

## ДВЕ МОНОГРАФИИ С НАУЧНИ ПРИНОСИ И ПРАКТИЧЕСКА ПРИЛОЖИМОСТ

Стела В. Георгиева

### TWO MONOGRAPHS WITH SCIENTIFIC CONTRIBUTIONS AND PRACTICAL APPLICABILITY

This text by Stela Valerieva Georgieva is review of the two monographies by prof. Lachezar Georgiev PhD – *Introduction in the publishing process* /ISBN 978-619-208-126-3/ and *Composition of the book* /ISBN 978-954-8685-27-6/.

Prof. Lachezar Georgiev Georgiev, PhD has many years of experience as editor and publisher. In this books he presents contemporary concepts and current trends for the development of the publishing process, as well as the composition and graphic communication of the book.



В края на 2017 г. излезе от печат монографията “Увод в издателския процес” от проф. д-р Лъчезар Георгиев<sup>1</sup>. Книгата, с обем 251 страници, с резюме, съдържание и контратитул на английски език, засяга актуални проблеми, свързани с книгата и книгоиздателския процес. Авторът, който е дългогодишен изследовател на книгата, както и на историята и теорията на българското и международното книгоиздаване, в новата си научна монография разглежда основните видове издания; предлага класификация на издателските процеси, както и на дейностите, приложими при издаването на периодични издания. Отделено е място за подготовката при изготвяне на тематична и графична концепция на издателство, както и на спецификите, свързани с издателските структури в обществено-публичното пространство. Проследяват се водещи икономически и мениджърски аспекти от издателския бизнес. В книгата е предложено усвояването на основни термини и подходи за работа с автори, рецензенти,

редакционни и графични дейности върху книгата, издателските поредици и печатните медии. Засягат се въпроси на полиграфическите процеси и иновациите в печатната комуникация. Съществено място е отделено за изясняване промоционалните, публицити и продуцентските дейности в издателския процес. На финала са проследени тенденциите в съвременното българско книгоиздаване.

През последните месеци на 2017 г. беше издадено и петото, преработено и допълнено, издание на „Композиция на книгата“<sup>2</sup> от проф. д-р Лъчезар Георгиев. По своя характер изданието има характеристиките на научна монография. Наред с допълнените и на места прибавени текстове в сравнение с предходните издания, каквито са осма глава: „Терминология в графиката на съвременната книга“, и девета глава: „Книга и периодика: За някои специфични оформителски средства в печатните медии“, в „Композиция на книгата“ са използвани онагледяващи текста инфографики, предимно чертежи, схеми, графични изображения на фигури, линии, филиграни. На контратитулната страница 2. е дадено кратко резюме на английски език. Изданието може да се ползва както от студенти в професионално направление „Обществени комуникации и информационни науки“, така и в обучението по бакалавърските специалности *Печатни комуникации, Книгоиздаване, Библиотечно-информационни дейности*. Заедно с това „Композиция на книгата“ е полезно ръководство за издатели, даващо важна и полезна информация за оформлението, композирането и графичния дизайн на книжните издания.



<sup>1</sup> Георгиев, Лъчезар. Увод в издателския процес. – В. Търново: Унив. изд. Св. св. Кирил и Методий, 2017. – 251 с. : с ил. : резюме на англ. ез.

<sup>2</sup> Георгиев, Лъчезар. Композиция на книгата / 5. прераб. и доп. изд. – София: Star Way, 2017. – 140 с. : с ил. резюме на англ. ез.