



ЧУЖДАТА ЛИТЕРАТУРА СЕ ЧЕТЕ ПОВЕЧЕ ОТ БЪЛГАРСКАТА

Анкетирани са две книжарници и три сергии за продажба на вестници и списания във Велико Търново.

Обикновено търговията с книги се комбинира с продажба на канцеларски материали. От художествената литература най-търсени жанрове са фентъзи и криминалните романи. Предпочитани автори от тези жанрове са Джон Гришам, Балгачи, Тери Пратчет, Толкин, Р. Зелазни. От детската литература се купуват предимно приказки и "Хари Потър".

От отрасловата литература най-предпочитани са психологическа, икономическа, компютърна, справочна (речници и разговорници) и езотерична литература.

Книжарниците разчитат в своята дейност основно на постоянните си клиенти, а не на случайните продажби. По категории клиентите могат да се разделят на ученици, студенти, работещи и пенсионери. Учениците купуват основно учебници и учебни помагала и консумативи. Книги се купуват от другите три категории, като пенсионерите са с най-слаби покупателни възможности и затова процентът на покупките при тях е по-малък, въпреки че имат желание да купуват.

Покупки с по-голяма стойност се правят от фирми, учреждения и библиотеки. Повечето клиенти купуват само по една книга, тези от тях, които купуват повече от една – са единици. Най-голяма сума, платена от един купувач, е от 50 до 100 лв. Книжарниците се зареждат всяка седмица, като от най-търсените заглавия набавят от 5 до 10 екземпляра. При заявено желание на клиента се изпълняват и персонални поръчки.

Прави впечатление, че по-прошаваема е чуждата литература, а от българската предимно се купува класика или учебници и учебно-помощна литература, в повечето случаи за дължителна. Най-рядко се купува поезия, тъй като тя е за читатели с по-специфичен литературен вкус.

Търговията с вестници и списания се извършва в павилиони или маси на открито.

От ежедневниците най-много се купуват "24 часа" и "Дневен труг", "Стандарт", "Монитор", "7 дни спорт", седмичниците – "168 часа", "Седмичен труг", "Шок", "Трета възраст", "Вестник за жената", "Всичко за жената", "Капитал".

От седмичните списания читателите избират "Блясък", "Паралели" и "Хай клуб", "Тема", от месечните списания "Playboy", "Ева", "Коса и стил", "Егоист".

От детските издания най-предпочитано е "Цялата вселена".

Българинът желае да се информира от националните всекидневници и по-рядко от регионалния печат. По-рядко се купуват тясно специализирани вестници и списания и от тях търговците зареждат по 1, 2 бройки. Развлекателните списания се купуват повече от жените, те се придържат и към списания строго ориентирани към тях. Мъжете освен централните всекидневници, купуват и спортни издания.

Ана СТОЯНОВА

IV курс специалност

Библиотечно-информационни дейности

ВТУ "Св. св. Кирил и Методий"