

**Jozef MERGEŠ**

Prešovská univerzita v Prešove, Prešov, Slovensko

jozef.merges@unipo.sk

## ŠPORTOVÉ CELEBRITY V SLOVENSKOM MEDIÁLNO M ŠPORTE

**Jozef MERGEŠ**

University of Prešov, Prešov, Slovakia

jozef.merges@unipo.sk

### SPORT CELEBRITIES IN SLOVAK MEDIA SPORT

Media sport as the transformed form of sport in the current socio-cultural environment is spreading to wider public awareness, in addition to focusing on sporting events and informing sportsmen in a wider context. The pages of newspapers do not only cover the latest successful or unsuccessful matches. Media information about the privacy of athletes, about their personal experiences, or about the birth or extinction of their relationship, is spreading medially. This article attempts to point out how information about well-known athletes appears in the on-line news portal environment. The contribution is an attempt to bring about the possibility of shaping the celebrity status of athletes, mirroring the parasitic behaviors of media sports, a significant filling of the media space at first glance, but for the recipients of the text a richly splendid sphere based on tabloid values.

**Keywords:** media sport, communication, tabloid, hero, celebrity.

#### Úvod

Príspevok upriamuje pozornosť a vzťah medzi médiami a športom, a to so zreteľom na športové celebrity v mediálnom prostredí. Tie sa dlhodobo prepájajú s dôležitosťou kultúrneho povedomia o športe, pričom športovec v tejto súvislosti potenciálne pôsobí ako ekonomická komodita. Informovanie o športových celebritách prináša odklon od tradične vyzdvihovanej spravodajskej funkcie športového vysielania. Namiesto informovania o aktuálnej športovej udalosti médiá často oboznamujú publikum s osobným životom alebo náladou športovca a nie s konkrétnym výsledkom zápasu. Cieľom práce je načrtnúť a interpretovať trendy v prezentácii športových celebrit v slovenskom mediálnom prostredí. Za výskumnú vzorku tu možno považovať novinárske články v internetovom prostredí, teda on-line športové spravodajstvo. Vychádzať treba najmä z faktu, že k vnímaniu športovca ako mediálnej celebrity prispievajú najmä tabloidné športové správy. Predmetom našej sondy budú prevažne dvaja slovenskí športovci, známi aj v zahraničí, cyklista

Peter Sagan a tenistka Dominika Cibulková. Prostredníctvom správ súvisiacich s danými športovcami (napríklad *článok j*) sa snažíme dokázať, že s nimi médiá počítajú ako s atraktívnou súčasťou svojho tematického portfólia.

## 1 Kultúrne šírená identita profesionálneho športovca

Pri uvažovaní o charaktere identity profesionálneho športovca v mediálnom prostredí sa vynára otázka, kým daný športovec je, resp. ako ho prostredníctvom médií možno vnímať. R. Boyle a R. Haynes (2010: 87) upriamujú v tomto zmysle pozornosť na centrálnu pozíciu hviezdy a kult celebrity, ktorý podľa autorov generuje spoločenskú fascináciu úspešnými športovcami. Ako ústredný sa tu javí koncept športovej celebrity (*celebrity*), teda mediálne vykonštruovanej identity športovca, oproti ktorému stojí koncept hrdinu (*hero*), teda identity vykonštruovanej historickým skutkom. Celebritu v mediálnom športe možno chápať ako športovú hviezdu, ktorá je napojená na trhovú kultúru, a tým pádom vystupuje ako idol spotreby (Sekot 2008: 176). G. Whannel (2001) popri celebritách a hrdinoch do tohto rámca zapája ešte koncepty osobnosti (*personality*) a hviezdy (*star*) s poznámkou, že uvedené pojmy sa často zamieňajú, a že hranice medzi nimi sú nejasné. Terminologickú nejasnosť vnáša do týchto úvah aj L. Wenner (2006: 53), označujúci vzťah celebrity a hrdinu za jednu z veľkých výskumných tém mediálneho športu, pričom sa opiera o tvrdenie, že športová hviezda (*star*) je v súčasnosti zrejme najľahšie identifikovateľným hrdinom (*hero*).

Príbehy o vzostupoch a pádoch športovcov, dodajme, že nielen tých športových, Wenner považuje za najpôsobivejšie príbehy, ktoré kultúra traduje a šíri. D. Sullivan (2006: 136) na problém športových celebrit nahliada prostredníctvom možnosti športovca stať sa slávnym, v tomto prípade predateľnou komoditou. Tým sa prenáša dôraz zo zobrazovania športového výkonu na zobrazovanie športovca ako osobnosti. Sullivan v tomto zmysle zhŕňa súčasný trend komodifikácie športu v tvrdení, že „ústrednou komoditou, ktorú šport predáva, je individuálna identita“ (tamže). S. Jackson a D. Andrews (2012) tieto myšlienky potvrdzujú, keď hovoria o súčasnom mediálnom športe ako o kultúrnej komodite a mieste, kde sa celebrity vytvárajú, reprezentujú a spotrebúvajú. D. Rowe označuje tento priestor za vrtkavý, s neustále sa meniacim obsadením hrdinov a naničhodníkov (*villains*) v konštantne sa rozvíjajúcich vzorcoch „zbožštenia, oslavovania, démonizovania, trestu, zatratenia, očistenia a spasenia v Biblickom rozmere“ (2004: 110).

## 2 Mediálny šport a narácia – hrdinovia a celebrity

Na koncepty hrdinu a celebrity v mediálnom športe možno výstižne nazerať prostredníctvom metodologických východísk naratívneho rámca. Mediálny šport je bezo sporu nasýtený emocionálnymi príbehmi s dramatickým potenciálom (porov. Děkanovský 2008, Mergeš 2016).

Z hľadiska snahy mediálnych inštitúcií o vytvorenie organizovaného rozprávania sa mediálny šport prejavuje ako usporiadaná ponuka informácií, z ktorých niektoré majú byť ústredné. Je napríklad typické, že médiá často zužujú súboj športových kolektívov na súperenie dvoch mužov, ktorých možno chápať ako hrdinov preslávených svojimi predošlými skutkami, teda v prípade futbalu prevažne víťazstvami, šikovnými kľučkami, krásnymi gólmi a pod., (v posledných rokoch sa v médiách opakovane pripomínali súboje Messi – Cristiano Ronaldo ako zástupcovia futbalových mužstiev FC Barcelona, resp. Real Madrid), prípadne zužujú súťaž väčšieho množstva športovcov na súperenie dvoch vybraných osobností (napríklad tenis, Djokovič – Federer, v minulosti Sampras – Agassi, McEnroe – Lendl a pod.). Mať k dispozícii kvalitný príbeh s dostatočne kontrastnými postavami médiám zaručuje stabilitu v zmysle znovu vyvolávanej stimulácie tých zložiek spoločnosti, ktoré sa zaujímajú o šport, a to prostredníctvom tém (v tomto prípade stereotypov), ktoré ich opakovane oslovujú. (Mergeš 2016)

V tomto kontexte možno v mediálnom športe vysvetliť aj fungovanie celebrit. Charakter športovej celebrity sa však abstrahuje hlavne z diania mimo športových výkonov, a to v oblasti osobných preferencií športovca, jeho zážitkov, názorov a činov prevažne v súkromnej oblasti. Športovec v tejto pozícii nie je oslavovaný vďaka predošlým športovým úspechom, ale vďaka sčasti vykonštruovanej atraktivite, ktorou na seba púta potenciálne publikum. V ďalšej časti sa pokúšame poukázať na možnosti upevňovania vzťahu medzi mediálnym športom a jeho publikum prostredníctvom kategórie športovej celebrity.

### ***3. 1 Metodika analýzy***

Predložená interpretácia vychádza z článkov uverejnených v on-line prostredí. Hlavnou použitou metódou je kvalitatívna analýza vychádzajúca od zberu dát k ich deskripcii a explikácii s prvkami obsahovej analýzy (vyhľadávanie podobných znakov v rámci prezentácie športových celebrit v on-line prostredí), tematickej analýzy (vytvorenie relatívne nezávislých a médiami konštruovaných tematických okruhov spätých so zobrazovaním celebrit) a semiotickej analýzy (interpretácia významu zistených okruhov). Výber článkov bol podmienený primárne identitou športovca, prostredníctvom ktorého sa práca usiluje poukázať na fenomén športových celebrit (Sagan, Cibulková), ale sekundárne boli do práce zaradené aj články o iných športovcoch (Tatar, Weiss, Hantuchová), ktoré interpretáciu pomáhajú argumentačne sceliť. Zoznam použitých článkov (*a – q*) je uvedený v bibliografii – ide však len o tie články, ktoré sa priamo spomínajú v texte príspevku. Články boli nájdené pomocou vyhľadávacej služby google.com na základe mena a priezviska daného športovca. V ďalšej časti príspevku sú vo forme oddelených kapitol a na pozadí autonómnych kategórií (identita ženy, športovec extrovert, športovec vo vzťahu) interpretované rôzne vzorce uplatňovania konceptu športovej celebrity v štruktúre mediálneho športu.

### 3. 2 Viac žena ako športovec

Pomerne veľa žien športovkýň je v mediálnom priestore prezentovaných prostredníctvom upriamovania pozornosti na krásu, a to najčastejšie prostredníctvom sociálnych sietí, ako sú Instagram alebo Facebook, prípadne pomocou článkov v on-line prostredí. S využívaním sociálnych sietí sa v slovenskom prostredí často spája tenistka Dominika Cibulková. Okrem fotografií motivovaných športovým výkonom, resp. športovými udalosťami, možno na jej osobnej stránke Instagram (<https://www.instagram.com/domicibulkova/>) vidieť množstvo momentov z osobného života. Často ide o fotografie, ktoré Cibulkovú stavajú do úlohy krásnej a zvodnej ženy, akoby pritom prekonávala hodnotovú vzdialenosť medzi prostredím spoločenského života reprezentovaného elegantnými či zvodnými šatami a prostredím športového života reprezentovaného praktickým športovým oblečením. Oblečenie sa tu teda stáva cestou k identifikácii pozície športovej hviezdy.

On-line médiá tendenciu zobrazovania súkromia na sociálnych sieťach pomerne často využívajú vo svoj prospech informovaním o novinkách v živote športovca, čím viac-menej priamo podporujú budovanie športovca ako idolu. Možno to manifestovať napríklad *článkom l*, ktorý stručne približuje fotenie Cibulkovej s monopostom F1. Športovkyňa v športovom oblečení je tu označená za krásnu a sexi, teda príťažlivú. Fotografie celkovo vytvárajú dojem, že Cibulková je primárne žena, sekundárne športovec, a to prostredníctvom ružovej farby monopostu, ktorá sa stereotypne prepája primárne so ženským svetom. Koncept fotografií priamo odkazuje na rýchle autá z autosalónov, okolo ktorých sa sústreďia príťažlivé hostesky. Mediálny obraz Cibulkovej ako krásnej ženy je budovaný dlhodobo. Už v roku 2014 bol uverejnený krátky *článok m*, v ktorom sa môže čitateľ prostredníctvom fotografií oboznámiť s vývojom spomínanej tenistky od dievčaťa až, ako dodáva autor článku, „na krásnu a talentovanú mladú dámu“. Zdanlivý škandál vyvoláva *článok a*, ktorý hovorí o Cibulkovej ako o obeti paparazzi. Zdanlivý preto, lebo čitateľ je v tele článku uistený, že osobné Cibulkovej fotografie na sociálnej sieti Instagram sa od daných necenzurovaných príliš neodlišujú, pretože „Aj keď [Cibulková] nevie o tom, že ju niekto pozoruje, správa sa a vyzerá rovnako dobre.“ Článok teda opäť pôsobí len ako potvrdenie Cibulkovej krásy a príťažlivosti. V podobnom tóne je vedená dikcia aj v *článku o*, ktorý hoci pôsobí na prvý pohľad negatívne, označuje Cibulkovú za krásnu ženu s nezameniteľným štýlom. Článok ironicky opisuje Cibulkovej nevhodný výber plaviek, ktorými podľa autora článku zakryla určité partie hodné pohľadu. Cibulková teda akoby skrývala svoju krásu, čo autor považuje za prehrešok.

Trend zobrazovania a prízvukovania športovkýň ako krásnych žien je zrejmy aj na základe všeobecných fotočlánkov či fotoreportáží o pomerne neznámych športovcoch: napríklad *článok i* predstavujúci najkrajšie neznáme tenistky na okruhu WTA, prípadne *článok n* vizuálne predstavujúci „najsexi“ športovkyňu sveta – vychádzajúci talent nemeckej ženskej atletiky Alicu Schmidt.

### 3.3 Športovec ako extrovert

Ak o Cibulkovej platí, že je zobrazovaná v médiách ako krásna, platí tiež, že za toto zobrazovanie je sčasti zodpovedná aj jej extrovertná povaha zrkadliaca sa v ochote sprístupňovať súkromné fotografie vo verejnom priestore. Tendenciu zameriavať mediálnu pozornosť na extrovertných športovcov možno manifestovať napríklad na cyklistovi Petrovi Saganovi. Ten je v štruktúre mediálneho športu často prezentovaný ako prostoreký úspešný športovec, ktorý si z nevydareného športového výkonu nerobí ťažkú hlavu, neskrýva sa za žiadne výhovorky, jednoducho povedané, servíruje novinárom priame odpovede bez zábran. V slovenskom prostredí je mediálna prezentácia Sagana dozaista ovplyvnená aj postavením jedného z najlepších svetových cyklistov, čím sa stáva pomyselným veľkým mužom z malého národa. Dôkazom je fakt, že cyklistický šport na Slovensku po prvých Saganových úspechoch na pretekoch *Le Tour de France* zažil nebývalý rozmach. Dovtedy mediálne neatraktívne a heslovité správy z cyklistiky sa zrazu stali pevnou súčasťou spravodajstva a priame prenosy z cyklistiky pevnou súčasťou programovej štruktúry verejnoprávnej televízie (RTVS). Sagan sa teda v tomto rámci stáva jednou z najčastejšie sa objavujúcich športových celebrit v on-line prostredí.

Extrovertnosť posudzovaná ako kvalita možno odčítať napríklad v článkoch *c* a *f*. Prvý z nich informuje o zábave po absolvovaní trojtýždňových etapových pretekov v kruhu športového tímu *Bora – hansgrohe*, v ktorom Sagan pôsobí. Pomerne stručný článok je doplnený množstvom fotografií, z ktorých (celkovo 80) len niektoré zobrazujú konkrétnu oslavu, no ich dominantnou črtou je všeobecne pozitívna nálada. Daným článkom možno poukázať na úsilie médií abstrahovať z kolektívnych udalostí individuálne postavy a vymedzovať ich. Sagan je totiž len jedným z mnohých oslavujúcich, no napriek tomu je v článku vyzdvihovaný takmer na úroveň jediného oslávenca. Článok *f* je v tomto zmysle vyzdvihnutím individuality športovca v neskreslenej podobe. Rámcuje Saganov športový výkon na pretekoch prostredníctvom kuriózných momentov, ktoré daný pretekár zažil. Samozrejme, dané kuriozity vychádzajú predovšetkým zo Saganovho individuálneho správania, ktoré je v článku označené za neortodoxné (spomínajú sa tu napríklad rozopnutý dres, vyplazený jazyk, rockerské gestá a pod.). Prvky Saganovho správania sú tu interpretované ako dôkazy jeho jedinečnosti v cyklistickom pelotóne. Cyklista je tu prezentovaný ako jeho najzaujímavejší člen, ako „hviezda pelotónu“, ako ten, vďaka ktorému sa oplatí pozerať cyklistiku. V tomto zmysle teda Sagan vystupuje v slovenskom mediálnom športe ako ikona daného športu.

Extrovertný spôsob prejavu športových celebrit predznamenáva aj iné možné východiská pre ich mediálne prezentovanie. Niekoľko športových celebrit sa v slovenskom mediálnom priestore často spája s extravagantnosťou (napríklad futbalisti Vladimír Weiss: články *g*, *h* či Miroslav Stoch, a to napríklad prostredníctvom upriamovania pozornosti na: rýchle autá, okázalé party, tetovania a pod.). Danú extravagantnosť možno u mužov športovcov interpretovať ako snahu médií predstavovať športovca ako slobodného, na vrchole síl, vo výbornej finančnej

kondícii a v obklopení nádherných žien (*článok h*). Takto budovaný obraz športovca podporuje mienku, že profesionálny šport je prostriedkom na získanie spoločensky zaujímavého statusu, atraktívneho prevažne pre mladšie publikum. Ide o športovcov, ktorí sa prezentujú hlavne prostredníctvom nahromadených statkov a zážitkov. Zo svetových celebrit mediálneho športu možno spomenúť futbalistu Paula Pogbu so svojou zbierkou luxusných automobilov. Extravagantnosť daných športovcov často prináša určité spoločenské výstrelky či väčšie prešľapy, ktoré potom dodávajú ich zobrazovaniu kontroverzný ráz (u futbalistu Weissa je to napríklad aféra s dopravnou políciou v *článku p*, u futbalistu Stocha aféra s trénerom slovenskej futbalovej reprezentácie).

### 3. 4 Športovec ako človek žijúci vo vzťahoch

Výrazná časť bulvárne ladených článkov o športových celebritách súvisí s partnerskými zväzkami, v ktorých daní športovci práve žijú. Bulvárne články o vzťahoch sa vo všeobecnosti vyznačujú tým, že vytvárajú pocit odovzdávania prísne utajených informácií. Pomerne často je s nimi spätá intencia ukázať čitateľom reálny stav vzťahu dvoch ľudí z prvej ruky. Takýto postup bol zvolený napríklad v *článku b*, kde tenistka Cibulková vysvetľuje, že so svojim manželom „žiadnu krízu“ neprežíva. Predkladaný príbeh vychádza z toho, že počas jedného zo zápasov nesedel tenistkin manžel, ako inak býva zvykom, v lóži s jej podporným tímom. Článok sa, takpovediac, snaží vytvoriť tému z klebety, čo možno považovať za jeden z najbežnejších spôsobov vytvárania bulvárnych informácií o vzťahoch známych osobností.

Pomerne veľké množstvo článkov o vzťahoch je, samozrejme, venovaných utvoreniu či ukončeniu vzťahov. Popri článkoch založených na prostej (často údajnej) informácii o rozchode slávnych (napríklad *článok e*) sa v médiách občas objavujú aj naoko analytické články potvrdzujúce rozpad vzťahu, prípadne opisujúce jeho úskalia. Pod drobnohľadom bulvárnych médií sa ocitol cyklista Sagan, keď sa so svojou manželkou rozhodli ukončiť zhruba trojročné manželstvo. Bulvárne médiá na túto informáciu reagovali pomerne pružne, keď okrem samotných informácií, ako napríklad v *článku q* (vyjadrenia Sagana skopírované zo sociálnych sietí, analýza vzťahu a možných dôvodov jeho rozpadu, atraktívne informácie o nadobudnutom bohatstve počas manželstva), reagovali na udalosť aj relatívne vysokým počtom rozširujúcich článkov s cieľom udržať túto citlivú tému v éteri dlhšie. Možno tu uviesť napríklad *článok d* zaoberajúci sa prítomnosťou fanúšičky Saganovho tímu (resp. Sagana) v jeho spoločnosti. Článok je postavený na mienke, podľa ktorej sa daná fanúšička nápadne podobá na Saganovu bývalú partnerku. To má samo o sebe, ako napovedá titulok („Peťo, veď to je celá Katka!“) pôsobiť šokujúco. *Článok k* je zas pokusom o sofistikovanú analýzu bulvárneho typu, v ktorej sa autor snaží na základe fotografií zo sociálnej siete Instagram dokázať, že vzťah medzi Saganom a Saganovou bol v ťažkostiach už dávnejšie, a teda, že rozpad vzťahu bol

predpokladateľný. O intencii daného článku udržať tému v mediálnom obehú svedčí fakt, že vyšiel takmer dva mesiace po ukončení vzťahu.

## Záver

V bulvárnych médiách akoby na seba narážali fyzický koncept športu reprezentovaný výkonom a športovým úspechom a mediálny koncept komerčne širenej informácie založenej na bulvárnem základe. Upevňovanie povedomia o mediálnych celebritách zabezpečuje médiám prakticky nekončiaci tok fragmentárnych informácií – útržkov zo života slávnych – spolu vytvárajúcich panoptikum vzťahov, s ktorými sa používateľ médií pomerne ľahko stotožní vďaka prítlačlivosti vychádzajúcej zo spodobnenia života slávnych s vlastným životom. Možno povedať, že prezentácia športových celebrit sa od zobrazovania známych osobností z iných spoločenských sfér v podstate nelíši. Dominujú tu príbehy zo súkromia športovca s dôrazom na vyzdvihovanie subjektívnych vlastností (krása, extrovertnosť, ochota sprístupniť súkromie a pod.) konkrétneho človeka.

Koncept celebrity v mediálnom športe pôsobí naoko paraziticky, to znamená, že si zo športu požičiava divácky atraktívne osobnosti, ktoré sa môžu stať ikonami daného športu. Na druhej strane treba upozorniť, že konkrétny šport je v médiách sprostredkovaný práve prostredníctvom jeho najznámejších hviezd. Vzťah medzi médiami a športom sa tu teda javí ako obojstranne výhodný.

## LITERATÚRA

- Děkanovský 2008:** Děkanovský, J. *Sport, média a mýty*. Praha: Dokořán.
- Jackson, Andrews 2012:** Jackson, S. Andrews, D. *Olympic celebrity – Introduction*. *Celebrity Studies*, No3, 263–269.
- Mergeš 2016:** Mergeš, J. *Textové stereotypy komentátorského prejavu v priamych televíznych prenosoch z futbalu*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove.
- Rusnák 2009:** Rusnák, J. *Textúry elektronických médií – Vývoj a súčasný stav*. Prešov: Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove.
- Sekot 2008:** Sekot, A. *Sociologické problémy sportu*. Praha: Grada.
- Sullivan 2006:** Sullivan, D., B. *Broadcast Television and the Game of Packaging Sports*. In: **Raney, Bryant 2006:** Raney, A., A., Bryant, J. *Handbook of Sports and Media*. New York, Abingdon: Routledge, s. 131 – 145.
- Wenner 2006:** Wenner, L. *Sports and Media Through the Super Glass Mirror: Placing Blame, Breast-Beating, and a Gaze to the Future*. In: **Raney, Bryant 2006:** Raney, A., A., Bryant, J. *Handbook of Sports and Media*. New York, Abingdon: Routledge, s. 45 – 60.
- Súhrn citovaných on-line článkov** (v texte sú označené písmenami v tvare článok písmeno v kurzíve):

- článok a* Dominika Cibulková obeťou paparazzov. Tieto zábery si na Instagram nedala (Dostupné na internete: [http://www.tvnoviny.sk/soubiz/1930573\\_dominika-cibulkova-obetou-paparazzov-tieto-zabery-si-na-instagram-nedala#](http://www.tvnoviny.sk/soubiz/1930573_dominika-cibulkova-obetou-paparazzov-tieto-zabery-si-na-instagram-nedala#)) [Cit. 2018–18-09]
- článok b* EXKLUZÍVNE Dominika Cibulková narovinu o manželskej kríze: Takto to je medzi mnou a Michalom! (Dostupné na internete: <https://sport24.pluska.sk/tenis/exkluzivne-dominika-cibulkova-narovinu-manzelskej-krize-takto-je-medzi-mnou-michalom.html>) [Cit. 2018–18-09]
- článok c* FOTO Bujaré oslavy Sagana po konci Vuelty: Takto dokáže oslavovať asi len Peťo! (Dostupné na internete: <https://sport24.pluska.sk/cyklo/foto-bujare-oslavy-sagan-po-konci-vuelty-takto-dokaze-oslavovat-asi-peto.html>) [Cit. 2018–18-09]
- článok d* FOTO Jediná žena urobila v Saganovom tíme rozruch počas Vuelty: Peťo, veď to je celá Katka! (Dostupné na internete: <https://sport24.pluska.sk/cyklo/foto-jedina-zena-urobila-saganovom-time-rozruch-pocas-vuelty-peto-ved-je-cela-katka.html>) [Cit. 2018–18-09]
- článok e* FOTO Koniec veľkej lásky: Hokejista Tatar je voľný, jeho bývalka sa už bozkáva s INÝM! (Dostupné na internete: <https://sport24.pluska.sk/hokej/nhl/koniec-velkej-lasky-hokejista-tatar-je-volny-jeho-byvalka-bozkava-inym.html>) [Cit. 2018–18-09]
- článok f* FOTO Šialený Sagan vyvádza v Španielsku: Peťo, veď toto si ešte nikto nedovolil! (Dostupné na internete: <https://sport24.pluska.sk/cyklo/foto-saganove-tri-tyzdne-sialenstva-spanielsku-co-vsetko-vyvadzal-si-moze-dovolit-on.html>) [Cit. 2018–18-09]
- článok g* FOTO Weiss šokoval všetkých rovno v centre Bratislavy: Vlado, preboha, čo si si to obliekol?! (Dostupné na internete: <https://sport24.pluska.sk/ostatne/foto-weiss-sokoval-vsetkych-rovno-centre-bratislavy-vlado-preboha-co-si-si-obliekol.html>) [Cit. 2018–18-09]
- článok h* FOTO Weissova sexi manželka sa odviazala v raji: Zhodila šaty, spoločnosť jej robila známa tvár z televízie! (Dostupné na internete: <https://sport24.pluska.sk/futbal/ostatne/foto-sexi-partnerky-weissa-orsulu-odviazali-raji-pozrite-ktora-znama-dama-im-robi-spolocnost.html>) [Cit. 2018–18-09]
- článok i* FOTO Zabudnite na Hantuchovú či Šarapovovú! TOTO sú najsexi tenistky, aj keď ste nikdy o nich nepočuli! (Dostupné na internete: <https://sport24.pluska.sk/tenis/zabudnite-hantuchovu-ci-sarapovovu-toto-su-najsexi-tenistky-aj-ke-d-ste-nikdy-nich-nepoculi.html>) [Cit. 2018–18-09]
- článok j* Sobota na Pohode patrila čerstvému otcovi Kiskovi, Cibulková neprišla (Dostupné na internete: <https://www.aktuality.sk/clanok/503867/sobota-na-pohode-patrila-cerstvemuto-covi-kiskovi-cibulkova-neprišla/>) [Cit. 2018–18-09]
- článok k* V ich manželstve to škripalo už dávno. Slová Saganovej manželky odhaľujú viac než dosť: FOTO ako dôkaz! (Dostupné na internete: <https://sport24.pluska.sk/cyklo/foto-medzi-petrom-saganom-katkou-skripe-davno-pozrite-si-trapenie-jeho-manzelky.html>) [Cit. 2018–18-09]
- článok l* Sexi Dominika. Krásna tenistka sa fotila na monoposte F1. Pozrite si FOTO (Dostupné na internete: <https://sport.pravda.sk/ofsajd/clanok/441843-sexi->



dominika-krasna-tenistka-sa-fotila-na-monoposte-f1-pozrite-si-foto/) [Cit. 2018–18-09]

*článok m* FOTO Krásna Dominika Cibulková: Od dievčatka k tenisovej hviezde (Dostupné na internete: <https://sportky.zoznam.sk/c/118861/foto-krasna-dominika-cibulkova-od-dievcatka-k-tenisovej-hviezde#ixzz5Tc41WVzr>)

*článok n* FOTO: Zoznámte sa s najsexi športovkyňou sveta. Zažiarí na olympiáde? (Dostupné na internete: <https://sport.pravda.sk/ofsajd/clanok/443018-foto-zoznamte-sa-s-najsexi-atletkou-sveta-zaziari-na-olympiade/>) [Cit. 2018–18-09]

*článok o* FOTO Cibulková sa chcela pochváliť luxusným kúskom, no šľapla vedľa: Domča, toto ti nevyšlo (Dostupné na internete: <https://sport24.pluska.sk/tenis/foto-cibulkova-chcela-pochvalit-luxusnym-kuskom-slapla-vedla-domca-toto-ti-nevyslo.html>) [Cit. 2018–18-09]

*článok p* EXKLUZÍVNE Máme dôkaz o jazde futbalistu Weissa ml.: Unikátne zábery z policajných kamier! (Dostupné na internete: <https://www.cas.sk/clanok/532839/exkluzivne-mame-dokaz-o-jazde-futbalistu-weissa-ml-unikatne-zabery-z-policajnych-kamier/>) [Cit. 2018–18-09]

*článok q* ŠOKUJÚCI ROZVOD Petra Sagana: Zlatá klieť nebola nič pre Katku (Dostupné na internete: <http://www.pluska.sk/sarm/celebrity/sokujuci-rozvod-petra-sagana-zlata-klietka-nebola-nic-katku.html>) [Cit. 2018–18-09]

*Štúdia vznikla v rámci riešenia grantového projektu VEGA 1/0164/15 Interdisciplinárna analýza športového komunikačného registra*