

СЪДЪРЖАНИЕ

СТАТИИ	121
Албена Василева Факторите, които влияят на ангажираността на служителите Factors Influencing on the Personnel Engagement	123
Венелина Цаневска Риск мениджмънт – етапи и концепции за управление на банковия риск Risk Management – Stages and Concepts of the Risk Management in Banks	135
Деница Пеловска Конкурентоспособност на българското вино на международните пазари Competitiveness of Bulgarian Wine in International Markets	143
Ivan Stoyanov Art-Cultural Entrepreneurship and Opportunities for Bulgarian Traditional Crafts Arising from it	154
Karim Naama Development of the Arab Economy After the ‘Arab Spring’	159
Lora Pavlova Inflation Expectations and Readiness to Spend: Cross-Sectional Evidence. Review and Extension of Results	168
Svetla Panayotova Good Communication – a Prerequisite for Successful Company Management	177
Сергей Радуканов Оценяване на пазарния риск чрез методологията „Стойност под риск” (VaR) – особености и приложение Market Risk Assessment Under VaR Risk Methodology – Specifications and Application	182

Zaki Muhammad Abbas Bhaya, Basim Abbas Kraidy Jassmy, Latif Atiyah Knowledge Management in Business Organizations – Theoretical Study	195
ЗА АВТОРИТЕ	203
ЕТИЧНИ ПРАВИЛА за работата на списание „Социално-икономически анализи”	205