



25-ТИ

МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР НА КНИГАТА – НДК, СОФИЯ

Двадесет и петият международен панаир на книгата бе открит на 14 декември 2005 година в НДК. Организаторите на панаира бяха – Асоциация „Българска книга“, Национален център за книгата и Националният дворец на културата. Техни медийни партньори бяха Българска национална телевизия, БНР и вестниците „Стандарт“ и „Политика“. Подкрепа получиха и от чужденци, като: GTZ –buro Sofia и Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und

Entwicklung. Панаирът получи и малка помощ от студентите в първи курс от СВУБИТ, които помогнаха да се раздадат покани, брошури, да се разлепят плакати за панаира. Студентите развеждаха из панаира малки деца, които бяха поканени да дойдат от други градове, помагаша им за избора на книгите, които закупуваха. Бяха приятно изненадана от факта, че децата купуваха предимно учебни помагала, учебници, енциклопедии и речници. Това определено показва, че те се развиват в много добра насока.

Направиха се анкети от Асоциацията на българската книга (прилагам една от тях). Студентите се погрижиха да анкетират повечето от посетителите. От анкетите, които направих, разбрах много за панаира и за мнението на посетителите му. След обработка на анкетите установих, че за някои посетители – около 40 %, панаирът е бил на по-добро ниво от миналогодишния, около 20 % смятаха, че е на по-лошо, а останалите, че няма особена промяна. За голямо съжаление почти всички посетители и участници бяха на мнение, че рекламата на панаира трябва да се подобри, да бъде по-обширна, панаирът почти не се споменавал по медиите, а това е довело до по-малка посещаемост. Нямахме интерес от посетителите и към културните мероприятия на самия панаир, може би защото и те бяха слабо рекламирани.

Независимо от неразбирателството между малките издателства и незадоволителната реклама, панаирът все пак имаше успех, а и добри страни. На един такъв панаир хората могат да се сдобият с различна литература – художествена, научна, фантастика, учебни издания, детски книги. Няма друго място, където могат да се намерят толкова разнообразни издания. Имаше и много отстъпки от цените на



Книгата „Шифърът на Леонардо“ на Дан Браун охотно се търсеше от българските почитатели на трилъра и на 25-я Международен панаир.

книгите, особено за ученици и студенти. На панаира присъстваха по-големите български издателства. Едно малко издателство с малък брой книги не може да си позволи, а и е финансово и практически неизгодно, да участва в този значим маркетингов форум. Участваха единствено малки издателства, които са успели да се обединят на един или няколко щанда. На панаира им се предостави възможността да покажат своите книги и продукти. Имаше и фирми, които не представяха книги, като например МАРНИ ООД, които предлагаха пъзели и фототапети, като представители на EDUCA BORRAS за България. Издателствата и фирмите, които участваха за първи път на панаира, бяха много малко. Този панаир на книгата даде възможност на издателите да обменят опит, идеи и да създадат евентуални сдружения.

Най-голям беше интересът към детската, учебната, научната и художествената литература от посетителите. По сведения от проведената анкета разбрах, че 35% от посетителите са дали около 100 лева за книги. Около 30% – около 30 лева, половината от тях казаха, че биха дали много повече, ако имат средства, а останалите 35% са дали приблизително по 50 лева за литературата, която са искали. Повечето от хората, посетили панаира, са много доволни от него и са намерили и закупили търсената от тях литература.

Като цяло лично на мен 25-тият Международен панаир на книгата много ми хареса. Организацията може би трябва да е по-добра, да се подобри рекламата, да се привлекат повече български издателства, но всичко това – сигурна съм, че с течение на времето ще се подобри. Важното е, че панаирът наистина беше на добро ниво и че потребителите са намерили това, за което са дошли. Аз лично също намерих желаната от мен литература. Много се радвам, че успях да участвам, макар и в малка степен, в организацията на това събитие. Надявам да мога да присъствам и да участвам и на други такива мероприятия, а и на следващия панаир на книгата.

Емилия Николаева

1 курс – Книгоиздаване и книгоразпространение,
СВУБИТ – София



ЕСТЕСТВЕН

И

ЗАВЪРШЕН ЛИРИК

Второто допълнено издание на книгата „Лирични настроения“ от Иван Дочев (С., Платон 1, Информа Интелект, 2003. 96 с.), по думите на видния наш писател Вълчо Раковски представя на читателите „естествен завършен критик, който едва ли може да излезе от кожата на това свое призвание“. Според В. Раковски авторът на „Лирични настроения“ завладява със своята непринуденост, скромност и прямота. Макар и със закъснение, и ние в редакцията получихме тази стилна, добре подредена и удачно оформена книга, която искрено ни зарадва.

Издател

