
Лидия Богданова, Евгений Миронов

БОЛГАРИЯ ГЛАЗАМИ ТВЕРСКИХ СТУДЕНТОВ: КУЛЬТУРНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ОБРАЗ СТРАНЫ

*България през погледа на тверските студенти:
културно-географски образ на страната*

Чрез използване на културно-образния подход е характеризирана изградената у тверските студенти представа за България. Формираният културно-географски образ на страната е изведен на базата на знакови елементи обособени в три съставни части: особеностите на географското положение и свързаните с него специфични природни черти; историко-културните, цивилизационни начала, които намират отражение в културното наследство на страната; ключовите за страната исторически събития и периоди. Емпиричният материал за изследването е на основата на 5-годишен период, през който отделни групи студенти (географи, историци, филолози) са участвали в ежегодните учебни практики в България. За извличане на културно-географския образ на страната е използван метода на дидактическия синквейн (пет-стишие).

Ключови думи: образен подход, културно-образен подход, културно-географски образ, образна характеристика, България.

Образный подход имеет глубокие исторические корни в географическом познании. Представление территории через совокупность ярких, запоминающихся символов и знаковых объектов традиционно используется для описания крупных и малых территорий, подобные приемы концентрации знаний и представлений о территориальных объектах широко применяются в страноведении и геоурбанистике. Практическая ценность образного подхода, в основе которого лежит восприятие человеком географической среды, получила признание в конце XX столетия – в планировании городских территорий и особенно в туристской деятельности.

Создание образных характеристик имеет большое значение в туристском страноведении, поскольку методические приемы образного подхода ориентированы на выявление наиболее ярких, значимых географических и культурно-исторических черт изучаемых стран. В практике туристской деятельности эти знаковые черты используются на всех стадиях создания и продвижения турист-

ского продукта, они же составляют основу впечатлений – конечного результата потребления туристских услуг.

Логическая схема культурно-образного подхода основана на использовании традиционных географических приемов систематизации широкого круга информации, затем ее последовательного отбора, обобщения и последующего преобразования в структурные элементы образа¹. На каждом переходе к более высокому уровню обобщения используется процедура географической генерализации, отбора главных, ключевых черт, которая «должна быть дополнена конкретизацией этих черт в виде живых, наглядных, доходчивых и легко запоминающихся образов»².

Студенты Тверского университета, обучающиеся на специальностях «География» и «Туризм», уже более 5-ти лет совершают учебно-ознакомительные поездки по Болгарии в рамках договора о сотрудничестве между университетами Твери и Велико Тырново. Эти поездки, с одной стороны, стимулируют у студентов интерес к Болгарии, ее истории, культуре, природному своеобразию и устройству современной жизни людей. С другой стороны, накопленные знания и опыт непосредственного знакомства со страной создает благоприятные условия для применения на практике самых разных приемов страноведческих исследований. Думается, что болгарским коллегам интересно будет познакомиться с представлениями об их стране, которые сложились у наших студентов.

Для создания образной характеристики страны разработана процедура выявления основных структурных элементов, апробированная на ряде европейских стран, являющихся мировыми центрами туризма. Методика составления схемы культурно-географического образа страны, выделения символических, знаковых элементов включает три составные части:

1. Анализ особенностей географического положения, которое раскрывает индивидуальные, специфические черты изучаемой страны, прежде всего ее местоположение, главные черты природы и представления о «национальном ландшафте», с которым ассоциируется данная страна.

2. Определение историко-культурных, цивилизационных начал, которые отражены в культурном наследии страны и представляют собой главные этнические компоненты, которые на разных исторических этапах участвовали в формировании современного этноса. Кроме того, необходимо выделить внешние цивилизационные влияния, отраженные в памятниках разных эпох. Следует отметить, что «внутренние» исторические начала в большей степени отражают своеобразие, индивидуальность страны, в то время как внешние цивилизационные влияния выявляют черты сходства с другими этносами, имеющими общую историю с изучаемой страной. Так, во многих европейских странах широко представлены памятники эллинской и особенно римской культуры, периодов арабского или османского владычества и т.д.

3. Выделение ключевых событий в собственной истории страны, становлении национального государства – прежде всего тех событий, которые нашли отражение в материальной и духовной культуре. На данном этапе определяются ключевые объекты материального наследия, сохраняющие память о главных исторических событиях, национальных героях и других исторических личностях.

В зависимости от масштаба исследования данная процедура может ограничиваться основными структурными элементами культурно-географического образа страны, а может углубляться за счет привлечения дополнительных объектов и характеристик, расширяющих каждый структурный элемент образной характеристики.

Выявление структурных элементов культурно-географического образа страны можно назвать «высшим пилотажем» страноведческого исследования, поскольку реализация подобной схемы требует сбора и обобщения широкого круга материалов об изучаемом объекте, с привлечением данных смежных наук, прежде всего исторических. Наибольшая сложность структурирования географических образов заключается во взаимосвязанности, взаимообусловленности всех компонентов географического образа. Следует отметить также учебно-воспитательное значение образного подхода, поскольку его использование требует от студента глубоких знаний об изучаемой стране. При конструировании образной схемы исследователю сразу становятся явными информационные пробелы, которые не позволяют увязать между собой выделенные знаковые события и объекты, нарушается целостность образной характеристики.

Для выделения ключевых компонентов культурно-географического образа используется также другой способ выявления ключевых элементов, основанный на применении социологических приемов. В практике работы над образными характеристиками зарубежных стран опросы, как правило, проводятся среди лиц, не бывавших в изучаемой стране, а также среди лиц, имеющих опыт знакомства со страной. Обработка результатов таких опросов позволяет выявить ключевые характеристики страны, закрепившиеся в массовых представлениях о ней, а также наиболее привлекательные черты и объекты, запоминающиеся при знакомстве с данной страной.

При страноведческом изучении Болгарии реализованы процедуры конструирования культурно-географического образа Болгарии по приведенной выше схеме (рис. 1), а также выявления ключевых элементов образной характеристики по результатам опросов.

Главные особенности географического положения Болгарии заключаются в сочетании морского побережья, равнин на севере и в центре страны, а также невысоких горных цепей (Рила, Родопы, Стара Планина, Пирин). Бесконечные песчаные пляжи и наполненные солнцем долины в окружении гор – это Болгария.

Культурно-исторический облик Болгарии раскрывается через особенности формирования болгарского этноса, в котором можно выделить следующие этнические компоненты:

- фракийцы, населявшие плодородные земли северной Греции и современной Болгарии с древних времен;
- славяне, которые в V в. пришли на придунайские равнины с севера, от Карпат;
- греки, основавшие еще до нашей эры торговые города на побережье Черного моря;
- болгары – воинственные тюркские племена, покорившие фракийцев, греков, славян и создавшие в VII в. Болгарское царство.

Необходимо также отметить культурное влияние Греции, Рима, Византии, Турции, отраженное в памятниках материальной и духовной культуры современной Болгарии: фракийские курганы и греческие торговые города, памятники византийской архитектуры и т.д.

В качестве ключевых событий истории страны, оставивших наиболее заметный след в ее культурном наследии, выделены этапы Первого и Второго болгарских царств, связанные со становлением государственности, строительством городов (Велики Преслав, Велико Тырново и др.). Затем два века господства Византии и четыре столетия владычества Османской империи. Влияние Византии связано с памятниками архитектуры приморских городов (Несебр, Созополь), в годы турецкого завоевания культурная жизнь болгар сосредоточивалась в храмах и монастырях, некоторые из которых включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. С конца XVIII в. начинается эпоха Болгарского Возрождения, оставившая замечательные памятники материальной и духовной культуры: гражданскую архитектуру Болгарского Возрождения и многочисленные памятники борцам за свободу Болгарии. Затем – время вооруженной борьбы за освобождение, отмеченное памятниками и музеями времен Русско-турецкой войны, а также множеством географических названий, в которых народная память хранит имена освободителей Болгарии – русских генералов Скобелева, Гурко, царя-освободителя Александра II.

Составление подобной структурной схемы требует сбора и осмысления большого объема исходных материалов и позволяет разложить, а затем увязать в единое целое ключевые элементы культурно-географического образа. Выделенные элементы служат основой построения образной характеристики страны и используются при проведении учебных занятий по страноведению. Кроме познавательного результата, практика составления образных характеристик вносит значительный вклад в формирование профессиональных навыков специалистов по туризму.

Для выявления ключевых черт образа Болгарии на основе субъективных представлений использован синквейн – простой в применении, но очень

действенный способ сжатия представлений об изучаемом объекте, который передает не только знания, но также отражает эмоциональное, личностное отношение респондента к изучаемой стране.

Синквейн представляет собой пятистрочие – краткие ответы на 5 вопросов, где респонденты называют Болгарию «солнечной, ароматной, лесной, морской, гордой, отзывчивой, цветущей, гостеприимной, жизнерадостной, горной, яркой, игристой, единой, целостной, уникальной, притягательной».

Отвечая на вопрос, который характеризует действие объекта, многие респонденты ответили, что Болгария «благоухает, радует, вдохновляет, помогает, создает, сохраняет, помнит, прославляет, угощает, удивляет, влечет, принимает, возделывает, дарует, завораживает».

Ответы на вопрос о собственном представлении респондентов дополняют эмоциональный образный ряд: студенты отметили множество древних памятников культуры, самое бархатное солнце Европы, неповторимый аромат роз Болгарии, извилистые горные тропы, янтарную слезу виноградной грозди, неповторимость национальной кухни. Кроме того, студенты, побывавшие в Болгарии, отметили, что эта страна глубоко чтит своих героев, имеет богатое историческое наследие, привлекает к себе туристов, очаровывает своей уникальной природой.

Обобщающие ответы на последний вопрос синквейна позволяют выделить главные знаковые символы, характеризующие страну: солнце, розы, горы, вино, солнечный берег, неповторимость, уважение к истории, благородство, туристскую привлекательность.

БЕЛЕЖКИ

¹ **Климанова, О. А.** Туристские образы в страноведении. – Туризм и региональное развитие, Смоленск, 2008, с. 52–56; **Машбиц, Я. Б.** Комплексное страноведение. – Смоленск, 1998; **Митин, И. И.** Методология и идеология комплексных географических характеристик. – Региональные исследования, Смоленск, 2004, № 1, с. 13–23.

² **Баранский, Н. Н.** О связи явлений в экономической географии. – Избр. тр. Становление советской экономической географии, Москва, 1980, с. 172.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Баранский, Н. Н.** Страноведение и география физическая и экономическая // Избр. тр. Научные принципы географии. М., 1980.

2. **Баранский, Н. Н.** О связи явлений в экономической географии // Избр. тр. Становление советской экономической географии. М., 1980.

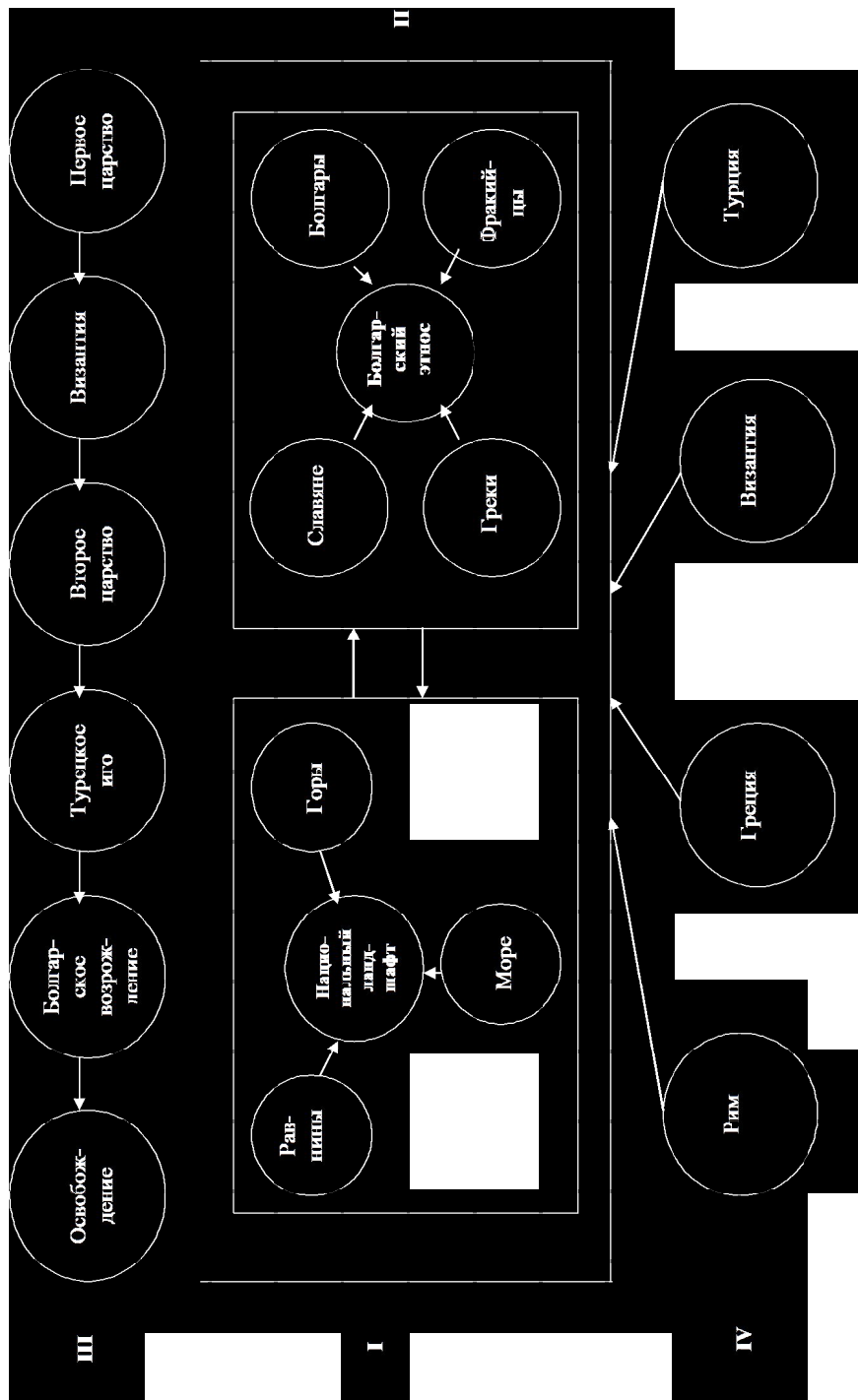


Рис. 1 Структура культурно-географического образа Болгарии
 I – природно-географические особенности; II – социокультурные особенности, этнические корни;
 III – ключевые события в истории страны; IV – цивилизационные влияния

3. **Замятин, Д. Н.** Культура и пространство: моделирование географических образов: Дисс. д-ра культурологических наук: 24.00.01 Москва, 2005 435 с. РГБ ОД, 71:05-24/22.
4. **Замятин, Д. Н.** Образ страны: структура и динамика // *Общественные науки и современность*, 2000, № 1, с. 107–115.
5. **Замятина, Н. Ю.** Использование образов мест в преподавании страноведения и градоведения // *Гуманитарная география: Научный и культурно-просветительский альманах*. М., 2004. Вып. 1, с. 311–326.
6. **Климанова, О. А.** Туристские образы в страноведении / *Туризм и региональное развитие*. Смоленск, 2008, с. 52–56.
7. **Машбиц, Я. Б.** Комплексное страноведение. Смоленск, 1998.
8. **Митин, И. И.** Методология и идеология комплексных географических характеристик // *Региональные исследования*. 2004. № 1, с. 13–23.