
Александр Дорофеев

КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ РОССИИ

Классификация на туристическите центрове на Русия

В статията се предлагат дефиниции на термините “туристически център” и “туристически регион”. Представени са главните особености на категорията туристически център. На територията на Русия са формирани и функционират стотици туристически центрове и десетки туристически региони. Диференцирани са 13 типа туристически центрове и региони, като за всеки от типовете са разглеждани неговите характерни черти. Посочени са примери от територията на Руската Федерация, а за някои от типовете – и от други страни.

Ключови думи: туристически център, туристически регион, туристическо обслужване, туристически ресурси, Русия.

Словосочетания “туристский центр” и “туристский регион” являются ключевыми понятиями в рекреационной географии. Однако, несмотря на частое и повсеместное употребление в научной литературе, публицистических очерках, рекламно-информационных изданиях, в лексиконе науки отсутствуют общепринятые, устоявшиеся дефиниции этих терминов. Указанные термины не имеют правовой, законодательно закрепленной регламентации.

В соответствии с географическими представлениями о территориальных системах приводим определение, которое конкретизирует пространственное представление о туристском центре и четко указывает на его главные отличительные особенности.

Туристский центр – это поселение городского (реже сельского) типа в котором, либо рядом с которым, имеются рекреационные ресурсы, создана специальная инфраструктура гостеприимства, а также в течение года обслуживаются значительные контингенты туристов.

Любой туристский центр является территориально-рекреационной системой (ТРС). Во всяком случае, ему присущи все признаки ТРС: наличие прибывших людей – рекреантов; природные условия и объекты, используемые в качестве природных рекреационных ресурсов; историко-культурные памятники как ресурсы познавательного туризма; развитая инфраструктура туризма; подготовленный обслуживающий персонал и блок управления.

С точки зрения размерности, туристский центр – локальный объект, площадью от нескольких гектаров до нескольких десятков квадратных километров. Лишь в редких случаях, когда туристским центром является миллионный город, его площадь достигает сотен квадратных километров. С позицией иерархии территориально-рекреационных систем в качестве туристских центров обычно выступают рекреационные пункты и экскурсионные центры¹.

В качестве главных особенностей туристского центра необходимо назвать следующее.

Туристский центр, это место в котором постоянно, а в редких случаях – временно (по сезонам), проживают люди, т. е. это населенный пункт, чаще всего городского типа.

Чрезвычайно важным для формирования и функционирования туристского центра является наличие на его территории, либо в непосредственной близости от него, значимых рекреационных ресурсов любого вида. Это могут быть природные лечебные вещества, культовые сооружения, архитектурные и мемориальные памятники, условия для горнолыжного катания, пляжи в контакте с теплым морем и т.п. На основе имеющихся ресурсов создается комплекс туристско-рекреационных услуг и складывается специализация туристского центра.

Туристский центр не может действовать без развитой специальной инфраструктуры. Любой туристский центр должен иметь подъездные пути, связывающие его по транспортной сети с отправляющими регионами, средства размещения, предназначенные для отдыха и ночевки, объекты питания туристов, учреждения, обслуживающие приезжающих в данном, конкретном месте. В зависимости от функционального типа турцентра могут быть построены специфические объекты инфраструктуры. Например, питьевые галереи и ванны павильоны на бальнеологических курортах; бугельные и кресельные подъемники в горнолыжных центрах, музеи и выставочные павильоны в историко-культурных центрах.

Туристским центром можно назвать только такой населенный пункт, через который проходят большие потоки туристов. В зависимости от масштаба и значимости туристского центра интенсивность годового туристского потока может изменяться от нескольких сотен человек до сотен тысяч и даже нескольких миллионов посетителей в течение года. Только значимые туристские потоки способны в конечном итоге приносить заметный социально-экономический эффект.

В географической лексике слово «центр» всегда ассоциируется с точкой, с каким-либо единым локальным объектом, размещающимся в главном месте, или с органом, выполняющим главные, руководящие функции. Поэтому неправомерно использовать лексему «туристский центр» по отношению к местности, территории, а тем более к административному району или даже области.

Напротив, термин «регион» традиционно применяется для обозначения территорий, по своим признакам не подходящих к принятой системе территориального членения². Таким образом, определение туристского региона может звучать следующим образом. *Туристский регион – это обширная территория, располагающая разнообразными туристско-рекреационными ресурсами, специальной туристской инфраструктурой достаточно высокой плотности, которую в течение года с туристскими целями посещает большое количество людей.*

В отличие от туристского центра туристский регион – это территориально-рекреационная система регионального уровня, занимающая площадь от нескольких сотен до десятков тысяч квадратных километров. В иерархии территориально-рекреационных систем туристские регионы соответствуют рекреационным узлам и микрорайонам³. По аналогии с туристским центром в пределах туристского региона имеется широкий набор различных, но обязательно значимых и эффективных в применении туристско-рекреационных ресурсов. В пределах туристского региона функционируют предприятия индустрии гостеприимства, при этом плотность туристской инфраструктуры гораздо выше, чем в окружающем пространстве. Туристский регион имеет хорошие транспортные связи с крупными городами и густозаселенными районами, из которых ежегодно в туристский регион приезжает множество туристов. Количество посетителей в туристском регионе исчисляется десятками тысяч, сотнями тысяч и даже миллионами человек в год.

В современной Российской Федерации сформировались и действуют сотни туристских центров и десятки туристских регионов. Они отличаются друг от друга своими размерами, значимостью, пропускной способностью, природными условиями и другими особенностями. Однако для туроперейтинга и соответственно для географии туристских центров самым важным признаком, на основании которого можно сравнивать и различать туристские центры, является выполняемая ими функция. Именно туристская функция служит главным критерием для выделения типов туристских центров.

Функциональная классификация позволяет выделить следующие типы туристских центров и регионов.

Лечебные (курортные) туристские центры – малые, реже средние города либо курортные поселения, в которых освоены эффективные природные лечебные рекреационные ресурсы (минеральные воды, лечебные грязи, некоторые особенности климата), создана специальная инфраструктура для размещения рекреантов и приема лечебных процедур (спальные корпуса, курортные поликлиники, ваннные павильоны, питьевые галереи, бюветы и др.), имеется профессионально подготовленный персонал для обслуживания больных, прибывающих в данный турцентр, главным образом по направлениям или путевкам медицинских органов для лечения диагностированных заболеваний.

В первую очередь в качестве лечебных туристских центров необходимо рассматривать поселения, имеющие статус курорта любого уровня (местного, межрегионального, республиканского). Кроме того, во многих случаях лечебными турцентрами могут являться рекреационные пункты, не имеющие статуса курорта, но обладающие каким-либо лечебным рекреационным ресурсом и в которых расположены пансионаты с лечением, лечебно-оздоровительные центры, диспансеры и другие учреждения, выполняющие лечебные процедуры. Часто, особенно в литературе советского периода, такие объекты называли курортными местностями.

В зависимости от географического положения и вида используемого природного лечебного ресурса курорты и соответственно лечебные туристские центры подразделяют на бальнеологические, грязевые, бальнео-грязевые, равнинные климатические, приморские климатические, горно-климатические курорты. Особым, уникальным видом лечебных турцентров в России являются курорты с кумысолечением. Как видно из определения, главная функция, которую выполняют туристские центры описываемого типа, – лечебная.

Активно-оздоровительные туристские регионы – сравнительно большие по площади территории, находящиеся в хорошем экологическом состоянии и обладающие набором природных объектов и условий (рельеф, водные объекты, растительный покров, климатические параметры), благоприятных для проведения самостоятельных некатегорийных походов, различных видов активных рекреационных занятий и закаливающих процедур. В пределах оздоровительного туристского региона расположены средства размещения в форме отдельных локусов (летние базы отдыха) или небольших рекреационных пунктов с повышенной по сравнению с окружающей территорией плотностью. Значительная часть туристов размещается самостоятельно во временных палаточных лагерях. Главная туристско-рекреационная функция, которую выполняют подобные регионы, – это активный отдых с целью закаливания, укрепления организма и оздоровления.

Нередко оздоровительные туристские регионы соседствуют с лечебными туристскими центрами, являясь их естественным продолжением в пространстве. Как правило, на территории оздоровительного туристского региона имеются крупные водоемы (участок морского побережья или озера) с удобными для купания местами и пляжами. Талассотерапия и воздушные ванны – главные методы самостоятельного оздоровления и закаливания. Кроме того, важную роль в оздоровлении и укреплении организма играют активные рекреационные занятия – пешие прогулки, катание на весельных лодках, подвижные спортивные игры.

Спортивные туристские центры и регионы. В качестве спортивного туристского центра рассматривают города либо специально построенные комплексы, включающие крупные спортивные сооружения, тренировочные базы,

средства размещения и объекты питания, в которых регулярно проводятся важные спортивные соревнования. Яркими примерами в данном случае могут служить Уимблдон в Англии, Медео в Казахстане, Раубичи в Беларуси.

Спортивный туристский регион – это большая по площади, слабоизмененная или девственная территория, как правило, со сложным расчлененным (но не горным) рельефом и быстрыми порожистыми реками, благоприятная для проведения сложных категорийных походов различных спортивных видов туризма (пешеходных, водных, лыжных и др.). В пределах спортивного туристского региона отдельными локусами разбросаны турбазы либо небольшие приюты и малые частные отели для временного размещения прибывающих в регион туристов, имеющих специальную спортивно-туристскую подготовку. На маршрутах туристы нередко останавливаются на ночлег в палаточных лагерях. Основная цель приезжающих в регион людей – пройти трудный категорийный маршрут, чтобы испытать свой характер и физические силы, «хлебнуть» романтики приключений и получить в конечном итоге зачетные очки для оформления спортивного разряда или звания. Соответственно функция спортивного туристского региона – спортивный туризм.

Альпийские туристские центры (горнолыжные курорты) – поселки, расположенные в основном в верхней части низкогорья или в нижней части среднегорья (от 500 до 1500 м абс), с большим количеством малых средств размещения и объектов питания, поблизости от которых имеются специально подготовленные трассы для горнолыжного катания, а также действует специальное оборудование для обслуживания катающихся туристов-горнолыжников (бугельные, кресельные, кабинные подъемники, пункты проката снаряжения и т.д.).

Основная функция данного типа центров – предоставить условия для катания на горных лыжах и других вариантов спуска по горным склонам. В свою очередь, катание на горных лыжах является туристской мотивацией для приезжающих сюда рекреантов.

Альпинистские туристские регионы. Специфическим видом дестинаций являются альпинистские регионы. Это особые, практически не тронутые человеком территории, включающие участки средне- и высокогорья, на которых имеются горные вершины, перевалы, скальные выступы и ледники, представляющие повышенный интерес для альпинистских восхождений, горных походов и скалолазания. Как правило, в альпинистских туристских регионах на большой высоте (выше 1500 м) отсутствуют постоянные людские поселения. Туристская инфраструктура представлена небольшими приютами, редкими частными отелями, а также местами, подготовленными для установки палаток и приготовления пищи. Иногда несколько приютов группируются в небольшие рекреационные пункты, представляющие собой сезонные поселения обслуживающего персонала, проводников, спасателей и сменяющих друг друга групп

туристов. Средства размещения и временные палаточные базы используются для акклиматизации перед выходом на горный маршрут или на штурм горной вершины.

Практически всегда альпийские туристские центры и альпинистские регионы расположены рядом друг с другом, а горнолыжные курорты являются структурными элементами альпинистского туристского региона.

Познавательные (историко-культурные) туристские центры – это древние или старинные города, в редких случаях сельские поселения, в которых, в силу длительности существования или уникальных исторических событий, сконцентрированы многочисленные археологические, культовые, мемориальные, монументальные памятники, объекты промышленной и светской архитектуры, музеи и выставочные комплексы, объекты, связанные с выдающимися людьми, оригинальные инженерно-технические сооружения и другие объекты, представляющие интерес с точки зрения расширения кругозора, познания истории и культуры народа и государства. Туристы в такой центр едут прежде всего с познавательной целью, совмещая отдых, развлечения и удовлетворение своего любопытства и любознательности.

Познавательные центры – самый распространенный тип туристских центров. Поскольку основной пласт объектов экскурсионного показа в них составляют памятники истории и культуры, то нередко в литературе их называют историко-культурными туристскими центрами. Такие центры в туристской отрасли выполняют познавательную функцию, формируя самые значительные туристские потоки. Кроме того, экскурсии в познавательные центры – это распространенный вариант насыщения программы тура.

Религиозно-паломнические туристские центры – некоторые города либо отдельно стоящие крупные монастыри, являющиеся центром или символом той или иной веры, связанные с земной жизнью известных святых, в которых сохранились материальные воплощения той или иной религии (часовни, церкви, монастыри, мечети, пагоды, кирхи, католические соборы и т.п.), хранятся древние досточтимые иконы и мощи святых.

Монастыри в данном случае являются главной мотивацией и конечной точкой религиозных и паломнических маршрутов. В этом и состоит туристская функция подобных центров.

Верующие люди прибывают в такие места со специфическими паломническими целями: совершение религиозного обряда или участие в таковом; поклонение святому месту, храму, мощам; духовное совершенствование; получение совета и благодати, исцеление духовное или физическое; исполнение обета или наказания (эпитимии) для искупления (замаливания) грехов; встреча с духовными лицами и глубоко верующими просветленными людьми и др.

Агностики и атеисты посещают монастыри с познавательными целями, знакомясь с архитектурой, своеобразной живописью (иконами) и скульптурой

(резные иконостасы), хозяйственной деятельностью монахов. В качестве своеобразных элементов туристской инфраструктуры в паломнических центрах следует назвать монашеские кельи и трапезные, которые предоставляют прибывающим паломникам некоторые монастыри для ночевки и питания, магазины и лавки, торгующие оригинальной «сувенирной продукцией» – освященными религиозными реликвиями. В таких местах, как правило, есть специально подготовленные священнослужители, проводящие экскурсии.

Фольклорно-этнографические туристские центры – некоторые малые города, сельские поселения, иногда – специально построенные комплексы, туризм в которых основан на традиционной архитектуре, народных промыслах и традициях, национальном искусстве, фольклоре, ежегодных ярмарках. Функция таких центров – знакомить туристов с бытом, хозяйственными занятиями, праздниками коренного населения различных регионов России. Кроме того, деятельность фольклорно-этнографических центров позволяет поддерживать уходящие в прошлое традиции и сохранить материальные остатки культурного пласта минувших исторических эпох.

Наибольшее число среди подобных центров составляют поселения, в которых сохранились либо были возрождены народные художественные промыслы – резьба по дереву, роспись, лаковая миниатюра, золотошвейное шитье, финифтяное и гончарное дело и др. Изготавливаемые здесь предметы, радующие глаз красотой и своеобразием, изначально носили утилитарный характер. В современных условиях большая часть изделий народных умельцев становится сувенирами, охотно покупаемыми туристами. Но в некоторых случаях продукция народных промыслов сохраняет и прикладное значение.

Для таких центров характерен типовой набор экскурсионных объектов, который включает фабрику (или цех), где непосредственно изготавливается сувенирная продукция, небольшой, но уникальный музей, экспонирующий лучшие образцы производимых изделий, и специальный магазин, торгующий массовыми и эксклюзивными изделиями, выпущенными осмотренной ранее фабрикой. Иногда туристам предлагают посетить специальное училище, готовящее кадры для данного производства. Примерами подобных фольклорно-этнографических центров могут служить Палех, Жостово, Ростов Великий, Федоскино, Торжок, Гусь-Хрустальный.

Другой вариант фольклорно-этнографических центров, достаточно широко распространенный в нашей стране, – это специальные центры, под открытым небом, где собраны традиционные постройки со всех окрестных территорий. Как правило, это деревянные гражданские, культовые и производственные строения, характерные для какого-либо региона России. Во многих случаях эти центры дополнены музейными экспозициями, повествующими о быте и занятиях коренного населения данного региона. Наиболее крупным центром подобного типа являются Малые Карелы в Архангельской области.

К типу фольклорно-этнографических туристских центров относят также населенные пункты, в которых в последние годы возрождены массовые празднества в форме народных гуляний и ярмарок. Разовые мероприятия, проводящиеся, как правило, один раз в году, собирают сотни участников и тысячи посетителей, приезжающих из соседних регионов. В данном случае событийный туризм является эффективным приемом освоения туристско-рекреационного потенциала некоторых малых городов.

Фестивально-конгрессные туристские центры – города, в которых имеется специальная инфраструктура и регулярно на ее базе проводятся представительные фестивали, конгрессы, совещания, конференции и другие форумы, вызывающие значительный интерес у специалистов из других регионов страны и зарубежных государств. Функция туристского центра данного типа – организация массовых мероприятий, встреч единомышленников, имеющих научный, экономический, культурный, политический либо иной характер. Туризм имеет вид событийного и часто служит естественным дополнением к другим туристским функциям центра.

За рубежом славу фестивально-конгрессных турцентров давно заслужили, например, такие города, как французские Канны или швейцарский Давос. Являясь приморским климатическим курортом, Канны прежде всего известны своим кинофестивалем, а горнолыжный альпийский центр Давос свое второе рождение получил в связи с всемирным экономическим форумом. В РФ туристских центров с ярко выраженной фестивально-конгрессной специализацией пока нет. Однако функцию по организации регулярных фестивалей искусств, политических слетов, научных совещаний успешно берут на себя многие крупные и даже средние города. Например, Сочи наряду со многими туристско-рекреационными функциями ежегодно берет на себя организацию и проведение зимнего фестиваля КВН, всероссийского песенного конкурса молодых исполнителей, кинофестиваля «Кинотавр» и других подобных мероприятий.

Развлекательные туристские центры – города с развитой индустрией гостеприимства, а также небольшие по площади обустроенные территории (парки), в основном специализирующиеся на азартных играх и развлечении посетителей.

В мире хорошо известны центры, специализирующиеся на азартных играх, такие, как Монте-Карло и Лас-Вегас. В Российской Федерации недавно был принят закон «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр»⁴. Закон определяет порядок и места создания центров игрового бизнеса. На территории России одновременно смогут функционировать четыре игорные зоны. Они будут созданы в ближайшие годы в Калининградской области, Алтайском и Приморском краях, а также на границе Краснодарского края и Ростовской области. Таким образом, в нашей стране будет четыре развлекательных туристских центра с игровой специализацией.

Другим вариантом развлекательных туристских центров являются тематические парки. Тематический парк – сравнительно небольшая технологически высокоорганизованная территория, внутри которой посетителям предоставляется широкий набор развлечений, объединенных, как правило, общей темой, где главными элементами программы выступают аттракционы. Тематические парки (парки развлечений), как правило, расположены вне пределов городских поселений на специально отведенной для них территории. Лишь в некоторых случаях они размещаются внутри городов.

Современные тематические парки (или парки развлечений) появились сравнительно недавно. В 1952 г. в Европе за три года до открытия общеизвестного «Диснейленда» в Анахайме в Калифорнии корпорация De Efteling «Эфтелинг» открыла парк по мотивам европейских сказок на юго-западе Нидерландов под Тилбургом, впервые тем самым реализовав модель тематических парков. Мощная волна развития тематических парков относится к 1970–1980-м гг. В настоящее время тематические парки играют колоссальную роль в туристской индустрии. Например, только в США ежегодно тематические парки посещают 265 млн чел., а в Западной Европе – каждый третий житель.

Тематические парки называют «тяжелой туристской индустрией», так как на их строительство требуются очень большие финансовые средства. В последние годы индустрия парков развлечений начала развиваться и в нашей стране. Так, в 2002 г. в Геленджике был открыт тематический парк «Капитан Врунгель». В центральном регионе работает спортивно-развлекательный комплекс «Парк экстрим», объединяющий экстремальные виды спорта. Он размещен в 50 км от Москвы на территории Дмитровского района Московской области. Идет строительство туристского комплекса «Балтийский парк» в г. Стрельна Ленинградской обл.

Промысловые (охотничье-рыболовные) туристские центры – небольшие центры, предназначенные для приема рекреантов, увлекающихся спортивной охотой или любительской рыбалкой. Практически все подобные центры представляют собой очень небольшие поселения, расположенные среди малоизмененных или девственных ландшафтов на удалении от крупных городов, в которых имеются специализированные средства размещения для рыбаков и охотников. Рядом с поселением в обязательном порядке находятся охотничьи угодья либо участки водоемов (озера, реки, водохранилища), богатые промысловым зверем, дичью, рыбой. Современные промысловые турцентры на своих угодьях создают инфраструктуру, улучшающую условия охоты и рыбалки, ведут работу по репродукции животного населения, комплектуют персонал высококвалифицированными кадрами, организуют прокат оборудования. Естественная функция подобных турцентров – заниматься проведением промысловых туров.

Экологические туристские регионы – специально выделенные территории в пределах национальных или природных парков с сохранившимися

экологически чистыми естественными ландшафтами, на которых проложены и оборудованы специальные маршруты, позволяющие увидеть уникальные природные объекты, редких представителей флоры и фауны, высокоэстетичные впечатляющие пейзажи. Главная функция подобных регионов – возможность развития экологического туризма.

В данном случае целесообразной представляется классическая (американская) концепция, когда под экологическим туризмом понимается вид путешествий, совершаемых небольшими группами под руководством опытных проводников, по маршрутам, проложенным в пределах особо охраняемых природных территорий (ООПТ), в ходе которых туристы знакомятся с уникальными объектами, явлениями и обитателями природы с целью экологического воспитания и природоохранного образования.

Для реализации основной туристской функции в национальных парках создается специальная инфраструктура: строятся небольшие средства размещения гостиничного типа, прокладывается особая сеть дорог и троп, собираются оригинальные музейные коллекции природоведческой направленности, функционируют информационно-просветительские центры. На территории многих ООПТ наряду с природными объектами охраняются историко-культурные и культовые объекты, которые также включаются в программы экологических туров.

В настоящее время на территории Российской Федерации существует 43 национальных парков и около 50 природных парков, большинство из которых могут считаться экологическими туристскими регионами.

Комбинированные туристские центры – крупные, высоко значимые туристские центры, которые одновременно выполняют несколько туристско-рекреационных функций, при этом ни одна из выполняемых функций не имеет существенного превосходства перед другими.

Рассмотренная функциональная классификация туристских центров и регионов является лишь одним из способов систематизации этих особых территориально-рекреационных систем. Помимо функциональных особенностей, туристские центры и регионы могут различаться по своей значимости, направлению туристских потоков, характеру деятельности по сезонам года и т. д.

Разделение туристских центров и регионов по их главной туристской функции является одним из главных факторов, который необходимо учитывать при туристско-рекреационном районировании и при описании географии туризма и туристских регионов. Наконец, понимание и хорошее знание типов туристских центров необходимо в процессе туроперейтинга – при разработке нового туристского продукта и при освоении новых туристских маршрутов.

БЕЛЕЖКИ

¹ **Дорофеев, А. А.** Иерархия территориально-рекреационных систем и некоторые вопросы рекреационного районирования. – Рекреационная география: идеи, методы, практика, Тверь, 2006.

² **Алаев, Э. Б.** Социально-экономическая география: Понятийно терминологический словарь. Москва, 1983.

³ **Дорофеев, А. А.** Цит. съч.

⁴ Федеральный закон от 24.03.2006 г. № 215664-4 “О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр”.