

МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ

НА 21. ВЕК

Том 5/2021

**21ST CENTURY
MEDIA AND COMMUNICATIONS**

Volume 5/2021



© Авторски колектив, 2021
© Стефан Серезлиев, дизайн на корицата, 2021
© Университетско издателство „Св. св. Кирил и Методий“, 2021
гр. В. Търново, ул. „Геодосий Търновски“ № 2

ISSN 2603-3089 (Print) ISSN 2603-3801 (Online)

ВЕЛИКОТЪРНОВСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЙ“
“ST. CYRIL AND ST. METHODIUS” UNIVERSITY OF VELIKO TARNOVO

ФИЛОЛОГИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ
FACULTY OF MODERN LANGUAGES

КАТЕДРА „ЖУРНАЛИСТИКА И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА“
DEPARTMENT OF JOURNALISM AND PUBLIC RELATIONS

DOI: 10.54664/JAZL6631

МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ НА 21. ВЕК

Том 5/2021

ТЕМА НА БРОЯ:

**МЕДИЙНИ СИСТЕМИ И ЖУРНАЛИСТИЧЕСКА
КУЛТУРА**

21ST CENTURY MEDIA AND COMMUNICATIONS

Volume 5/2021

Theme of the Volume:
MEDIA SYSTEMS AND JOURNALISM CULTURE



Университетско издателство „Св. св. Кирил и Методий“
Велико Търново, 2021
“St. Cyril and St. Methodius” University Press
Veliko Tarnovo, 2021

РЕДАКЦИОННА КОЛЕГИЯ

Главен редактор:

Илиана ПАВЛОВА – проф. д-р, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, България (медии и комуникации, журналистика, комуникационен мениджмънт, социални медии и мрежи, култура и медии)

Зам.-главен редактор:

Иво ИНДЖОВ – доц. д-р, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, България (теория и практика на журналистиката, медийна политика и медийна политикономия, социология на медиите, европейска публичност, политически комуникации)

Членове:

Димитрина СЕМОВА – проф. д-р, Университет Комплутенсе, Мадрид, Испания (журналистика, етика и деонтология, обществени медии, политическа комуникация)

Зоран ЙОВАНОВИЧ – проф. д-р, Университет в Ниш, Сърбия (социология на масовата комуникация; интеркултурна комуникация и медии; медийна култура)

Кармен ДЕЛ РОСИО МОНЕДЕРО МОРАЛЕС – доц. д-р, Университет в Малага, Испания (журналистика, радио журналистика, история на журналистиката)

Стефан СЕРЕЗЛИЕВ – доц. д-р, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, България (брандинг, интегрирани маркетингови комуникации, връзки с обществеността, реклама, корпоративна социална отговорност, комуникационен дизайн и визуални комуникации, рекламен дизайн, визуална реторика)

Фотини ЕГЛЕЗУ – д-р, Институт по реторика и комуникационни изследвания, Гърция (реторика и аргументация)

Христина ХРИСТОВА – доц. д-р, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, България (връзки с обществеността, маркетинг на специални събития, корпоративни комуникации, корпоративна социална отговорност, градски брандинг)

EDITORIAL BOARD

Editor-in-chief:

Iliana PAVLOVA – Prof. PhD, „St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo, Bulgaria (media and communications, journalism, communication management, social media and networks, culture and media)

Deputy Editor-in-chief:

Ivo INDZHOV – Assoc. Prof. PhD, „St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo, Bulgaria (Theory and Practice of Journalism, Media Politics and Media Political Economy, Media Sociology, European Public Sphere, Political Communications)

Members:

Carmen DEL ROCÍO MONEDERO MORALES – Assoc. Prof. PhD, University of Málaga, Spain (Journalism, History of Journalism, Radio journalism)

Dimitrina SEMOVA – Prof. PhD, Complutense University of Madrid, Spain (journalism, media ethics and deontology, public service media, political communication)

Fotini EGGLEZOU – PhD, Hellenic Institute of Rhetorical and Communication Studies, Greece (Rhetoric and Argumentation)

Hristina HRISTOVA – Assoc. Prof. PhD, „St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo, Bulgaria (Public Relations, Special Events Marketing, Corporate Communications, Corporate Social Responsibility, Urban Branding)

Stefan SEREZLIEV – Assoc. Prof. PhD, „St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo, Bulgaria (Branding, Integrated Marketing Communications, Public Relations, Advertising, Corporate Social Responsibility, Communication Design and Visual Communications, Advertising Design and Art Direction, Visual Rhetoric)

Zoran JOVANOVIC – Prof. PhD at University of Niš, Serbia (Sociology of Mass Communication, Intercultural Communication and Media, Media Culture)

АДРЕС НА РЕДАКЦИЯТА

Филологически факултет,
ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“,
ул. „Теодосий Търновски“ 2,
5003 Велико Търново, България
стая 512, тел. +359 62 618 346
media21journal@ts.uni-vt.bg

EDITORIAL ADDRESS

Faculty of Modern Languages,
“St. Cyril and St. Methodius”
University of Veliko Tarnovo,
2 Teodosi Tarnovski St.,
5003 Veliko Tarnovo, Bulgaria
Room 512, tel. +359 62 618 346,
media21journal@ts.uni-vt.bg

СЪДЪРЖАНИЕ

<i>Иво ИНДЖОВ</i>	
Държавата и финансирането на медиите: България и средиземноморският медиен модел.....	7
<i>Бисера ЗАНКОВА</i>	
Взаимодействие между медийната и правната култура и въздействието им върху системата за регулиране на медиите в България.....	22
<i>Юлия ВЛАДИМИРОВА</i>	
Популярна култура, пол и държавен социализъм: списание „Жената днес“	33
<i>Диляна ТОНЧЕВА</i>	
Образът на пресата и журналистиката на страниците на в. „Мир“ (1919–1944): резултати от количествен контент анализ	39
<i>Ивайло САПРАВЛИЙСКИ</i>	
Образът на медиите и журналистиката на страниците на сп. „Български журналист – журналистика и общество“ (1959–1996): резултати от количествен контент анализ	49
VARIA	
<i>Калин КАЛИНОВ</i>	
Доверието като фактор за успеха на публичната дипломация.....	55
<i>Валдемар ЖАК</i>	
Информационна геополитика и политическа пропаганда в СМИ Российской Федерации.....	64
<i>Ралица КОВАЧЕВА</i>	
Сатира или „фалшиви новини“ – не е лесно да откриеш разликата	74
<i>Катя МИХАЙЛОВА</i>	
Търговската „четвърта власт“ в предизборните кампании 2014–2019	83
<i>Александър ХРИСТОВ</i>	
Ефективност на ПР по отношение на продажбите. Платените публикации	99
<i>Авторите</i> на броя	105
<i>Изисквания</i> към авторите.....	107

TABLE OF CONTENTS

<i>Ivo INDZHOV</i>	
The State and Media Financing: Bulgaria and the Mediterranean Media Model.....	7
<i>Bisera ZANKOVA</i>	
Interaction Between Media Culture and Legal Culture and Their Impact on the Media Regulation System in Bulgaria	22
<i>Julia VLADIMIROVA</i>	
Popular Culture, Gender and State Socialism: <i>Zhenata dnes</i> Magazine	33
<i>Dilyana TONCHEVA</i>	
The Image of Journalism and the Press on the Pages of <i>Mir</i> Newspaper (1919–1944): Results of a Quantitative Content Analysis	39
<i>Ivaylo SAPRAVLIYSKI</i>	
The Image of Media and Journalism on the Pages of the <i>Bulgarian Journalist</i> Periodical (1959–1996): Results of a Quantitative Content Analysis.....	49
VARIA	
<i>Kalin KALINOV</i>	
Trust as a Determinant of Success in Public Diplomacy	55
<i>Waldemar ŽAK</i>	
Information Geopolitics and Political Propaganda in the Mass Media of the Russian Federation	64
<i>Katia MIHAILOVA</i>	
The Commercial Fourth Estate in the 2014–2019 Election Campaigns.....	74
<i>Ralitsa KOVACHEVA</i>	
Satire or Fake News – A Hard-to-Spot Difference	83
<i>Alexander HRISTOV</i>	
Efficiency of PR in Terms of Sales. Advertorials.....	99
About the Authors to the Issue	106
Guidlines for Authors	108