

МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ

НА 21. ВЕК

Том 7/2023

**21ST CENTURY
MEDIA AND COMMUNICATIONS**

Volume 7/2023

DOI: 10.54664/CJZH4281



© Авторски колектив, 2023

© Стефан Серезлиев, дизайн на корицата, 2023

© Университетско издателство „Св. св. Кирил и Методий“, 2023
гр. В. Търново, ул. „Теодосий Търновски“ № 2

ISSN 2603-3089 (Print) ISSN 2603-3801 (Online)

ВЕЛИКОТЪРНОВСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЙ“
“ST. CYRIL AND ST. METHODIUS” UNIVERSITY OF VELIKO TARNOVO

ФИЛОЛОГИЧЕСКИ ФАКУЛТЕТ
FACULTY OF MODERN LANGUAGES

КАТЕДРА „ЖУРНАЛИСТИКА И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА“
DEPARTMENT OF JOURNALISM AND PUBLIC RELATIONS

МЕДИИ И КОМУНИКАЦИИ НА 21. ВЕК

Том 7/2023

Тема на броя:
МЕДИИ И КУЛТУРА

21ST CENTURY MEDIA AND COMMUNICATIONS

Volume 7/2023

Theme of the Volume:
MEDIA AND CULTURE



Университетско издателство „Св. св. Кирил и Методий“
Велико Търново, 2023
“St. Cyril and St. Methodius” University Press
Veliko Tarnovo, 2023

РЕДАКЦИОННА КОЛЕГИЯ

Главен редактор:

Иво ИНДЖОВ – доц. д-р, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, България (теория и практика на журналистиката, медийна политика и медийна политикономия, социология на медиите, европейска публичност, политически комуникации)

Зам.-главен редактор:

Илиана ПАВЛОВА – проф. д-р, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, България (медии и комуникации, журналистика, комуникационен мениджмънт, социални медии и мрежи, култура и медии)

Членове:

Димитрина СЕМОВА – проф. д-р, Университет Комплутенсе, Мадрид, Испания (журналистика, етика и деонтология, обществени медии, политическа комуникация)

Зоран ЙОВАНОВИЧ – проф. д-р, Университет в Ниш, Сърбия (социология на масовата комуникация; интеркултурна комуникация и медии; медийна култура)

Кармен ДЕЛ РОСИО МОНЕДЕРО МОРАЛЕС – доц. д-р, Университет в Малага, Испания (журналистика, радио журналистика, история на журналистиката)

Стефан СЕРЕЗЛИЕВ – доц. д-р, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, България (брандинг, интегрирани маркетингови комуникации, връзки с обществеността, реклама, корпоративна социална отговорност, комуникационен дизайн и визуални комуникации, рекламен дизайн, визуална реторика)

Фотини ЕГЛЕЗУ – д-р, Институт по реторика и комуникационни изследвания, Гърция (реторика и аргументация)

Христина ХРИСТОВА – доц. д-р, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, България (връзки с обществеността, маркетинг на специални събития, корпоративни комуникации, корпоративна социална отговорност, градски брандинг)

EDITORIAL BOARD

Editor-in-chief:

Ivo INDZHOV – Assoc. Prof. PhD, „St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo, Bulgaria (Theory and Practice of Journalism, Media Politics and Media Political Economy, Media Sociology, European Public Sphere, Political Communications)

Deputy Editor-in-chief:

Iliana PAVLOVA – Prof. PhD, „St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo, Bulgaria (media and communications, journalism, communication management, social media and networks, culture and media)

Members:

Carmen DEL ROCÍO MONEDERO MORALES – Assoc. Prof. PhD, University of Málaga, Spain (Journalism, History of Journalism, Radio journalism)

Dimitrina SEMOVA – Prof. PhD, Complutence University of Madrid, Spain (journalism, media ethics and deontology, public service media, political communication)

Fotini EGGLEZOU – PhD, Hellenic Institute of Rhetorical and Communication Studies, Greece (Rhetoric and Argumentation)

Hristina HRISTOVA – Assoc. Prof. PhD, „St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo, Bulgaria (Public Relations, Special Events Marketing, Corporate Communications, Corporate Social Responsibility, Urban Branding)

Stefan SEREZLIEV – Assoc. Prof. PhD, „St. Cyril and St. Methodius“ University of Veliko Tarnovo, Bulgaria (Branding, Integrated Marketing Communications, Public Relations, Advertising, Corporate Social Responsibility, Communication Design and Visual Communications, Advertising Design and Art Direction, Visual Rhetoric)

Zoran JOVANOVIĆ – Prof. PhD at University of Niš, Serbia (Sociology of Mass Communication, Intercultural Communication and Media, Media Culture)

АДРЕС НА РЕДАКЦИЯТА

Филологически факултет,
ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“,
ул. „Теодосий Търновски“ 2,
5003 Велико Търново, България
стая 512, тел. +359 62 618 346
media21journal@ts.uni-vt.bg

EDITORIAL ADDRESS

Faculty of Modern Languages,
“St. Cyril and St. Methodius”
University of Veliko Tarnovo,
2 Teodosi Tarnovski St.,
5003 Veliko Tarnovo, Bulgaria
Room 512, tel. +359 62 618 346,
media21journal@ts.uni-vt.bg

СЪДЪРЖАНИЕ**Теодора ГЕОРГИЕВА**

Деликатното налагане на културен елит през рубриката
„Изборът на „Култура“ през XXI век 7

Георги ИГНАТОВ

Медийният поглед към традициите в съвременното българско общество 14

Светлана Д. ХРИСТОВА-ВЛАДИ

Местните фестивали през погледа на медиите 21

Сергей ЗЕЛЕНКО

Интердискурсивност на новите медии (на примера на контента
на белоруския медияхолдинг „Култура і мастацтва“) 31

Ivana STOJANOVIĆ PRELEVIĆ, Zareesh ZEHRA

A Cross-Cultural Analysis of Brand Journalism Ethics: User Perceptions
in Serbia and Pakistan 39

Александър ХРИСТОВ

Инфлуенсърите като създатели на стойностно бранд съдържание 49

VARIA**Малина ДИМИТРОВА**

Георги Юруков – недооцененият и забравен издател 55

АВТОРИТЕ В БРОЯ 65

TABLE OF CONTENTS**Teodora GEORGIEVA**

The Delicate Imposition of a Cultural Elite through the Izborat
na Kultura Newspaper Column in the 21st Century 7

Georgi IGNATOV

The Media View of Traditions in Modern Bulgarian Society..... 14

Svetlana D. HRISTOVA-VLADI

Local Festivals through the Eyes of the Media.....21

Siarhei ZELENKO

Interdiscursivity of New Media (Following the Content Examples
of the Belarusian Media Holding “Culture and Art”) 31

Ivana STOJANOVIĆ PRELEVIĆ, Zareesh ZEHRA

A Cross-Cultural Analysis of Brand Journalism Ethics: User Perceptions
in Serbia and Pakistan 39

Aleksandar HRISTOV

Influencers as Creators of Valuable Brand Content 49

VARIA**Malina DIMITROVA**

Georgi Yurukov: The Underappreciated and Forgotten Book Publisher 55

ABOUT THE AUTHORS 66