

**ВТУ „СВ. СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЙ“
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**

**СОЦИАЛНО-
ИКОНОМИЧЕСКИ
АНАЛИЗИ**

КНИГА 2/2019 (16)



**Университетско издателство „Св. св. Кирил и Методий“
Велико Търново, 2019**

СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ

Поредица на
Великотърновския университет „Св. св. Кирил и Методий“ – Стопански факултет
книга 2(16), 2019

Адрес:
5000 Велико Търново
Ул. „Арх. Георги Козаров“ № 1
e-mail: sia-sf@uni-vt.bg
www.uni-vt.bg

Редакционна колегия:

доц. д-р Венета Христова – главен редактор, ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“
проф. д.ик.н. Мария Павлова, ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“
проф. д.ик.н. дпн Карим Наама, ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“
проф. д.ик.н. Пенчо Пенчев, ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“
проф. д-р Васил Цанов, ИИИ на БАН
проф. д-р Добринка Златева, ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“
проф. д-р Митко Димитров, ИИИ на БАН
проф. д-р Победа Луканова, ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“
проф. д-р Радка Илева, ИИИ на БАН
доц. д-р Анатолий Асенов, ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“
доц. д-р Венцислав Статев, ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“
Prof. DSc Ihor Hrabynskiy, Ivan Franko National University of Lviv, Ukraine
Prof. Dr. Arpad Papp-Vary, Budapest Metropolitan University of Applied Sciences, Hungary
Senior Researcher 1st rank Dr. Catalin Ghinararu, National Scientific Research Institute, Romania
Prof. Dr. Nagwa Khashaba, Suez Canal University, Egypt
Prof. Dr. Rui Quaresma, Universidade de Йвора, Portugal
Prof. Dr. Mohamed Youseef, Mansoura University, Egypt
Assoc. Prof. Dr. David Mamagulashvili, Tver State University, Russia
Assoc. Prof. Dr Mustafa Boz, Canakkale Onsekiz Mart University, Turkey
Assoc. Head Craig Cathcart, Queen Margaret University, United Kingdom
Dr. Peter Falconer, Queen Margaret University, United Kingdom

гл. ас. д-р Венелина Цаневска – технически сътрудник
гл. ас. д-р Даниела Йорданова – технически сътрудник

СОЦИАЛНО-ИКОНОМИЧЕСКИ АНАЛИЗИ

Книга 2 (16), 2019

Езиково-стилов редактор и коректор Диана Вацова

Технически редактор Райна Карабоева

Формат 60x84/8

Печатни коли 14

Предпечатна подготовка и печат:

Университетско издателство „Св. св. Кирил и Методий“, 2019

гр. В. Търново, ул. „Геодосий Търновски“ № 2

Всички права запазени! Не се разрешава копирането, възпроизвеждането и разпространението на никаква част от това издание под каквато и да е форма и по какъвто и да е начин без писмено разрешение.

© Авторски колектив, 2019

© ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“ – Стопански факултет, 2019

© Университетско издателство „Св. св. Кирил и Методий“, 2019

гр. В. Търново, ул. „Геодосий Търновски“ № 2

ISSN 1313-6909

СЪДЪРЖАНИЕ/CONTENTS

Кн. 2/2019 г.

Vol. 2/2019

Статии / Articles

Анатолий Асенов. СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИЕТО НА ПЕРСОНАЛА Anatoly Asenov. MODERN TRENDS IN STAFF MANAGEMENT	123
Венелина Цаневска. СЪСТОЯНИЕ И ПОТРЕБИТЕЛСКИ НАГЛАСИ НА СТУДЕНТИТЕ ОТ ВТУ ПРИ ИЗПОЛЗВАНЕ НА ДЕБИТНИ КАРТИ И РАЗПЛАЩАНИЯ С ТЯХ Venelina Tsanevska. CONDITION AND CUSTOMER ATTITUDES OF STUDENTS IN VELIKO TARNOVO UNIVERSITY WHEN USING DEBIT CARDS AND PAYMENTS WITH THEM	130
Деница Андонова. ХОЛИСТИЧЕН ПОДХОД ПРИ ИЗГОТВЯНЕТО НА СТРАТЕГИИ ЗА КОРПОРАТИВНО БЛАГОПОЛУЧИЕ Denitsa Andonova. HOLISTIC APPROACH IN BUILDING A CORPORATE WELLNESS STRATEGY	143
Илина Андонова. ОТКРИВАНЕТО НА СИЛНИТЕ СТРАНИ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ – ВАЖЕН ФАКТОР ЗА ТЯХНАТА АНГАЖИРАНОСТ Irina Andonova. IDENTIFYING THE STRENGTHS – AN IMPORTANT FACTOR IN EMPLOYEE ENGAGEMENT	149
Карим Наама. PROTESTS, A DESTABILIZING FACTOR OF ECONOMIC GROWTH IN ARAB REPUBLIC OF EGYPT	158
Нора Николаева. ПРОГРАМНО БЮДЖЕТИРАНЕ НА ПОЛИТИКАТА НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО В ОБЛАСТТА НА ПРОМОЦИЯТА, ПРЕВЕНЦИЯТА И КОНТРОЛА НА ОБЩЕСТВЕНОТО ЗДРАВЕ В БЪЛГАРИЯ – СЪСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ Nora Nikolaeva. PROGRAMME BUDGETING OF THE MINISTRY OF HEALTH POLICY IN THE FIELD OF PROMOTION, PREVENTION AND PUBLIC HEALTH CONTROL IN BULGARIA – CONDITION AND PROSPECTS	168
Saeed Al-Muharrami Asma Al-Zaidi. LARGE PROJECTS IN LIGHT OF OMAN’S DIVERSIFICATION STRATEGY: THE CASE OF SPECIAL ECONOMIC ZONE IN DUQM	178
Траян Йосифов. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ ЧРЕЗ ИНОВАЦИИ Trajan Yosifov. COMPETITIVENESS THROUGH INNOVATION	187
Иван Д. Стоянов. ЗА ЗНАЧЕНИЕТО НА АРТ-КУЛТУРНОТО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО Ivan D. Stoyanov. ON THE MEANING OF ART-CULTURAL ENTREPRENEURSHIP	198
Ihor Hrabynskyi, Nataliya Horin, Oleh Risnyy. THE RELATIONSHIP BETWEEN CROSS-BORDER LABOUR MOBILITY AND DIFFUSION OF ECO-INNOVATIONS: CASE OF UKRAINE	211
За авторите	222
Етични правила	225
Изисквания към авторите	227