твърдят, че знаят добре какво е значението и произходът на името им (Ангелова-Атанасова 2001:

136). В анкета, използвана в настоящото изследване, няма въпрос относно значението и произхода на имената на анкетираните, но се предполага, че процентът на тези, които знаят истинското значение и произход на името си, би бил също толкова малък. Въпреки че една от най-често изброяваните причини за харесване на името е значението му, в отговорите на анкетата се откриват няколко „фалшиви“ значения. 18 от анкетираните са написали, че харесват името си заради значението му, но не всички знаят истинското му значение. Например, две момичета на име Маргарита твърдят, че харесват името си, защото е име на цвете, но името означава бисер и идва от епитет на богиня Афродита. Кремена свързва името си не само с думата *кремък*, от която то произхожда, а и с цветето *крем* (Ковачев 1995). Ивет свързва значението на името си с дървото *ива*, а то означава дърво тис (Harrod-Page 1998: 87, 314). А десетгодишната Елизабет е написала наистина объркано обяснение: „Защото е английско и означава, че трябва да бъде повече от това, което трябва да бъде“ (Елизабет – евр. „бог е клетвата ми“, Ковачев 1995). Също прави впечатление, че повечето от момичетата, които отбелязват, че харесват името си заради значението му, носят името на цвете. Но дали останалите, които имат имена, чието значение не е толкова очевидно, знаят значението на името си? Ако го узнаят, дали това няма да е още една причина, за да го харесват? От личните наблюдения на автора на настоящото изследване се установява, че голяма част от децата на възраст 8–9 години все още не знаят, че имената имат значение. При споменаване на темата, на децата им става интересно и започват да задават въпроси. На въпроса към 9-годишни деца дали искат да се запознаят с книга на английски език, в която има обяснения на значенията на имена, те отговарят положително. Въпреки че книгата не е предназначена за начинаещи в английския, децата се справят чудесно и изглеждат удовлетворени, че са получили информация за името си или друго име, което ги интересува. Т. е., когато децата бъдат заинтригувани с тази тема, те проявяват интерес, въпросът е да има кой да го събуди и откъде да получат достоверна информация. Повече знания относно значенията на имената биха направили и бъдещия им избор на име за дете по-информиран.

№ 6. *Кои са трите ти любими женски имена? Защо ги харесваш?*

На този въпрос са отговорили 91,5 % от учениците. Само 9 ученици нямат любимо женско име (8,3 % от отговорилите), а трима ученици са написали, че не знаят кое е любимото им женско име.

Най-предпочитано женско име е Виктория, което е изброено 12 пъти като любимо име. На второ място е Мария (11 пъти), следват Никол (9 пъти), Александра (8 пъти) и Моника, Алекс, Елена, Вики, Ралица (всяко по 5 пъти).

Тази класация не е изненада. По предварителни данни на Националния статистически институт името Виктория е на първо място по честотност при родените през 2013 г. момичета (<http://www.nsi.bg/sites/default/files/files/pressreleases/Names2013.pdf>). То не е традиционно българско име, у Ковачев е извън класацията на 40-те най-популярни женски лични имена, но в годините 1981–1990 е вече на тридесет и второ място при момичетата, родени през този период (Ангелова-Атанасова 2001). Мария е вероятно най-устойчивото по популярност женско лично име в България, то е на първо място и у Ковачев, и у Ангелова-Атанасова, затова не е случайно, че се появява като второто най-любимо женско име на анкетираните. За родените през 2013 г. момичета то е на трето място по популярност (<http://www.nsi.bg/sites/default/files/files/pressreleases/Names2013.pdf>). На трето място в нашата класация е името Никол, което в момента е изключително популярно, на второ място за родените през 2013 г. момичета (<http://www.nsi.bg/sites/default/files/files/pressreleases/Names2013.pdf>). То има само 13 употреби до 1980 г. (Ковачев 1995), а у Ангелова-Атанасова не присъства в списъка, в който са включени само имена с над 443 употреби за родените през периода 1981–1990 г. (Ангелова-Атанасова 2001). На четвърто място е името Александра, което постепенно е набирало популярност, за да достигне четвърто място в списъка на родените през 2013 г. момичета (Ковачев 1995, Ангелова-Атанасова 2001, (<http://www.nsi.bg/sites/default/files/files/pressreleases/Names2013.pdf>). От имената, заели пето място в отговорите на настоящата анкета, две са в топ 20 на имената за новородени момичета през 2013 г. – Моника и Елена (<http://www.nsi.bg/sites/default/files/files/pressreleases/Names2013.pdf>). Алекс и Вики не са имена, които са станали популярни в този си съкратен вид като паспортни имена. Факт е обаче, че има много съкратени имена, които

стават официални, и затова бяха взети под внимание. Ако обаче се добавят към Виктория и Александра, тогава подредбата би изглеждала така: Виктория (Вики) на първо място (17 пъти), Александра (Алекс) на второ място (13 пъти), Мария на трето място, Никол на четвърто и Моника, Елена, Ралица на пето място.

Следва логичният въпрос дали сред любимите имена на анкетираните, които учат допълнителен английски в частно училище и живеят във време на много силно влияние на американската култура, има имена, които са повлияни от английския език. В списъка с любими имена се открояват следните имена с английско влияние: Алекс, Амбър, Анабел, Бетани, Бети, Ванеса, Джейн, Джесика, Елинор, Емили, Ерика, Кейти, Кристал, Луси, Мелани, Никол, Рейчъл, Скайлър, Стефани, Фийби. Тук може да се отбележи, че един от анкетираните е изписал и трите си любими имена на латиница, като 2 от тях са с английско влияние – Sarah и Stephanie. В списъка са включени само имена, които са наистина нови за България, тоест не присъстват в речника на Ковачев, или присъстват, но с много малък брой носители до 1980 г. (до около 50 души). При името Стефани говорим за английско влияние, ако ударението е на първата сричка.

На втората част от въпроса „Защо ги харесваш?“, са отговорили 43 анкетиранци (36,4 %). Най-много от анкетираните харесват дадено име, защото така се казва любим човек, добър приятел или роднина или заради качествата на конкретен човек – 18 души. Друга често отбелязвана причина е заради звученето им – 7 от анкетираните. Също така 6 анкетиранци го харесват, защото името е „красиво“/ „хубаво“. Някои от другите причини са: защото са женствени; заради името на героиня от приказка – „Малката Ида“ на Андерсен; заради името на първата жена според Библията – Ева; защото заради името може да визуализира как изглежда човекът; защото тези имена не могат да бъдат обект на подигравка. Някои от анкетираните са изброявали повече от една причина, но прави впечатление, че нито един от тях не е отбелязал, че причината да избере някое име за свое любимо, е значението му.

*№ 7. Кои са трите ти любими мъжки имена? Защо ги харесваш?*

На този въпрос са отговорили 93,2 % от анкетираните. Петима от анкетираните са написали, че нямат любимо мъжко име, а двама – че не знаят кое е то.

Най-любимо мъжко име е Георги (изброено 19 пъти). На второ място е Мартин (15 пъти), на трето са Димитър и Иван (по 10 пъти всяко), следват Николай (9 пъти) и Александър (8 пъти).

Според статистика на НСИ (по предварителни данни) в края на 2013 г. в България най-много мъже се казват Георги и това е било и най-популярното име за новородените момчета през 2013 г. (<http://www.nsi.bg/sites/default/files/files/pressreleases/Names2013.pdf>). На второ място децата са класирали името Мартин, което не е традиционно, то не е включено в топ 40 на мъжките имена у Ковачев, но през периода 1981–1990 става доста популярно – на девето място (Ангелова-Атанасова 2001). Явно популярността му продължава да расте, защото за родените през 2013 г. момчета то е на трето място (<http://www.nsi.bg/sites/default/files/files/pressreleases/Names2013.pdf>). На трето място се нареждат традиционните за нашата страна имена Димитър и Иван, които са били на челни позиции на класацията за периода 1891–1990 (Ковачев 1995, Ангелова-Атанасова 2001). Според данни на НСИ в края на 2013 г. те са съответно на трето и второ място, а при новородените момчета през 2013 г. Димитър е на пето, а Иван на четвърто място (<http://www.nsi.bg/sites/default/files/files/pressreleases/Names2013.pdf>). Така че появата им на трето място в нашата класация е закономерна. Името Николай също е било и продължава да бъде много често използвано в България (Ковачев 1995, Ангелова-Атанасова 2001). За родените през 2013 г. момчета то се нарежда на седмо място (<http://www.nsi.bg/sites/default/files/files/pressreleases/Names2013.pdf>). Александър е на деветнадесето място у Ковачев, при родените между 1981–1990 името вече е на пето място по популярност (Ангелова-Атанасова 2001), а в последните години е още по-популярно – през 2013 г. се нарежда на второ място за момчетата, родени през тази година (<http://www.nsi.bg/sites/default/files/files/pressreleases/Names2013.pdf>).

Както при любимите женски имена, така и при любимите мъжки имена на анкетираните се появяват имена, повлияни от американската култура и английския език: *Алекс, Антъни, Гейбриал, Дейвид, Джак, Джеймс, Джон, Джоуи, Дийн, Иан, Итан, Итън, Крис, Кристофър, Майкъл, Марк, Ник, Патрик, Раян, Рос, Стиван, Томас, Уейд, Чандлър*. Това са имена, които са били използвани изключително рядко в България до 1980 г. или въобще не са регистрирани у Ковачев.

На втората част от въпроса: „*Защо ги харесваш?*”, са отговорили 37,3 % от отговорилите на първата част на въпроса. Както и при женските имена, най-много анкетираните харесват името, защото така се казва любим човек, добър приятел или роднина или заради качествата на някого – 16 души. 7 души посочват като причина това, че името е хубаво. На трето място се нарежда причината „Защото това е моето име”, посочена от шестима анкетираните. Тъй като става въпрос за любимо мъжко име, тази причина може да бъде вписана само от момчета. Но можем да сравним с любимите женски имена при момичетата. Без да бъде винаги упоменато изрично, че това е причината, 6 момичета (12,5% от анкетираните момичета) са написали своето име или негова съкратена форма сред любимите си имена срещу 27 момчета (38,6% от анкетираните момчета). Тези данни вероятно могат да бъдат тълкувани по следния начин: Първо, това, че сред любимите имена на децата присъства и тяхното име, още веднъж показва, че децата имат положително отношение към имената си. Второ, повече момчета посочват името си като свое любимо вероятно заради тенденцията в днешно време деца да се кръщават и на бащата. Може да се предположи, че тази тенденция ще продължи и ще се засилва и за в бъдеще.

Някои от останалите причини са: заради звученето им; заради известна личност; защото това е името на герой от книга или филм; заради това, че съкратените им форми звучат добре; заради популярна личност в интернет пространството; „Защото те празнуват на първия ден за годината”; „Защото в древна Гърция хората с това име са постигали много успехи”. Само едно момиче от анкетираните е написало, че причината дадено мъжко име да е сред любимите му, е значението на името.

Въпрос № 9. *Има ли имена, които не харесваш? Кои? Защо не ги харесваш?*

Този въпрос също цели да се установи какво е отношението на децата към имената, като този път те са помолени да посочат имена, към които имат отрицателно отношение. 92,4 % от анкетираните са отговорили на въпроса. 32,1 % от отговорилите са написали, че няма име, което да не харесват. Има и още няколко отговора, които не са изброяване на имена: „Харесвам всички имена”; „Харесвам всички имена, стига да

подхождат на човека”; „Няма имена, които да не харесвам, освен някои, които са трудни за произнасяне, като някои африкански, например”.

Най-нехаресваните женски имена са: Стефани (споменато 5 пъти), Мелани (4 пъти) и София (3 пъти). Едно от тях – София, е в топ 20 на най-популярните имена при новородените момичета през 2013 г. (<http://www.nsi.bg/sites/default/files/files/pressreleases/Names2013.pdf>). Най-нехаресваните мъжки имена са: Георги (4 пъти) и Азис (3 пъти).

На въпроса „Защо не ги харесваш?” са отговорили 36 души. И тук, както и при имената, които харесват, най-често срещаната причина е, че анкетираните не харесват името заради конкретен човек или негови качества – 12 души. Случаят с името Азис е очевиден, а останалите е твърде възможно да са деца от обкръжението на анкетираните. На второ място се нареждат две причини, изброени по 4 пъти – заради звученето на името и заради произхода на името, т. е., защото името е чуждо. Някои от другите причини са: името е много често срещано; заради значението му. Най-харесваното име Георги обаче е и най-нехаресваното. Причините да не се харесва могат да бъдат отново нехаресване на конкретен човек или пък да се дължи на наблюдението на Ангелова-Атанасова, че някои от най-харесваните имена са и най-нехаресвани. (Ангелова-Атанасова 1998: 61). Най-нехаресваното женско име – Стефани, не присъства в класацията за най-харесвано женско име.

Ще обърна внимание и на следната причина – причината, че името може да е обект на подигравка. Прави впечатление, че някои ученици са обърнали внимание на репортаж, излъчен по ВТV на 16.07.2012 г., или на статиите за странните български имена, които могат да бъдат прочетени онлайн във вестник „24 часа”, в [www.burgasnews.com](http://www.burgasnews.com), [www.dnes.bg](http://www.dnes.bg), където е споменато, че българка носи името Салфетка – „Не ги харесвам, защото не са нормални имена” и „Защото не може човек да си кръсти детето Салфетка”. Първият коментар също е относно името Салфетка (и две други имена). Освен тези двама ученици, които са коментирали това име в анкетата, други ученици също го коментират помежду си извън анкетата.

№ 8. *Как ще кръстиш децата си? Защо?*

91,5% са отговорили на въпроса. 70,4% от отговорилите са дали пример с поне едно име. Една част от анкетираните са написали като

отговор „Не знам” или „Не знам все още” – 24,1 % от отговорилите на въпроса. Някои от останалите отговори са: „Не мисля, че ще имам деца, затова не мога да реша”; „Няма да бъдат с моето име”; „Още не знам как ще се казват децата ми, но най-вероятно ще се прави компромис с тъстовете – бабите и дядовците все пак трябва да са доволни.”

Най-харесвано женско име за бъдещите деца на анкетираните е Никол, написано от 4 ученици. Бела и Мирела са на второ място, изброени по 3 пъти. От тези 3 имена само името Никол присъства в Топ 5 на любимите женски имена на анкетираните. Името Никол през 2013 г. е на второ място по популярност при имената, избирани за новородените момичета, така че появата му като най-харесвано име за бъдещите деца на анкетираните не е случайна. Бела и Мирела не са в топ 20 на най-избраните имена за новородени момичета през 2013 г., като Бела не е и в списъка на Ангелова-Атанасова, а Мирела е на 203-то място за периода 1981–1990 г. (Ангелова-Атанасова 2001). Може да се предположи, че причината тези имена да са на второ място в нашата класация е, че са имена на близки хора на учениците или имена на известни личности или герои.

Любимо мъжко име за бъдещите деца на анкетираните е Георги, посочено 6 пъти. На второ място е Марио (5 пъти), а на трето място са Алекс, Даниел и Димитър (по 4 пъти). Само Георги и Димитър присъстват в топ 5 на любимите мъжки имена на анкетираните и тяхната поява тук е обоснована – това са имена с много устойчива популярност. Името Марио не е в топ 20 на имената, избирани за новородени момчета през 2013 г., но постепенно е набирало популярност (Ковачев 1995, Ангелова-Атанасова 2001). Алекс и Даниел също са много популярни в момента, на 17-то и съответно 8-мо място за новородените през 2013 г. момчета (<http://www.nsi.bg/sites/default/files/files/pressreleases/Names2013.pdf>).

На подвъпроса „Защо?” са отговорили 31 анкетирани (28,7% от отговорилите на първата част от въпроса). Двата най-изтъквани мотива за избор на име на бъдещо дете са: заради близък човек и защото им харесва. По 12 души са дали тези два отговора. Тук факторите традиция и личен избор са наравно застъпени.

Други причини са: две момичета са посочили, че биха избрали име на цвете; „Защото ще са кръстени на мен”; „Откъм благозвучна

гледна точка и лични причини”. Едно от момчетата ще се съобрази с традицията за избора на мъжко име, а избора на женско име ще остави на бъдещата си съпруга.

Сред имената, с които анкетираните биха искали да нарекат децата си, присъстват и следните имена, повлияни от американската култура и английския език: за момичета – *Алекс, Анабел, Елинор, Емили, Емма, Ерика, Кейти, Кери, Лорейн, Луси, Никол, Холи*; за момчета – *Алекс, Дейвид, Джони, Джъстин, Зейн, Лиам, Люк, Райн, Стив, Стиван, Харолд*. Посочено е и името *Крис*, но не става ясно дали би било избрано като име на момче или на момиче.

Следва логичният въпрос: дали при избора на имена за бъдещите си деца анкетираните биха избрали и традиционни български имена, и нови? Т. е. дали едното им дете би получи традиционно българско име или име, което често се е употребявало в България, а другото – нетрадиционно, ново име. При анализа на произхода и честотността на имената, които децата са избрали, се оказва, че такъв избор биха направили 15,5% от анкетираните, които са дали пример с 2 или повече имена. Стойността не е висока, но все пак в близко бъдеще е възможно брат и сестра да получат традиционното българско име Васил и нетрадиционното име Кейти, три сестри да се казват Елисавета, Лорейн и Холи, брат и сестра да се казват Георги и Елизабет и т. н.

\* \* \*

Проблематиката на личните имена представлява интерес за децата в училищна възраст. Основната част от анкетираните имат информация относно избора на името си от родителите си.

Отношението на мнозинството от децата към собственото им име е положително – почти всички харесват имената си. Най-често срещаните причини анкетираните да харесват името си са заради значението му, защото името е хубаво/красиво и защото са кръстени на някого.

Много малка част от анкетираните нямат любимо женско или мъжко име. И най-любимите женски, и най-любимите мъжки имена на анкетираните следват модните тенденции и могат да бъдат открити на първите места в класацията за най-популярни имена за новородените през 2013 г. Повечето от тези мъжки имена са имена, които са

били на първите позиции по популярност и за последните 100 години, като тази традиционност е характерна за мъжките имена в България.

И сред любимите женски, и сред любимите мъжки имена на анкетираните се установява влияние на американската куртура и английския език. Но докато при любимите имена за момчета няма английско влияние сред петте най-популярни имена, то при любимите имена за момичета има – Никол и Алекс. Все пак сред любимите женски имена на анкетираните са включени и традиционните за нашата страна имена Мария и Елена.

Основните мотиви за избор на любимо име са, че така се казва близък човек или роднина, защото името е красиво/хубаво или заради звученето му.

Една трета от анкетираните заявяват, че няма имена, които не харесват. Най-често посочваната причина да не се харесва дадено име е, че то е на човек, известна личност, герой, когото децата не харесват. Георги е и най-харесваното, и най-нехаресваното мъжко име.

Имената за момичета, с които анкетираните биха нарекли децата си, са модерни, а за момчета – и традиционни, и модерни. Забелязва се влияние на американската култура както при имената за момичета, така и за момчета. Двата най-изтъкваните мотива за избор на име на бъдещо дете са: заради близък човек и защото името им харесва.

Въпреки че най-много анкетирани харесват името си заради значението му, не всички наистина знаят какво е то. Прави впечатление, че при избора на любими имена и на имена за бъдещите им деца причината не е значението на името.

### Библиография

**Ангелова-Атанасова 1998:** Мария Ангелова-Атанасова, *Имената на българите в Словакия*, Братислава, 1998.

**Ангелова-Атанасова 2001:** Мария Ангелова-Атанасова, *Личните имена у българите (1981–1990)*, Велико Търново, 2001.

**Ковачев 1995:** Николай Ковачев, *Честотно-етимологичен речник на личните имена*, Велико Търново, 1995.

**Harrod-Page 1998:** Jacqueline Harrod & André Page, *The Bumper Book Of Babies' Names*, Reading, 1998.

## **АНКЕТА**

1. Как се казваш?
2. На колко години си?
3. Харесваш ли името си? Защо/Защо не?
4. Кръстен/а ли си на някого? Ако да, на кого и как се казва?
5. Как е избрано името ти?
6. Кои са трите ти любими женски имена? Защо ги харесваш?
7. Кои са трите ти любими мъжки имена? Защо ги харесваш?
8. Как ще кръстиш децата си? Защо?
9. Има ли имена, които не харесваш? Кои? Защо не ги харесваш?