

СЪДЪРЖАНИЕ/CONTENTS

Кн. 2/2020 г.

Vol. 2/2020 г.

Статии/Articles

Veselin Vasilev

Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) and its Effect on Cultural Heritage Museums.
Comparative Analysis Across Central and Eastern Europe 157

Веселина Любомирова

Заетост за хора с увреждания на първичния пазар на труда – предизвикателства
и възможности

Veselina Lyubomirova

Challenges for Employment of People With Disabilities on the Open Labour Market..... 165

Любомир Любенов

Интегрирани маркетингови комуникации на пчеларските стопанства

Lubomir Lyubenov

Integrated Marketing Communications of Beekeeping Farms 175

Maria Pcheva

Social Economy in Bulgarian Municipalities – Scope, Opportunities and Challenges..... 184

Marwan M. AbouRaya, Polina D. Petrova

Global Economic Consequences And Possible Solutions To COVID-19..... 191

Надежда Костадинова

Развитие на конферентния хотелиерски продукт във Велико Търново
в условията на Ковид 19

Nadezhda Kostadinova

Development of Conference Hospitality Product in Veliko Tarnovo
Under the Conditions of COVID-19 199

Олга Манчева-Али

Предприемачески нагласи сред студентите (Емпирично изследване
сред студенти, обучаващи се в специалност „Туризм“ при Стопански факултет
на ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, България)

Olga Mancheva-Ali

Entrepreneurial Mindset Among Students (Empirical Research Among Tourism
Students at the Faculty of Economics, “St. Cyril and St. Methodius”
University of Veliko Tarnovo, Bulgaria)..... 209

Олга Стоянова-Енчева

Влиянието на Арабската пролет върху туристическата индустрия в Египет

Olga Stoyanova-Encheva

The Influence of the Arab Spring on the Tourist Industry in Egypt..... 218

Sayed Emara

Corona Virus Pandemic Impact on the Global Growth Rates.

The Grant and the Distress Nine Selected Countries as Applied Examples 226

Spartak Keremidchiev, Miroslav Nedelchev

Practices on Accountability and Transparency of State-Owned Enterprises 241

Станислава Стоянова

Зони на взаимодействие между лидерството и корпоративната социална отговорност

Stanislava Stoyanova

Areas of Interaction Between Leadership and Corporate Social Responsibility 248

Стефка Масалджийска

Връзката между емоционалната интелигентност и позитивната работна среда

Stefka Masaldzhiska

The Relationship Between Emotional Intelligence and a Positive Working Environment 255

Рецензии/Reviews

Валентина Стоянова

Международни финанси. Учебник. Автор: Ваня Цонкова.

Велико Търново: УИ „Св. св. Кирил и Методий“, 2020, 283 с.

ISBN 978-619-208-226-0

Valentina Stoyanova

International Finance. Textbook. Author: Vanya Tsonkova.

Veliko Tarnovo: “St. Cyril and St. Methodius” University Press, 2020, 283 p.

ISBN 978-619-208-226-0 267

Пенчо Пенчев

Възможности за ефективно управление на организационни кризи.

Монография. Автор: Даниела Йорданова

Велико Търново: ИВИС, 2019, 217 с. ISBN 978-619-205-114-3

Pencho Penchev

Opportunities for Effective Organizational Crisis Management.

Book. Author: Daniela Yordanova

Veliko Tarnovo: IVIS Publishing House, 2019, 217 p.

ISBN 978-619-205-114-3 269

За авторите/About Authors..... 271

Етични правила 276

Изисквания към авторите..... 280