

---

**МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ НА 21. ВЕК**  
**21<sup>ST</sup> CENTURY MEDIA AND COMMUNICATIONS**  
**6/2022**

---

**ИЗИСКВАНИЯ КЪМ АВТОРИТЕ**

---

Списание МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ НА 21. ВЕК е рецензирано списание, което разглежда всички ръкописи, при условие че:

- ръкописът е оригинален и не повтаря други публикувани по-рано статии, включително по-рано публикувани статии на автора;
- ръкописът е предложен за публикация само в сп. МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ НА 21. ВЕК; не се разглежда или не е в процес на обсъждане за публикуване другаде.

**Публикациите в списанието трябва да постъпят на адрес:**  
**[media21journal@ts.uni-vt.bg](mailto:media21journal@ts.uni-vt.bg) в срок до 15 февруари на текущата година.**

Статиите трябва да са в Word text format, Times New Roman 12.

Допустимият обем за статия е до 36 000 знака (минимум 21 600 знака).

**Заглавието** (макс. 120 знака) трябва да е преведено на английски език.

**Статиите** да бъдат придружени от:

- **анотация** между 600 и 900 знака на български и на английски език;
- до 6 **ключови думи** на английски език;
- **данни за автора**: собствено и фамилно име на кирилица и на латиница, академична степен и звание, месторабота, служебен имейл адрес.

**Цитирането на източниците** е в текста на публикацията (фамилия на автора, година на изданието, двоеточие, страница), в кръгли скоби, напр.: (Младенов 1979: 158). Когато в една година има двама или повече автори с еднакви фамилии, те може да се конкретизират чрез посочване на инициали, напр.: (Младенов, Ст. 1979: 158). При повече публикации от един автор в една и съща година след годината се добавя индекс с латинска буква, напр.: (Младенов 1979a: 158), (Младенов 1979b: 158).

**Бележките** към текста се поместват под линия на същата страница. При цитиране на източник се използва краткото библиографско описание, както е посочено по-горе.

**Литература** по темата (Bold 12, ляво) се помества след края на текста и празен ред, като след нов празен ред задължително се оформят два блока, според азбуката на съответната публикация.

## GUIDELINES FOR AUTHORS

*21st CENTURY MEDIA AND COMMUNICATIONS JOURNAL* is a peer-reviewed journal which considers all manuscripts on the condition that

- the manuscript is original and does not duplicate any other previously published work, including previously published work of the author;
- the manuscript has been submitted only to *21st CENTURY MEDIA AND COMMUNICATIONS JOURNAL*; it is not under consideration, or accepted for publication, or in press, or published elsewhere.

**Inquiries and complete manuscripts are to be emailed to [media21journal@ts.uni-vt.bg](mailto:media21journal@ts.uni-vt.bg) by 15 February.** They need to be in Word text format, Times New Roman 12.

The allowed **size** of a paper is 36 000 characters (minimum 21 600 characters).

The **titles** (max. 120 characters) should be translated into English.

The **papers** should be accompanied by:

- An **annotation** between 600 and 900 characters in Bulgarian and in English;
- Up to **6 key words** in in English;
- **Author's details**: given and family name in Cyrillic and Latin, academic degree and title, place of work, work e-mail address.

The **citation of the sources** should be done in the text of the publication (family name of the author, year of the issue, colon, page number), round brackets, for example: (Mladenov 1979: 158). When there are two or more authors with the same family name in the same year, they may be specified by indication of their initials, for example: (Mladenov, St. 1979: 158). If there are several publications of the same author in the same year, an index with a Latin letter should be added next to the year, for example: (Mladenov 1979a: 158), (Mladenov 1979b: 158).

**The notes** to the text should be inserted as a footnote on the same page. In case of citation of a source here the concise bibliographical description as shown above should be used.

**The literature** on the subject (Bold 12, left) should be inserted after the end of the text and an empty line and after a new blank line two blocks should be formed according to the alphabet of the relevant publication.