

СЪДЪРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНИ ДОКЛАДИ

Стефана Димитрова (София). Поглед към конкуренцията на езиковите форми от гледна точка на съвременните лингвистични теории	11
Хетил Ро Хауге (Осло, Норвегия). Прилагане на технологията на HTML5 за представяне на аудио и транскрипция на разговорна реч	26
Мая Велева (София). Иронията в медийния диалог	31
Стоян Буров (В. Търново). За две норми на българската устна книжовна реч (Предварителни бележки)	42

СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕН АСПЕКТ НА УСТНАТА КОМУНИКАЦИЯ

Ана Кочева (София). Постпредложната елипса в българската устна реч	77
Красимира Алексова (София). Правилно : неправилно в устната комуникация – анализ на езиковите нагласи на съвременните българи въз основа на данни от национална представителна анкета ...	83
Silvia Pitiriciu (Крайова, Румъния). Anglicismes de l'informatique dans le langage courant	95
Олга Сорока (Лвов, Украйна). За едно фонетично явление в съвременната българска разговорна реч през ухото на чужденеца	104
Ценка Иванова (В. Търново). За двуезичните и многоезичните разговорници в днешно време	123
Александра Лончар (Ниш, Сърбия). Акустичка анализа рефлекса јата у ијекавском изговору српског језика (регионалне варијанте)	135
София Мицова (Благоевград). Някои лексикални и граматически промени в процеса на акомодация в речта на българи, живеещи в чужбина	148
Катерина Томова (Пловдив). Междуметия и паралингвистични средства в български и чешки език	155
Йорданка Велкова (София). “Да печа ли, да сеча ли?” (За морфонологичните алтернации в устната реч)	167
Наталия Литвинова (Луганск, Украйна). Засоби текстового зв’язку в діалектному наративі-спогаді	174

Анелия Петкова (В. Търново). Произход на диалектната лексика в топонимията на Плевенско	182
Владислав Маринов (В. Търново). Думите сигнализатори при превключването на кода в устната реч на билингвите	199
Христо Кючуков (Берлин, Германия). Устното общуване при някои ромски групи	208
УСТНА ПУБЛИЧНА РЕЧ	
Петя Осенова, Надя Терзийска (София). Някои наблюдения върху <i>мога, искам и трябва</i> в публичната реч на политиците	219
Биляна Тодорова (Благоевград). Универбизацията в телевизионните предавания	230
Гергана Падарева-Илиева (Благоевград). Значение на мелодичните вариации във въпросителни изречения с допълнителен смислов отънък	239
Андреана Ефтимова (София). Сигнали за обратна връзка в два телевизионни жанра – интервю и дискусия	247
Антон Гецов (В. Търново). Факти и фактоиди в научния дискурс	263
Cristina Radu-Golea (Крайова, Румъния). The role of colors in advertising	281
Авторите в броя	291