

Рада ЛЕВКОВА

ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, България

**ПРОФИЛ НА НАЙ-ПОПУЛЯРНИТЕ ЛИЧНИ ИМЕНА
(ЗА НОВОРОДЕНИТЕ ПРЕЗ 2015 Г.)**

Rada LEVKOVA

“St. Cyril and St. Methodius” University of Veliko Tarnovo, Bulgaria

**PROFILE OF THE MOST POPULAR GIVEN NAMES
(OF NEWBORN BABIES IN 2015)**

The paper presents an analysis of the most popular given names of newborn Bulgarian babies in 2015. The description of the common characteristics of the names will assist in the making of the ‘profile’ of the most popular given names for women and men. The data for the most frequently used names is taken from the web site of the National Statistical Institute. We compare the names with the most popular names for the periods of 1891–1980 and 1981–1990.

Ключови думи: лично име, профил, популярност

Keywords: given name, profile, popularity

Тенденциите в именуването в България се дефинират по различен начин от антропонимистите. В монографията „Популярно ли е твоето име?“ Т. Калканова определя 5 тенденции в именуването в София за периода 1970 – 1992 г. *Родствената тенденция* е свързана с наричане на новороденото на роднина, най-често на баба или дядо. *Традиционната тенденция* се проявява при избора на имена, характерни за българската личноименна система, които са се използвали в течение на столетия и продължават да бъдат популярни. *Етимологическата тенденция* е свързана със значението на името, произхода му и историята му в езика. *Фонетико-естетическата тенденция* е свързана със звученето и структурата на името, с търсенето на съзвучие между лично, бащино и фамилно име, и в избора на лично име за момче, което да е подходящо за образуване на бащино име. *Екстравагантната тенденция* се проявява при избора на имена, които не са характерни за нашата личноименна система (Калканова 2004).

В монографията „Личните имена у българите (1981 – 1990)“ М. Ангелова-Атанасова прави подробен анализ на развитието на личноименната ни система

през периода 1981 – 1990 г. През периода се наблюдава тенденция за **покачване на броя на по-нискокчестотните имена**. През този период има **лек спад на употребата на традиционни имена за момчета**, но въпреки това най-големият дял се пада на традиционните имена. Тенденцията **мъжките лични имена (МЛИ) да са по-традиционни** от женските лични имена (ЖЛИ) също се запазва. По отношение на разликите при МЛИ и ЖЛИ Ангелова-Атанасова отбелязва, че **ЖЛИ имат и по-висок темп на промяна**. В периода 1981–1990 г. се наблюдават и тенденциите за **реславянизация** и **европеизация** на именника (Ангелова-Атанасова 2001).

К. Вачкова описва тенденциите в именуването по следния начин. Тенденцията, свързана с **честотността** на името, се изразява в избора на имена, които са **повторяеми** или **неповторяеми**. С **произхода** на имената Вачкова свързва тенденциите към **автохтонизация** и **интернационализация** на именника. Друга тенденция е свързана с избора на име заради **структурата** му – дали е просто по строеж, композит или двойно. Вачкова описва и тенденция, свързана със **семантиката** на името – дали е пожелателно, защитно или свързано с религията (Вачкова 2010).

Кр. Колева разделя тенденциите в именуването на прагматични – тенденцията към **повторяемост-неповторяемост**, структурни и такива, които са повлияни от съвременните световни тенденции в комуникацията – **демократизация**, **маркетингизация** (името се усеща като стока в конкурентната среда) и **интернационализация** (Колева 2010).

Б. Янев определя **родствена, обичайна, екзотична** и **звуковохармонична тенденция** (Янев 2009).

Т. Калканова провежда анкета, с която проучва какви фактори влияят върху именуването в София през периода 1970–1992 г., и установява какво е съотношението на основните тенденции. Най-голям е броят на родителите, които следват родствената тенденция – 36%. На второ място е фонетико-естетическата тенденция – 25%, като тази тенденция често е съчетана с други (Калканова 2004).

Целта на настоящия доклад е да бъде направен анализ на най-популярните имена за новородените в България през 2015 г. Очертаването на общите характеристики ще помогне за изготвянето на профилите на най-популярните женско и мъжко лично име. Списъците с двадесетте най-популярни женски лични имена (ЖЛИ) и двадесетте най-популярни мъжки лични имена (МЛИ) са от официалния сайт на Националния статистически институт (по предварителни данни).

От списъци с лични имена трудно може да се анализира родствената тенденция, която по данни на Калканова е най-силно застъпена (Калканова 2004), затова избрах да анализирам фонетичните характеристики на имената и произхода им. Профилът на име няма да бъде обвързан със семантиката му, защото според Калканова (Калканова 2004), а и по мои наблюдения, много често не се знае значението на името или то се свързва с грешна етимология. От провеждането на устни интервюта заключавам, че понякога въобще не се

допуска, че определено име има значение, а дори и че имената по принцип имат значение. Вероятно за голяма част от хората името е най-вече сбор от звукове, които им звучат добре или зле, звученето на името е свързано и с неговата дължина, структура и с асоциациите, които възникват при чуването му – дали е традиционно или не, домашно или чуждо, старо или новозаето, интернационално ли е, или е специфично за дадена страна, дали се свързва с близък човек или с известна личност.

Ще бъдат анализирани завършекът на името, броят на сричките, броят на буквите, ударението и произходът на името. Имената ще бъдат сравнявани със списъка на Националния статистически институт с най-популярните 20 ЖЛИ и 20 МЛИ за цялото население през 2015 г., със списъка на Н. Ковачев в „Честотно-etimологичен речник на личните имена“ за периода 1891–1980 г. и със списъка на М. Ангелова-Атанасова в монографията „Личните имена у българите (1981–1990)“. От последните два списъка ще бъдат използвани за сравнение само имената на първите 20 позиции.

Таблица 1.

Списък на най-популярните лични имена за новородените през 2015 г.
(източник: НСИ)

№	Мъже			Жени		
	име	брой	%	име	брой	%
1	Георги	1109	3.5	Виктория	847	2.9
2	Александър	1052	3.3	Мария	803	2.7
3	Мартин	876	2.8	Никол	737	2.5
4	Димитър	759	2.4	Александра	457	1.5
5	Иван	677	2.2	Габриела	396	1.3
6	Николай	662	2.1	Дария	393	1.3
7	Никола	644	2.0	Рая	392	1.3
8	Даниел	609	1.9	Йоана	362	1.2
9	Виктор	589	1.9	София	358	1.2
10	Кристиян	559	1.8	Симона	345	1.2
11	Калоян	544	1.7	Елена	315	1.1
12	Борис	527	1.7	Сияна	276	0.9
13	Теодор	443	1.4	Теодора	275	0.9
14	Божидар	388	1.2	Михаела	263	0.9
15	Стефан	371	1.2	Гергана	253	0.9
16	Симеон	339	1.1	Божидара	250	0.8
17	Михаил	338	1.1	Ема	223	0.8
18	Ивайло	317	1.0	Крисия	222	0.8
19	Ангел	307	1.0	Ивайла	216	0.7
20	Петър	300	1.0	Калина	213	0.7

Анализ на ЖЛИ:

1. Завършек при ЖЛИ

В списъка с най-популярни имена за новородените момичета 6 ЖЛИ завършват на *-на*: Йоана, Симона, Елена, Сияна, Гергана, Калина. 5 ЖЛИ завършват на *-ия*: Виктория, Мария, Дария, София, Крисия. Със завършек *-ра* са ЖЛИ Александра, Теодора, Божидара. Габриела, Михаела и Ивайла завършват на *-ла*. Само три имена не попадат в така обособилите се групи – Рая, Ема и Никол, като Никол е единственото ЖЛИ, което завършва на консонант.

Изводът е, че все още са най-популярни ЖЛИ, които завършват на гласен звук. Освен това има и предпочитания към цялостния завършек на името – най-много са имената, завършващи на *-на* и *-ия*. В списъка с най-популярните ЖЛИ за цялото население за 2015 г. откриваме 4 имена, завършващи на *-на* – Елена, Гергана, Румяна, Милена, и 4 имена, завършващи на *-ия* – Мария, Силвия, Емилия и Виктория. Сравнение с честотния списък на имената на момичетата, родени в периода 1981–1990 г. (Ангелова-Атанасова 2001: 185-186), показва следното: сред 20-те най-популярни имена 8 завършват на *-на*: Гергана, Елена, Милена, Цветелина, Христина, Ивелина, Галина, Диана и 4 завършват на *-ия*: Мария, Силвия, Анелия, Емилия. Три от имената са сред двадесетте най-популярни и за 2015 г. – Гергана, Елена, Мария, но останалите 9 имена вече не са сред най-популярните. Изглежда, родителите търсят същите завършеци, но се променя честотността на имената и се появяват нови имена, които следват моделите, а някои от старите имена изчезват.

Причините за голямата популярност на завършека *-на* са, че голяма част от суфиксите, с които се образуват МЛИ, завършват на *-н*: *-ан/-'ан*, *-ен*, *-ин*, *-он* и *-ун* (Ковачев 1987: 139-144), а един от начините за образуване на ЖЛИ е чрез прибавяне на окончанието *-а* към МЛИ. Също така и някои чужди височестотни ЖЛИ завършват на *-на* – Елена, Ана, Диана.

Завършекът *-ия* присъства в имена от латински и гръцки произход, заети у нас, а също и в имена, които се използват в много западни държави. Това прави завършека международен, но в същия момент той се възприема и като типичен за езика ни, тъй като се е срещал много и в миналото, не се усеща като нещо чуждо. Завършекът *-ия* явно обединява две противоположни тенденции – към интернационализация и към автохтонизация. Двата най-често срещани завършека запазват популярността си, което навежда на мисълта, че родителите не винаги избират първо конкретно име, а търсят име, което да завършва на определени звукове. Родителите и сами образуват имена на децата си, които да съдържат желаните завършек – майката на 6-годишно момиче на име Елвия се колебаела между имената Дария (на 6-то място за новородените през 2015 г.) и Елвия, от Елвира (устно интервю).

2. Брой срички

Най-много са имената, които се състоят от 3 срички: Мария, Дария, Йоана, София, Симона, Елена, Сияна, Гергана, Крисия, Ивайла, Калина. Те са 11 на брой.

Следват тези с 4 срички – 6 имена: Виктория, Александра, Габриела, Теодора, Михаела, Божидара. Само 3 имена са кратки, състоящи се от 2 срички – Рая, Ема, Никол. Данните за имената на цялото население през 2015 г. показват, че съотношението е същото – 11 ЖЛИ се състоят от 3 срички, от 4 срички се състоят 6 имена и 3 имена имат 2 срички. Голяма част от имената в двата списъка обаче са различни. В списъка с най-популярните ЖЛИ и МЛИ за периода 1891–1980 г. в „Честотно-etimологичен речник на личните имена“ на Н. Ковачев откриваме следното: при първите 20 ЖЛИ броят на имената, които се състоят от 3 срички, е най-голям и той отново е 11 (Ковачев 1995). В сравнение с другите два списъка по-голям е броят на кратките имена, състоящи се от 2 срички – 6 ЖЛИ, а дългите имена, които имат 4 срички, са само 3 на брой. Изводът е, че има стабилност по отношение на дължината на ЖЛИ, като в съвременното ни се наблюдава малко покачване на популярността на по-дългите ЖЛИ.

3. Брой букви

Най-много са ЖЛИ, които се изписват с 5 букви – 7 на брой: – Мария, Никол, Дария, Йоана, София, Елена, Сяна. Следват имената, които се пишат с по 6 букви – 4 имена: Симона, Крисия, Ивайла, Калина. След това се подреждат имената, изписвани с по 7 и 8 букви – по 3 имена: Теодора, Михаела, Гертана; Виктория, Габриела, Божидара. Кратките имена, изписвани с по 3 букви, са само две – Рая и Ема, а с 10 букви се изписва само едно име – Александра. Налага се изводът, че са на мода дългите имена, но най-предпочитани са изписваните с 5 букви, а не най-дългите. Сравнение с най-популярните имена за цялото население през 2015 г. показва, че по-голямо предпочитание е имало към по-дългите имена, изписвани с по 6 и 7 букви (представени от 6 и съответно 5 ЖЛИ). След тях се нареждат имената с 5 букви – 4 на брой. По 2 имена се изписват с по 8 и 9 букви и само 1 име се пише с 4 букви. В списъка на Ковачев най-много са ЖЛИ, които се изписват със 7 букви – 6 ЖЛИ. Следват имената с 5 букви – 5 ЖЛИ, 4 имена се изписват с 6 букви, от 8 букви се състоят 2 имена, 1 ЖЛИ се изписва с 9 букви. Кратките имена са само 2 – едното се пише с 4 букви, а другото с 3 (Ковачев 1995).

4. Ударение

Предпочитат се имена с ударение на предпоследната сричка (включително на първата при двусричните имена) – 16 от имената. Ударение на третата сричка от края носят 3 имена – Виктория, Дария и Крисия. Ударение на последната сричка има само едно име – Никол. По отношение на ударението имената следват модела от миналото – в статия от 1980 г. К. Цанков привежда данните от изследване, което показва, че при ЖЛИ най-голям брой имена имат ударение на предпоследната сричка – 92%, ударение на третата сричка от края носят 6% и 1% имат ударение на последната сричка (Цанков 1980).

5. Произход

Предпочитат се имената с чужд произход – 15 ЖЛИ са с чужд произход. Малка част от тях са традиционни за нашата страна имена, навлезли чрез

християнството или образувани от мъжко име, навлязло чрез християнството – Мария, Елена, Гергана. По-голямата част са интернационални имена – Виктория, Александра, Габриела, София, Ема. Най-много са имената от гръцки произход – 7 имена, като при две от тях само коренът е гръцки – Гергана и Крисия. С безспорно българска етимология са само 3 имена – Рая, Божидара и Калина. С не съвсем ясна етимология са имената Сияна и Дария. Според Н. Ковачев Сияна е образувано от Сия + -яна/Яна или от Сия и Ана. Дария с ударение на -ия у Н. Ковачев е обяснено като образувано от Дара + -ия, като Дара е съкратено от Божидара или успоредно на Дарьо (Ковачев 1995). Дария е и име, което се използва в други страни, като етимологията му се свързва с мъжкото име Дариус, което е латинизирана форма на персийско име (<http://www.behindthename.com/name/daria>). Вероятно родителите избират това име, защото го свързват с думата дар и защото звучи интернационално, тъй като завършва на *-ия*.

Анализ на МЛИ

1. Завършек при МЛИ

Най-много МЛИ в топ 20 завършват на *-н* и *-р* – по 6 на брой. На *-н* завършват имената Мартин, Иван, Кристиан, Калоян, Стефан и Симеон, които са с чужд произход – латински, еврейски и гръцки, като част от тях са интернационални. Народни български имена също завършват често на *-н* заради форманти като *-ан/-'ан*, *-ен*, *-ин*, *-он* и *-ун* (Ковачев 1987). Поради тази причина вероятно завършекът *-н* се приема едновременно като свой, типичен за българската именна система, и като интернационален. На *-р* завършват имената Александър, Димитър, Виктор, Теодор, Божидар, Петър. Тук присъстват интернационални имена като Александър, Виктор и Теодор, имена с висока честотност, навлезли чрез християнството, като Димитър и Петър и българското име Божидар, за което някои автори допускат и че може да е калка на Теодор (Илчев 1969, Ковачев 1995).

2. Брой срички

Най-популярни са МЛИ, които имат 3 срички – 11 на брой: Димитър, Николай, Никола, Даниел, Кристиан, Калоян, Теодор, Божидар, Симеон, Михаил, Ивайло. След това се нареждат имената с 2 срички – 8 на брой: Георги [г'орги], Мартин, Иван, Виктор, Борис, Стефан, Ангел, Петър. Има само едно име, което се състои от 4 срички – Александър. Сравнението със списъка на най-често употребяваните МЛИ за цялото население през 2015 г. и списъка на Ковачев показва, че в миналото са преобладавали имената, които се състоят от 2 срички – 12 МЛИ в списъка за 2015 г. и 13 в списъка на Ковачев. Имената, които се състоят от 3 срички, са 7 в списъка за 2015 г. и 6 у Ковачев (Ковачев 1995). Изводът е, че за новородените са популярни по-дълги имена от тези, които са били популярни в миналото.

3. Брой букви

Най-популярни са дългите имена. Най-много са имената, които се пишат с 6 букви – 11 на брой: Георги, Мартин, Никола, Даниел, Виктор, Калоян, Теодор, Стефан, Симеон, Михаил, Ивайло. Равен брой имена се пишат с по 5 и 7 букви – по 3 имена: Борис, Ангел и Петър и Димитър, Николай и Божидар. В списъка за цялото население за 2015 г. най-много са МЛИ, които се изписват с 6 букви, а у Ковачев имената, които имат 6 букви, си разделят първото място с имената, които се състоят от 5 букви (Ковачев 1995). Следователно, през 2015 г. се наблюдава още по-силна тенденция най-популярните МЛИ да се състоят от 6 букви.

4. Ударение

Най-много са имената с ударение на последната сричка, 11 на брой: Мартин, Иван, Николай, Даниел, Кристиан, Калоян, Борис, Теодор, Божидар, Симеон, Михаил. Ударение на предпоследната сричка (вкл. такива с ударение на първа сричка) носят 9 имена: Георги, Александър, Димитър, Никола, Виктор, Стефан, Ивайло, Ангел, Петър. В статията на К. Цанков данните показват, че най-много мъжки имена носят ударение на предпоследната сричка – 65%, а ударение на последната сричка имат 33% (Цанков 1980). Наблюдава се засилване на предпочитанието към имена с ударение на последната сричка и отслабване на предпочитанието към имена с ударение на предпоследната. Сред новите имена в списъка, които не присъстват сред двадесетте най-популярни в списъка на Ковачев за периода 1891 – 1980 г., повечето са с ударение на последната сричка: Мартин, Даниел, Кристиан, Теодор, само Виктор има ударение на първата. Това са имена, които са навлезли чрез западно влияние, международни са, и не на последно място – изпълняват ролята на имена, които често се използват, за да бъде наречено детето на дядо или баба, които имат честотно име. Например, Даниел е наречен на дядо Данчо или на баба Йорданка (Левкова 2016), Кристиан е наречен на дядовците Христо и Красимир, като името завършва на *-ан*, а не на *-ян*, защото това са първите букви от името на майката Антоанета (устно интервю).

5. Произход

При МЛИ също се предпочитат имената с чужд произход, те са 18 на брой. Само Борис и Божидар са домашни, като етимологията на Борис е спорна. Най-много са имената от гръцки произход – 9 на брой, като първите съставки на Кристиан и Калоян също са от гръцки. Повечето от имената от чужд произход са традиционни за страната ни, навлезли чрез християнството, и присъстват и в списъка на Н. Ковачев: Георги, Александър, Димитър, Иван, Николай, Никола, Стефан, Ангел и Петър (Ковачев 1995).

В списъците с 20-те най-популярни ЖЛИ и МЛИ за новородените през 2015 г. откриваме 10 имена, които имат съответствие за другия пол, което също е сред 20-те най-популярни имена. Съвпадение в позицията им има при една двойка – Теодор и Теодора, на 13-то място. Много близки позиции заемат Ивайло и Ивайла, на 18-то и на 19-то място, и Божидар и Божидара – на 14-то

и на 16-то място. Следват Александър и Александра, на 2-ро и съответно на 4-то място. Иван е на 5-то място, а Йоана на 8-мо място (в списъка не присъстват ЖЛИ Ивана или Иванка и МЛИ Йоан), Николай и Никола са на 6-то и 7-място, а Никол е на трето, като общият брой на носещите имената Николай и Никола ги прави съпоставими с първата позиция при мъжките имена. Женското съответствие на най-популярното МЛИ Георги – Гегана, е на 15-то място. Виктор, мъжкото съответствие на най-популярното ЖЛИ, Виктория, е на 9-то място.

Още две МЛИ имат свои съответствия при ЖЛИ. На 10-то място е Кристиан, като неговото женско съответствие Кристиана не е сред 20-те най-популярни ЖЛИ, но поради присъствието на ЖЛИ от същия корен – Крисия, избрах да сравня и техните позиции. Крисия е на 18-то място. Популярността на името Крисия обаче вероятно в по-голяма степен е повлияна от известната носителка на това име – Крисия Тодорова. Името Крисия не присъства в списъците с двадесетте най-популярни имена за годините 2011, 2012, 2013 и 2014. Крисия Тодорова става известна с участието си в телевизионно шоу, а на 15 ноември 2014 г. заедно с Хасан и Ибрахим Игнатови печели второ място в детския песенен конкурс на Евровизия (www.bg.wikipedia.org). Последната двойка са имената Симеон и Симона, като Симеон е на 16-то, а Симона на 10-то място. Приемам името Симона за женско съответствие на Симеон, въпреки различията на антропонимистите относно това дали Симеон и Симон са варианти на едно и също име (Илчев 1969, Ковачев 1995), защото вероятно повечето родители не знаят етимологията на имената и по звуково сходство възприемат Симеон и Симона за мъжко и женско съответствие на едно и също име.

В списъка с най-популярните ЖЛИ и МЛИ за новородените през 2015 г. откриваме, че 50% от имената имат съответствие при другия пол, което също е сред двадесетте най-популярни имена. В списъка за цялото население през 2015 г. откриваме само 4 женски и 4 мъжки съответствия на едно и също име, за периода 1981–1990 г. те са само 3 (Ангелова-Атанасова 2001), а у Ковачев са 6 (Ковачев 1995). Наблюдава се покачване на популярността на имената, които имат популярно съответствие за другия пол.

Анализът доведе до изготвяне на следните профили на най-популярните ЖЛИ и МЛИ:

Най-популярното ЖЛИ за 2015 г.:

1. завършва на *-на* или *-ия*;
2. има 3 срички;
3. изписва се с 5 букви;
4. носи ударение на предпоследната сричка;
5. от чужд произход е;
6. има съответно МЛИ, което също е в списъка.

Най-популярното МЛИ за 2015 г.:

1. завършва на *-н* или *-р*;

2. има 3 срички;
3. изписва се с 6 букви;
4. носи ударение на последната или на предпоследната сричка;
5. от чужд произход е;
6. има съответно ЖЛИ, което също е в списъка.

В заключение може да се каже, че профилите на женските лични имена и на мъжките лични имена показват следване на тенденциите към автохтонизация и към интернационализация. Един и същ завършек може да обединява и двете противоположни тенденции (-на и -ия при ЖЛИ и -н и -р при МЛИ). Важни за родителите са и фонетичните характеристики на името.

ЛИТЕРАТУРА // BIBLIOGRAPHY

- Ангелова-Атанасова 2001:** Ангелова-Атанасова, М. *Личните имена у българите (1981–1990)*. Велико Търново: УИ „Св. св. Кирил и Методий“. **Angelova-Atanasova 2001:** Angelova-Atanasova, M. *Lichnite imena u balgarite (1981–1990)*. Veliko Tarnovo: UI „Sv. sv. Kiril i Metodiy“.
- Вачкова 2010:** Вачкова, К. Християнски и мюсюлмански лични имена в община Шумен. // *Състояние и проблеми на българската ономастика*, том 11, Велико Търново: УИ „Св. св. Кирил и Методий“, 188-200. **Vachkova 2010:** Vachkova, K. Hristiyanski i myusyulmanski lichni imena v obshtina Shumen. // *Sastoyanie i problemi na balgarskata onomastika*, tom 11, Veliko Tarnovo: UI „Sv. sv. Kiril i Metodiy“, 188-200.
- Илчев 1969:** Илчев, Ст. *Речник на личните и фамилните имена у българите*. София: Изд. на БАН. **Иchev 1969:** Ichev, St. *Rechnik na lichnite i familnite imena u balgarite*. Sofiya: Izd. na BAN.
- Калканова 2004:** Калканова, Т. *Популярно ли е твоето име?* София: УИ „Св. Климент Охридски“. **Kalkanova 2004:** Kalkanova, T. *Populyarno li e tvoeto ime?* Sofiya: UI „Sv. Kliment Ohridski“.
- Ковачев 1987:** Ковачев, Н. *Българска ономастика*. София: Наука и изкуство. **Kovachev 1987:** Kovachev, N. *Balgarska onomastika*. Sofiya: Nauka i izkustvo.
- Ковачев 1995:** Ковачев Н. *Честотно-etimологичен речник на личните имена*. Велико Търново: ПИК. **Kovachev 1987:** Kovachev, N. *Chestotno-etimologichen rechnik na lichnite imena*. Veliko Tarnovo: PIK
- Колева 2010:** Колева, Кр. Днешните критерии за избор на име в България. // *Състояние и проблеми на българската ономастика*, том 11, Велико Търново: УИ „Св. св. Кирил и Методий“, 220-233. **Koleva 2010:** Koleva, Kr. Dneshnite kriterii za izbor na ime v Bulgariya. // *Sastoyanie i problemi na balgarskata onomastika*, tom 11, Veliko Tarnovo: UI „Sv. sv. Kiril i Metodiy“, 220-233
- Левкова 2016:** Левкова, Р. Именуването – традиции и модерност. // *Словото – традиции и модерност*. **Levkova 2016:** Levkova, R. Imenuvaneto – traditsii i modernost. // *Slovoto – traditsii i modernost*, Plovdiv: UI „Paisiy Hilendarski“

Цанков 1980: Цанков, К. Акцентна система на българските лични имена. // *Onomastica* XXV. Kraków, 161-172. **Tsankov 1980:** Tsankov, K. Aktsentna sistema na balgarskite lichni imena // *Onomastica*, XXV. Kraków, 161-172.

Янев 2009: Янев, Б. Система на личните имена в българския и немския език, Пловдив: УИ „Паисий Хилендарски“. **Yanev 2009:** Yanev, B. *Sistema na lichnite imena v balgarskiya i nemskiya ezik*. Plovdiv: UI „Paisiy Hilendarski“

„Крисия“, *Уикипедия, Свободната енциклопедия*, // bg.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9A%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%B8%D1%8F&oldid=7329857 (достъп на 26.05.2016 г., 19:20).

Имената в България през 2015 година (предварителни данни), Национален статистически институт, [Официален сайт], http://www.nsi.bg/sites/default/files/files/press_releases/Names2015p_W04SUJV.pdf (достъп на 26.05.2016 г., 19:10)

Behind the Name, <http://www.behindthename.com/name/daria> (достъп на 27.05.2016 г., 16:30)